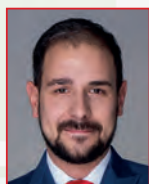


# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 15 LET NA TRHU

## Candy Rapidó

Nové myčky z nedávno otevřené turecké továrny míří do Česka



### JAKUB ŘÍHA SKONČIL NEČEKANĚ V AMICA

Co stálo za jeho odchodem?

Jakub Říha

### IFA 2023

Exkluzivní foto i video reportáž z berlínského veletrhu

### TRH VELKÝCH SPOTŘEBIČŮ V POKLESU

Data GfK za červen a červenec



### BRANŽE STOJÍ PŘED ZÁSADNÍMI VÝZVAMI

Interview s předsedou mezinárodního summitu maloobchodu TCG

Chris Buecker

### SKUPINY VÝROBKŮ

Volně stojící myčky – 60 cm  
Kuchyňské roboty  
Elektrické přímotopy



Eva Čejková

### TESTUJ.TO V AFRICE?

Zakladatelka úspěšného startupu ve svých vizích nepolevuje

### UDRŽITELNOST MÁ BÝT SAMOZŘEJMÁ

Šéf marketingu Arçeliku v exkluzivním rozhovoru z IFA



Akın Garzanlı

# IFA 2023 JAKO SYMBOL ČÍNSKÉ INVAZE DO EVROPY

VÝROBCI Z ŘÍŠE STŘEDU NAVZDORY EVROPSKÉMU PROPADU POPTÁVKY V AKTIVITÁCH NEUSTÁVAJÍ



# KVALITNÍ ITALSKÉ Potraviny



**Martin Černý**  
Jednatel společnosti

Nechte se ze své kuchyně či obývacího pokoje přenést do slunné jižní Itálie a dalších částí Apeninského poloostrova prostřednictvím svých chuťových buněk. V rámci našeho nového projektu specializovaného e-shopu kvalitních italských potravin pro vás vybíráme ty nejlepší uzeniny, různé druhy lahodných sýrů, těstoviny, olivy, ale i špičková vína a další produkty.

## Darujte kousek Itálie:

**Dárkové koše**



**Dárkové Vouchery**



Naši dodavatelé působí především v regionu Kalábrie, která je proslavená nejen svými rozsáhlými olivovníkovými sady, ale i pěstováním vinné révy či citrusů včetně slavného bergamotu. Navštivte náš e-shop a potěšte sebe, svou rodinu, kamarády nebo třeba obchodní partnery.

Naši hlavní dodavatelé:



# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

máme za sebou hodně horké a současně velmi studené léto. Horké bylo během intenzivních vln veder, studené pak v oblasti prodeje. Jak ukazují poslední sell-outová data GfK na straně 60, žádná sláva se v červnu ani červenci nekonala. Z debat s dalšími lidmi z branže včetně těch, kteří se zabývají monitoringem trhu, mi vyplynulo, že většina již očekávala výsledky lepší. I my v redakci jsme byli přesvědčeni, že letní měsíce s ohledem na nižší srovnávací základ budou „zelenější“.

Abych ale nepaušalizoval. Malé domácí spotřebiče se jako jediné po oba měsíce udržely v růstu. Horší je situace v sektoru spotřebičů velkých, kde začínáme vnímat lehkou depresi u některých zástupců firem, jakési propadnutí větší míře negativismu, protože dle jejich slov trvá etapa propadů už příliš dlouhou dobu. Nálada na trhu proto není příliš dobrá. Čeho jsem si pak všiml hlavně během veletrhu IFA, leckdo upíná své naděje k podzimu a předvánočnímu období, což chápu, ale je to trochu nebezpečné. S každou další deziluzí přijde další vlna deprese, z níž pak leckdy plynou unáhlené nebo přehnané reakce...

Bez ohledu na to, jak dopadne podzim, jsem si jistý, že letošní rok nebude zpětně vnímán příliš pozitivně. Přesto musím říct, že mně pětidenní návštěva IFA vlila krev do žil. A snad i mnoha dalším lidem z oboru. Ačkoliv na veletrh zanevřely některé velké a významné firmy, nadále jde o největší akci svého druhu v Evropě a jediné místo na světě, kde si člověk může zblízka prohlédnout, osahat a leckdy i vyzkoušet nepřeberné množství elektroniky určené k prodeji v našem regionu. Apelovat bych chtěl proto zejména na resellery a zástupce značek, aby si dali IFA příští rok jako povinnou zastávku. Letos jsme zaznamenali, že z některých českých zastoupení nikdo nepřišel, případně byla účast velmi omezená. Ty, kterých se to týká, netřeba jmenovat. S některými jsem dokonce hovořil a při čtení těchto řádků vědí, že promlouvám právě k nim. Ještě horší to ale bylo na straně resellerů. Mnozí zástupci značek si nám během akce stěžovali, že ze Slovenska nedorazil skoro nikdo a resellerů z Česka bylo poskrovnu. Mám trochu pocit, že v tom hraje nemalou roli něco, čemu osobně říkám „covidová lenost“. Ta se projevuje od pandemie hlavně nedodržíváním termínů a laxnějším přístupem k pracovním povinnostem obecně. Zaznamenal jsem ji napříč celým trhem. Rozhodnutí nejet na IFA tak v mnoha případech přičítám právě oné „covidové lenosti“, která je epidemií sama o sobě.

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

*Hýčkejte své oči*

# Nekompromisní kvalita prémiových televizorů Metz si vás podmaní


Zase o kousek blíže realitě. Takto stručně by se dala popsat nová řada 4K OLED televizorů Metz MOD9500. Novinky dostupné od 42" po úctyhodných 77" se pyšní nejnovější generací OLED panelů s ještě vyšším jasem a věrnějším podáním barev. Nabízejí ale ještě mnohem více inovativních technologií, díky kterým vás televizory přenesou do víru akce nejnovějších hollywoodských spektáklů i do hutné atmosféry sportovních stadionů.



## Mimořádný vzhled z dílny Designworks, společnosti BMW Group

Než se pustíme do popisu technologií, věnujme úvodní část textu provedení televizorů. Často opomíjený nebo nedocenený aspekt, na který ovšem klade Metz velký důraz. Důvod? Televizor tvoří nedílnou součást obývacího pokoje, případně ložnice nebo dětského pokoje, a bez ohledu na druh místnosti je v každé z nich dominantním prvkem. Především v obývací místnosti

může i ve vypnutém stavu přitahovat pozornost. V případě OLED modelů Metz MOD9500 to platí dvojnásob, protože za jejich designem stojí prestižní společnost Designworks, patřící BMW Group. Nekompromisní dílenské zpracování a smysl pro detail, jako je například barevný světelný proužek indikující stav televizoru, potěší snad každého. Stejně jako štíhlý 3,9mm profil a vkusný otočný stojan.

 Google TV

OLED

## OLED panel nové generace a další technologie

MOD9500 přichází na trh s OLED panelem V22, který nabízí o 3 % vyšší účinnost světelných bodů, což znamená lepší odvod tepla a zvýšení životnosti. Z dalších specifikací jmenujme špičkový jas 900 nitů, vysokou obnovovací frekvenci 120 Hz a odezvu 1 ms. Při sledování videa s nízkou úrovní snímkování oceníte přítomnost 120Hz MEMC dopočítávající chybějící snímky a zajišťující plynulost obrazu. Zmiňovat výhody technologie OLED, jako je nekonečný kontrast a nejlepší možné podání barev (99% pokrytí barevného prostoru DCI-P3), je snad už v současnosti zbytečné.

Za pozornost ale určitě stojí nový video procesor Chameleon Extreme 3.0, který dokáže výrazně vylepšit video v nízkém rozlišení za využití inteligentní analýzy obrazu pomocí AI algoritmů. Televizory samozřejmě podporují nejpokročilejší obrazové formáty, jako je Dolby Vision nebo HDR10+, s nimiž se v současnosti setkáte především na streamovacích službách nebo 4K Blu-ray discích. V případě prvního jmenovaného formátu je podporováno dokonce Dolby Vision IQ přizpůsobující obraz světelným podmínkám v místnosti.

Pro kinematografické nadšence bude potom důležitá přítomnost takzvaného Filmmaker módu, který vypne veškerý postprocessing obrazu a zajistí reprodukci filmu tak, jak ho režisér zamýšlel prezentovat.

Hráči, zejména majitelé poslední generace herních konzolí PlayStation a Xbox, uvítají zase podporu technologie Freesync Premium, konkrétně 120Hz VRR umožňující variabilní snímkovou frekvenci, která zajistí v graficky náročnějších hrách obraz bez nepříjemného efektu trhání.



## Kvalitní ozvučení

Podpora pokročilého formátu Dolby Atmos asi překvapí málokoho. Přítomnost integrovaného subwooferu zajišťující zvuku hloubku už však určitě běžná není. U televizorů Metz se tak můžete spolehnout na prostorový efekt i přenesení akce z obrazovky do místnosti bez použití separátního soundbaru nebo multikanálové sestavy.

## Metz myslí na vaše zdraví

OLED televizory Metz MOD9500 netrpí nepříjemným blikáním a pracují i se sníženou úrovní modrého světla, které může narušovat spánkový cyklus. Díky integrovanému pohybovému senzoru také detekují pohyb a upozorní například děti, pokud sedí u televize moc blízko.

## Google TV

Televizory Metz MOD9500 používají systém Google TV s personalizovanou nabídkou obsahu a snadným přístupem jak k televizním kanálům, tak streamovacím službám.



# Cuisinart®



Marek Fichtner  
doporučuje!

*Fichtner*

food processor  
Cuisinart FP1300BE



### Zmrzlinovač s kompresorem Cuisinart ICE100E

Lahodný ledový dezert, kdykoliv na něj dostanete chuť

Připravit během pouhých 40 minut skvělou domácí zmrzlinu z poctivých surovin a bez jakýchkoliv konzervantů můžete v tomto šikovném zmrzlinovači. Není potřeba den dopředu namrazit nádobu jako v případě levnějších konkurenčních řešení. Díky kompresoru si můžete domácí zmrzlinu dopřát vždy, když na ni dostanete vy nebo vaše děti chuť.

V 1,5litrové míse můžete vyrábět kromě zmrzliny i pravé italské gelato, sorbety nebo mražený jogurt. Příprava probíhá plně automaticky a veškeré odnímatelné části přístroje, tedy mísa, míchací lopatky a víko, se snadno čistí.

### Multifunkční hrnc Cuisinart GRMC3E

Grilujte, opékejte, vařte v páře...

Zejména na chatách a chalupách, ale nakonec i doma oceníte univerzálnost tohoto ze sítě napájeného multifunkčního hrnce. Použit ho lze ke grilování, restování, dušení, vaření i přípravě jídel v páře. Výhodou oproti běžnému hrnci a plotně je možnost velmi přesného nastavení teploty od 90 °C do 220 °C. Hrnc je dodáván s nepřilnavými výměnnými pánvemi na vaření a grilování – ty lze vložit do sebe a ušetřit tak místo při skladování celého zařízení. V dodávaném příslušenství najdete i napařovací táč a skleněné víko. Přístroj se po zapnutí zahřeje za méně než 6 minut.



### Digitální parní hrnc Cuisinart STM1000E

Zdravé jídlo snadno a rychle

Pořízení multifunkční parní trouby není rozhodně levnou záležitostí. Cenově mnohem příjemnější alternativou může být tento hrnc pro vaření v páře. Jeho chytře navržený design zajišťuje, že pára obklopí jídlo ze všech stran a dostává se k němu i shora. Příprava jídla je v tomto hrnci nejen rychlá, ale především zdravá, protože nevyžaduje žádný přidaný tuk nebo olej. Hrnc je připraven k provozu už 30 vteřin od zapnutí a má celkovou kapacitu 5 l. Na displeji lze nastavit časovač a k dispozici jsou i funkce udržování teploty, opětovného ohřevu a pauzy (umožňuje jídlo okořenit nebo přidat další ingredience bez přerušení cyklu vaření). Dodáván je nerezový napařovací táč, dvě samostatné nerezové nádoby na menší zeleninu, skleněná napařovací mísa i kniha receptů.



# Food procesory

Pořídte si univerzálního pomocníka  
přímo od jeho tvůrce

V Americe, odkud značka Cuisinart pochází, se v běžné řeči používá pro pojem food procesor také synonymum „Cuisinart“. Jeho výrobky jsou na tammím trhu doslova legendární a setkáte se s nimi v mnoha domácnostech napříč celým kontinentem.



## Cuisinart FP1300BE

Výkon, spolehlivost a nadstandardní výbava

Vlajkovou lodí portfolia food procesorů Cuisinart je tento model určený opravdovým nadšencům do vaření. Co všechno jim nabízí? Základ tvoří stabilní a robustní tělo s 550W motorem. Z množství dodávaného příslušenství budou vaši zákazníci nepochybně příjemně překvapeni.

- 2 mísy s objemem 3 l a 0,95 l vložené do sebe. Suroviny z menší nádoby se díky těsnění do větší při zpracování nedostávají.
- Sekací a mixovací čepele
- Hnětací hák na těsto
- Polohovatelný přesný krájecí kotouč pro plátky 1–7 mm (s nastavením po 1 mm)
- Oboustranný kotouč pro jemné nebo střední strouhání
- Kostičkovač
- Spiralizér
- Pouzdro pro uložení a organizaci příslušenství
- Kniha receptů

## Cuisinart FP8SE

Kompaktnější a cenově dostupnější řešení

Skvělým poměrem ceny a výkonu se pyšní tento menší food procesor, který najde uplatnění při přípravě všelijakých pokrmů. Stejně jako jeho větší sourozenec používá koncepci se dvěma mísami vsazenými do sebe. Menší má kapacitu 0,7 l a větší 1,9 l, přičemž ani zde nehrozí přetečení suroviny z menší do větší nádoby. V příslušenství najdete sekací a mixovací nože a praktické kotouče pro jemné strouhání či krájení.



## Tradiční kuchyňský robot Cuisinart SM 50WHE

Míchání, šlehání i hnětení bez práce

Tento klasický robot s výklopným ramenem, nerezovou mísou a robustním šasi z litého kovu nabízí 12 rychlostí chodu od ultra jemného míchání až po rychlé šlehání. Nepostrádá ani výstup pro připojení dalšího příslušenství, například masomlýnku, který lze dokoupit zvlášť. Dodávány jsou vedle 5,2l nerezové mísy plochá lopatka na mísení, hnětací hák na tuhá těsta a vysoce kvalitní nerezová šlehací metla. Robot je poháněn 550W motorem a díky svému provedení i při hnětení těsta udržuje stabilitu.





# Bezdrátová kolekce Cuisinart

## Zbavte se kabelů!

Do světa vysavačů už trend bezkabelového provozu dávno pronikl. Nyní je na řadě kuchyně. Se spotřebiči z Cordless Collection už nebudete muset při vaření řešit, která zásuvka je volná, nebude vám vadit neustále překážející napájecí kabel a budete se moci se spotřebiči po celé kuchyni volně pohybovat.

### Tyčový mixér Cuisinart RHB100E

Jedním ze základních pomocníků při vaření je nepochybně ponorný mixér. Právě v jeho případě se nejčastěji stává, že uživateli nestačí délka kabelu, aby pohodlně rozmixoval polévku přímo v hrnci na plotně. Nikoliv však s tímto modelem Cuisinart, který vydrží na jedno nabití v nepřetržitém provozu 20 minut. Při běžném používání ho tak nemůžete prakticky vybit. Kromě elegantního a ergonomického designu zaujme i dodávaným sekáčkem, šlehačím metlou a mixovací nádobou. Nerezovou mixovací nohu můžete použít ke zpracování surovin o teplotě až 100 °C.



### Food processor Cuisinart RMC100E

Kolekci uzavírá kompaktní robot s kapacitou 0,9l, nerezovým nožem a výkonným motorem. Používat ho lze jak k sekání surovin, tak přípravě omáček či pyré pro dětskou výživu. A neztratí se ani při přípravě majonézy, hummusu, pesta a různých dresinků. Vydrží na jedno nabití je také 20 minut.



### Šlehač Cuisinart RHM100E

Kabelu vás zbaví i tento model s 5 nastaveními rychlosti, displejem a kvalitními nerezovými šlehači. Při plném nabití vydrží v chodu nepřetržitě 20 minut. Chytrý design ho umožňuje postavit ve vertikální poloze na kuchyňskou linku s madlem připraveným k rychlému uchopení.



Všechny spotřebiče z Cordless Collection používají kvalitní Li-Ion akumulátory. Jejich dobíjení trvá od 115 do 130 minut, k čemuž slouží vždy dodávaný adaptér a USB kabel.

Oficiálním distributorem značky Cuisinart pro ČR a SR je společnost BaSys CS.

14



+ interview

18



20



30



# Obsah

## 5/2023

### 3 Editorial

#### 4 Hýčkejte své oči

Nekompromisní kvalita prémiových televizorů Metz si vás podmaní

#### 8 Nový CrossWave HydroSteam čistí i silou páry

#### 10 The Inspired Home Show

Where the industry Connects Around Innovation and Inspiration

#### 12 Nová generace vysavačů Dyson přichází

#### 14 Překvapení na trhu. Jakub Říha skončil ze dne na den v čele Amica

#### 16 Tefal i-Coach Touch

Představujeme chytrý kuchyňský robot nové generace

#### 18 IFA 2023 jako symbol čínské invaze do Evropy

#### 20 Na IFA přibylo návštěvníků, ubylo velkých firem. Novinek bylo k vidění nebývale hodně

#### 28 3D visiOne Concept VR350

Revoluční novinka v robotických vysavačích

#### 30 Akın Garzanlı, šéf marketingu Arçeliku: Udržitelnost by neměla být prezentována jako benefit, měla by být samozřejmostí

#### 32 Candy RapidÓ

Kratší doba mytí, větší mycí prostor

#### 34 Skupina výrobků

Volně stojící myčky – 60 cm

#### 37 Trendy černá nejen u trub nebo lednic. Amica nabízí v populární barvě i myčky

#### 39 Myčky AEG a Electrolux

– jednoduché ovládání a precizní výsledky

#### 43 Nový model dřezu TEKA rozzáří vaši kuchyň jako diamant

#### 47 Myčky Philco

Je libo pára, nebo spotřeba 5,4 litru na cyklus?

#### 48 Haier si je vědom důležitosti rozšiřování výrobních kapacit v blízkosti Evropy. V tureckém Eskişehiru už produkuje sušičky a myčky

#### 50 Whirlpool MaxiSpace

Nové myčky přinášejí unikátní inovace i léty prověřené technologie

**53 Testuj.to bych ráda viděla v budoucnu v Africe či Asii, říká zakladatelka testovací platformy Eva Čejková**

**54 Německá kvalita myček Miele. Nyní se zárukou na 10 let zdarma**

**56 Video a novinky**

Seznamte se s novou vestavnou troubou a indukčními deskami Fagor

**57 Proč využít služeb dynamické servisní platformy Repairsys?**

**58 „Áčkové“ myčky Beko nově i ve volně stojící variantě**

**60 Trh po fázi korekce covidových prodejů přechází do reálného poklesu. Sell-outová data ale vyprávějí jen část příběhu**

**62 Italský specialista na příslušenství, především mezikusy, představuje praktickou novinku Torre Duo**

**64 Technologické střípky z letošní IFA**

**66 Kenwood Titanium Chef Baker XL**  
Kuchyňský robot, který váží a šetří váš čas

**68 Skupina výrobků**  
Kuchyňské roboty

**73 Kuchyňské roboty Forza lákají výkonem i celokovovým provedením**

**77 Legendární nádobí AMT Gastroguss v distribuci společnosti Traminál**

**78 Kuchyňský robot Sencor STM 7910**  
Extrémně rychlý a silný

**80 Výzvy pro průmysl**  
**Chrise Buecker, předseda TCG summitu, o současném trhu**

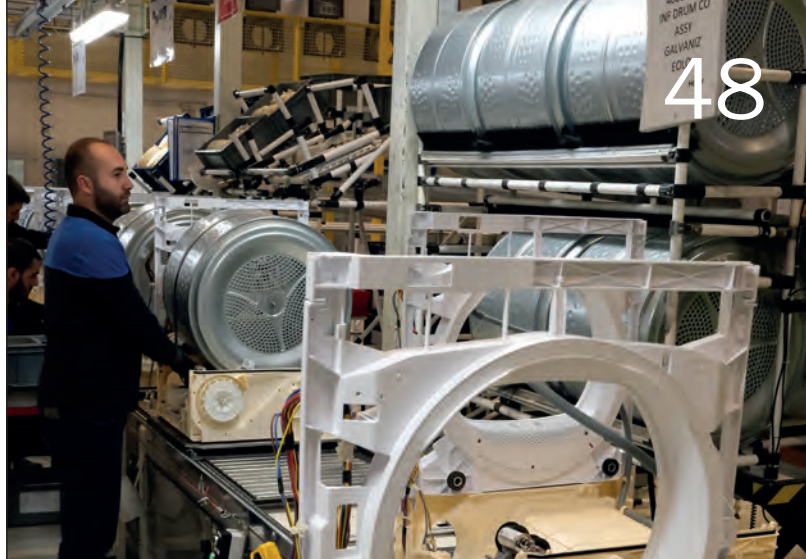
**82 Cuisinart se představí českým zákazníkům. Jeho tvář se v Česku stal šéfkuchař Marek Fichtner**

**84 Skupina výrobků**  
Elektrické přímotopy

**87 Podzim už ťuká na dveře. Rohnsen je na sezonu připraven. A co vy?**

**89 Ovoce a zelenina ze zahrady vydrží ve spížirně po celý rok. Doporučte zavařovací hrnce a sušičky DOMO**

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR  
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN  
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO  
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA  
4, 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ  
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN  
ISSN 1786-6782 • EV 16/08





**HYDROSTEAM™**

## Nový CrossWave™ HydroSteam™ čistí i silou páry

Horká pára, zcela přirozený prostředek pro odstraňování mastnoty a zaschlých skvrn, nově vstupuje i do úspěšné rodiny multifunkčních vysavačů a vytíračů Bissell CrossWave™. Vedle rotujícího kartáče, aplikace čisté vody s prostředkem na mytí podlah a kontinuálního odsávání špinavé vody do separátní nádržky najdete v novince CrossWave™ HydroSteam™ Pet i parní generátor. Mokrý úklid podlah a koberců ještě nikdy nebyl jednodušší a rychlejší



Řada podlahových čističů CrossWave™ od americké značky Bissell se již dávno etablovala na českém trhu a dlouhodobě patří mezi žádané řešení. Zákazníci oceňují rychlost, s jakou současně vysávají a vytírají své podlahy, ale i jednoduchou údržbu samotného zařízení díky plně automatickému režimu čištění rotačního kartáče.

Novinka s přízviskem HydroSteam™ Pet nadále vysává, vytírá a vysouší podlahu v jednom kroku. Přidává však ještě parní element – v přední části hubice vychází po stisku tlačítka pod tlakem horká pára. Jejich použití je vhodné zejména na odolné a lepkavé skvrny. Stačí místo párkrát přejít. Pára naruší strukturu skvrny, doslova ji rozpustí. Rotující kartáč pak nečistoty setře. Veškerá špinavá voda je nasávána do nádržky na nečistoty, jak už jste u systému CrossWave™ zvyklí.

### Komplexní nabídka

Nový CrossWave™ HydroSteam™ Pet doplňuje už tak pestrou nabídku těchto čističů. Zákazníci mají aktuálně na výběr několik bezkabelových modelů v čele s X7 Plus Pet, který jako jediný nabízí i funkci suchého sání. Varianta HydroSteam™ Pet je určena výhradně pro mokré úklid, přičemž se drží tradičního napájení ze sítě. Důvodem je přítomnost parního generátoru.



## Jednoduchá manipulace a všestranné použití

Čistič je navržen, aby s ním byl úklid co nejpohodlnější a nejrychlejší. Uklízet s ním lze tvrdé podlahy i osvěžovat koberce. Zde je potřeba zdůraznit, že vysavače z řady CrossWave™ nejsou tepovače. Ty má značka Bissell v nabídce také a jedná se o jinak koncipovaný výrobek. CrossWave™ je každopádně schopen z koberců odstranit nečistoty, provonět je a celkově osvěžit. Když se ještě vrátíme k tvrdým podlahám, na nich není výrobek určen pouze ke standardnímu vytírání. Použit ho lze k úklidu rozlitých tekutin, například džusu nebo mléka v kuchyni a podobně. Model HydroSteam™ Pet pak při aktivaci parní funkce lépe a účinněji odstraňuje z podlah skvrny.



  
FRESHSTART™

## Technologie proti namotávání vlasů

Stejně jako vysavače a mnoho dalších čističů značky Bissell i tento model používá takzvanou Tangle Free technologii. Díky ní nedochází k namotávání vlasů a zvířecích chlupů na rotační kartáč. Místo toho jsou nasávány a končí v nádobě na nečistoty.

## System FRESHSTART™ aneb jednoduchá prevence zápachu

Na základě dlouholetých zkušeností uživatelů s používáním čističů CrossWave™ přišel Bissell relativně nedávno s novým systémem pro ještě lepší údržbu těchto zařízení. Za použití speciálního antimikrobiálního kartáče, filtru a čisticího prostředku je zabráněno vzniku jakéhokoliv zápachu po skončení úklidu a uskladnění zařízení. Stejně jako u dalších modelů CrossWave™ i tento model disponuje automatickým samočištěním. Stačí ho postavit do čisticího stojanu, na dno nalít roztok FRESHSTART™ a stisknout tlačítko. Celý čisticí proces pak proběhne automaticky.

Bissell CrossWave™ HydroSteam™ Pet je již v prodeji, a to ve verzích Pet Select (3527N) a CrossWave™ HydroSteam™ Pet Pro (3528N). Vzájemně se od sebe oba modely mírně liší barevným provedením a dodávaným příslušenstvím. Obě balení obsahují rotační kartáč, filtr a čistič podlah. Varianta Pet Pro přidává ještě jeden kartáč navíc a roztok FRESHSTART™.



# THE INSPIRED HOME SHOW

IHA's GLOBAL HOME +  
HOUSEWARES MARKET

17-19 MARCH 2024 | CHICAGO, USA  
[TheInspiredHomeShow.com](https://TheInspiredHomeShow.com)

## WHERE THE INDUSTRY CONNECTS AROUND INNOVATION AND INSPIRATION

Planning is well underway for **The Inspired Home Show 2024** – the IHA board of directors has listened closely to the needs of the industry and has made several changes to create the most productive experience possible. The Show will be three full days, and the three main expos – Dine + Décor, Clean + Contain, and Wired + Well – will be located within the two main halls of McCormick Place. This new format will create a trade show experience that is more productive, highly efficient and tremendously successful for the industry.

We look forward to **The Inspired Home Show 2024**, which will showcase all of the newness and innovation that this industry offers on an annual basis.

– **DEREK MILLER**, *President & CEO,*  
*International Housewares Association*

The Inspired Home Show 2023 was an unforgettable experience. What impressed me the most was the variety of products and brands from all over the world present at the fair, very focused on the universes of kitchenware, organization and electrical appliances. Thanks to the fair, we were able to find a lot of new items for our stores. We established business relationships with various suppliers from around the world and were able to bring products to our store that we had never seen before. In addition, the fair gave us an idea of the latest trends in the kitchenware industry and allowed us to keep abreast of innovations in the market.

– **BEATRIZ ESTÉBANEZ MUÑOZ**, *Kitchenware Buyer, El Corte Inglés, Spain*

For more information and to register for your **FREE** entrance badge, please visit [TheInspiredHomeShow.com](https://TheInspiredHomeShow.com)



# NOVÁ VESTAVNÁ PARNÍ TROUBA **STEAMGOURMET**

Vše, co potřebujete, je pára



Kuchyním dáváme duši

[www.teka.cz](http://www.teka.cz)



## Nová generace vysavačů Dyson přichází

- Vyšší výkon a výdrž až 70 minut na jedno nabití
- Účinná filtrace HEPA
- První model pro suchý i MOKRÝ úklid

Britský vynálezce bezsáčkové cyklonové technologie, která si již před lety podmanila svět a zcela změnila trh vysavačů, představil v průběhu letošního roku nové modely vysavačů. Prvním je nadcházející vlajková loď celé nabídky nazvaná Dyson Gen5detect™, která zaujme hlavně ještě vyšším sacím výkonem až 280 AW a prodlouženou výdrží akumulátoru na 70 minut. Druhý model Dyson V15s Detect Submarine™ pak jako vůbec první vysavač Dyson nabídne vedle suchého sání také funkci mokrého úklidu.

### Dyson Gen5detect Absolute

Jak vylepšit už tak skvělý a inovativními technologiemi nabitý model Dyson V15 Detect? Přestože se to může zdát jako nemožné, specialisté ve vývojových laboratořích firmy Dyson to dokázali. Zaměřili se hned na několik oblastí:

- **Ovládání** – k zapnutí vysavače stačí jeden stisk tlačítka.
- **Lokální úklid** – štěrbinová a prachová hubice jsou již integrovány přímo ve vysavači.
- **Detekce nečistot** – inovovaná podlahová hubice Fluffy Optic má 2x silnější světelný zdroj a díky tomu odhalí více skrytého jemného prachu než původní hubice Laser Slim Fluffy.
- **Výkon a výdrž** – vysavač dosahuje při nastavení maximálního výkonu sací síly 280 AW. V Eko režimu s ním lze na jedno nabití uklízet až 70 minut.



### Vítejte v budoucnosti vysávání

Vysavače Dyson patří už dlouhé roky mezi absolutní špičku na trhu. Využívají pokrokové technologie a design, zkrátka udávají trendy, které konkurenti pak většinou jen následují. Srdcem akumulátorových vysavačů Dyson jsou mimořádně výkonné digitální bezkartáčové motory a model Gen5detect není výjimkou, přičemž v jeho případě byla motorová jednotka opět vylepšena. Otáčí se rychlostí 135 000 otáček za minutu a vytváří nejvýkonnější sání.





Vzduch spolu s nečistotami nejprve prochází multicyklovou jednotkou, kde se díky síle až 100 000 G většina prachu a dalších částic separuje. O filtraci mikroskopických nečistot o velikosti pouhých 0,1 mikrometru se pak stará výstupní filtr HEPA s 99,99% účinností. Vaši zákazníci si tak mohou být jisti, že se zpět do místnosti dostává skutečně čistý vzduch. O schopnostech vysavače se ostatně mohou přesvědčit na barevném LCD displeji – ten zobrazuje informace z piezoelektrického snímače, který určuje velikost částic v proudu vzduchu a současně počítá jejich množství. Tento proces probíhá 15 000× za sekundu. Podle zobrazených údajů lépe než pouhým okem zjistíte, kdy je podlaha skutečně čistá.

**K vysavači Dyson Gen5detect Absolute, který se vyznačuje hmotností pouhých 3,5 kg, dostanete vedle snadno odnímatelné baterie následující příslušenství:**

- **Podlahovou hubici Fluffy Optic**, která je určena pro čištění tvrdých podlah. Integrovaný optický senzor pomáhá odhalit i ten nejmenší a jinak zraku skrytý prach.
- **Univerzální podlahovou hubici Digital Motorbar**, jež inteligentně přizpůsobuje svůj výkon různým podlahám. Díky lamelám uvnitř se na její rotační kartáč nenavíjejí vlasy ani zvířecí chlupy. Veškeré nečistoty končí v nádobě na prach.
- **Hubici s kónickým kartáčem** – určená je především k vysávání potahů sedaček, textilních sedáků židlí či matrací. Ani na její kartáč se nenavíjejí vlasy nebo zvířecí chlupy.
- **Kombinovanou hubici** s širokou štěrbinou a výsuvným kartáčem pro rychlé přepínání mezi klasickým vysáváním a utíráním prachu v domácnosti nebo v autě.
- **Vestavěnou štěrbinovou prachovou hubici**, kterou připojíte na ruční jednotku vysavače. Na hubici pak napojíte i tyč s podlahovou hubicí. Jednoduchým odejmutím tyče tak můžete provést lokální úklid nábytku a podobně.
- **Nabíjecí úchyt na stěnu a nabíjecí adaptér.**



### Dyson V15s Detect Submarine

Druhou zásadní novinkou, s níž britská firma přichází na trh, je její vůbec první model určený pro suchý a mokrý úklid. Na rozdíl od mopovacích hlavice běžných vysavačů ale nabízí skutečnou funkci vytírání podlahy pomocí čisté vody s následnou separací vody špinavé. Vysavač lze dokonce použít k odstraňování rozlitéch nečistot nebo odolných skvrn.

V zásadě jde o upravený původní model V15 Detect pro použití s hubicí Submarine sloužící právě pro mokrý úklid. Separátní nádržky na čistou a špinavou vodu jsou integrovány přímo v hubici, která obsahuje také rotační kartáč, který snadno rychle sbírá nečistoty i tekutiny. S vysavačem se snadno manévrováje i v režimu vytírání. Komfortně s ním uklidíte pod



nábytkem a v dalších hůře přístupných místech. Mokrý rotační kartáč hubice Dyson Submarine™ můžete po úklidu vyjmout a umýt jej pod tekoucí vodou, což ostatně platí také pro rotační kartáč hubice Fluffy Optic™, která je k vysavači také dodávána. Mezi další příslušenství patří podlahová hubice Digital Motorbar, hubice s kónickým kartáčem proti namotávání vlasů, kombinovaná hubice, štěrbinová hubice, nabíjecí úchyt na stěnu s adaptérem a odkapávací miska pro hubici Submarine™.

Dyson V15s Detect Submarine™ v sobě skrývá motor Dyson Hyperdymium dosahující až 125 000 otáček za minutu. Při suchém sání a nastavení nejvyššího výkonu činí sací síla 240 AW. V automatickém režimu vydrží na jedno nabití vysavač v chodu až 60 minut.



dyson

## Překvapení na trhu. Jakub Říha skončil ve vedení Amica. Josef Hegedůš krátce poté jmenován obchodním ředitelem

Pondělí 28. srpna se stalo nečekaně posledním dnem Jakuba Říhy ve vedení česko-slovenského zastoupení firmy Amica. Na trhu vyvolala zpráva nemalé pozdvižení, protože přišla jako blesk z čistého nebe. I letití insideři branže, s nimiž jsme hovořili, přiznávali, že podobnou situaci by čekali v mnoha jiných firmách, nikoliv však ve společnosti Amica, která si jako jedna z posledních udržovala alespoň na lokální úrovni nekorporátní až „rodinný“ charakter, jak zdejší zastoupení popsali.



*Nová generální ředitelka Amica CZ/SK Ewa Pęciak-Foltyńska a nový CCO firmy Josef Hegedůš*

Jakub Říha byl coby jednatel Amica Commerce odvolán z funkce s okamžitou platností, nicméně se s polským vedením dohodl na předání agendy a bude firmě i v následujících týdnech ještě k dispozici. Důvodem odvolání nebyly podle našich zdrojů nízké obchodní výsledky, ale začátek plánované reorganizace interních procesů kooperace polské mateřské společnosti s lokální pobočkou. Proto byla pověřena vedením Amica Commerce Ewa Pęciak-Foltyńska, která nyní působí i jako generální ředitelka polské pobočky firmy.

### Josef Hegedůš obchodním ředitelem

Amica Commerce druhý den po změně rozeslala obchodním partnerům dopis, v němž oficiálně oznámila změnu na pozici jednatele a výkonného ředitele. Naši redakci pak potvrdila, že polské vedení chce změnit strategii zdejšího zastoupení

a implementovat nový přístup k trhu a budování vztahů s obchodními partnery. V interní zprávě rozeslané v rámci celé Amica Group se pak píše také o optimalizaci nákladů a cíli vstoupit do roku 2024 v novém uspořádání, s optimalizovaným portfoliem a upravenou koncepcí distribuce a podpory prodeje. Že nejde o prázdné fráze se potvrdilo 11. září, kdy byl jako Chief Commercial Officer českého a slovenského zastoupení jmenován Josef Hegedůš. Ten nastoupil do Amica teprve před pár měsíci na pozici Senior Product Manager. Jeho přesun na významnější místo ve firmě dává v kontextu událostí smysl vzhledem k jeho dlouholetým zkušenostem právě ve vedení obchodních týmů ve společnostech Whirlpool či K+B Progres. Josef Hegedůš se navíc dobře zná s novou šéfkou Ewou Pęciak-Foltyńskou ještě z doby, kdy oba pracovali pro Whirlpool.



## Nejmladší CEO na trhu spotřebičů

Jakub Říha působil ve společnosti Amica více než 8 let. Nastoupil do ní v roce 2015 jako manažer klíčových zákazníků, po roce mu přibyla i agenda produktového manažera. Po odchodu někdejšího generálního ředitele Lukáše Metelky na podzim 2019 byl do této pozice sám jmenován, přičemž se stal nejmladším člověkem v Česku, který stanul ve vedení některé lokální pobočky v rámci sektoru domácích spotřebičů. Bylo mu tehdy teprve 32 let.

### Jakub Říha exklusivně pro SELL

**Váš konec na pozici jednatele a výkonného ředitele Amica Commerce byl náhlý a pro trh překvapivý. Proč s vámi polská centrála ukončila spolupráci?**

Celá Amica Group byla vždy charakteristická především díky třem věcem: za prvé vyrábíme a dodáváme zákazníkům skvělé domácí spotřebiče, za druhé prostředí, myšlení, principy, procesy a fungování obecně jsou postavené na přímém a individuálním přístupu pro každý trh, kde Amica působí, a za třetí jasné cíle a dlouhodobá strategie. A právě v této poslední části, tedy to, jak našich cílů dosáhnout, se názory mé a mých nadřízených více a více rozcházejí. Konkrétní důvody nemohu ani nejsem oprávněn sdělit, ale mohu říci, že šlo čistě o interní záležitosti a denní operativy se mé odvolání nijak nedotkne.

**Jak si v současné situaci, kdy se prodeje propadají, Amica vedla?**

Amica si stojí velmi dobře, z čehož mám velkou radost. Poslední měsíce jsme využili tržní situace jako příležitosti ke stabilizaci a inovaci v portfoliu, aniž by byly negativně ovlivněny výsledky společnosti. Nyní je už na novém vedení, jakou strategii zvolí do budoucna.

**V Amica jste pracoval osm let a poslední skoro čtyři roky ji vedl. Co považujete za svůj největší úspěch?**

Byl jsem v Amice shodou okolností na den přesně osm let. Obchodní výsledky, implementace SAPu, uvedení značky Fagor na trh nebo celé období covidu, mohl bych mluvit o spoustě věcí. Za největší pracovní úspěch ale považuji to, že jsem se bez výjimky každé ráno těšil do práce, ať mě tam čekalo cokoli. Myslím, že něco takového může říct jen málo lidí. A pokud bych měl uvést nějaký opravdu konkrétní úspěch, tak je to samozřejmě „projekt Fagor“ a uvedení řady retro chladniček, s nímž jsme chytrě využili potenciál ve specifickém segmentu trhu.

**Amica je v Polsku v úplně jiné pozici než u nás. Tuzemští reselleři na značku dlouho hleděli jako na pouhého dodavatele levných sporáků. Podařilo se za vašeho působení tohoto stigma alespoň částečně zbavit?**

Stigma se zbavit nejde. A myslím, že jsme si ho i udržovali sami. Popravdě není úplně cílem se ho zbavit, když si lze v této kategorii pořádně vybrat jen ze dvou značek. Cílem Amica vždy bylo nabízet kvalitní a spolehlivé spotřebiče pro vaření. To samé platí pro další produktové kategorie. Vedle již zmínovaného retro chlazení, které zůstává jedničkou ve své kategorii, jsme dosáhli 8% tržního podílu v myčkách v rámci online prodeje a velmi dobře se daří rozvíjet kategorii odsavačů. Myslím tedy, že se nám minimálně podařilo zbavit přídomek „levné“. Úplně novým příběhem je zmíněná značka Fagor, s níž přichází pro společnost Amica výzva rozvíjet skvělou pověst, kterou značka na trhu historicky má.

# concept

chytře vymyšleno pro život

Výška  
pouhých  
8,5 cm

3D laser  
paprsky  
rozeznají  
malé  
objekty



Sací síla  
8 000 Pa

## Vyhne se drobným předmětům

Robotický vysavač  
s 3D laserem  
Concept VR3550 **VisiOne**

CHYTRÁ  
INSTALACE  
ZDARMA



GARANČE

60  
DNÍ

VRÁCENÍ  
PENĚZ

# Tefal i-Coach Touch

Představujeme chytrý  
kuchyňský robot  
nové generace

Domácí spotřebiče včetně kuchyňských robotů už nejsou jen mechaničtí dřiči, ale díky digitálním funkcím a konektivitě se z nich stávají komplexní pomocníci a rádci, provázející uživatele celým procesem přípravy jídla. Aktuální novinka v podobě kuchyňského robotu Tefal i-Coach Touch ale posouvá hranice služeb a funkcí ještě o notný kus vpřed. Jak?



Tefal uvádí výrobek, který svým příchodem zčeří poměrně klidné vody své produktové kategorie. Nadchne jak zkušené kuchaře, tak absolutní laiky. Vedle výkonu a mechanických schopností, zajištěných celokovovým vnitřním mechanismem a robustními nástavci, přináší robot inovativní element integrovaných receptů, přesných postupů a dalšího obsahu včetně konektivity zpřístupňující nové recepty a návody.

## Robot Tefal i-Coach Touch

Novinku od francouzské značky můžeme označit jako inovativního pomocníka do kuchyně, který provede uživatele celým procesem pečení od přípravy krémů a těst až po hotové lahodné dezerty a další pokrmy. Prostřednictvím svého 4,3" dotykového displeje s uživatelsky přívětivým rozhraním zajišťuje přístup k řadě receptů s postupem, a to „krok za krokem“. Součástí receptů jsou navíc automatické programy s již přednastavenou ideální kombinací rychlosti a času dle použitých surovin. O samotné zpracování se

postará výkonný motor, celokovový vnitřní mechanismus a odolné nástavce. Kombinace koučinku a robustnosti tak zaručuje vždy úspěšné výsledky pečení.

Z integrované padesátky receptů jich je 21 takzvaných základních – slouží k rychlému zpracování hlavních ingrediencí používaných při pečení pro přípravu základních těst, dortových těst, krémů a polev, vaječného sněhu a podobně. U těchto receptů najdou uživatelé navíc ověřovací kroky obsahující obrázek správné konzistence daného těsta či krému. Jednoduše tak lze ověřit, zda postupovali správně a případně jak dosáhnou té pravé konzistence. Kromě toho obsahují recepty také praktické tipy a rady. Kupříkladu jakou zvolit pečicí formu, jaký je nejvhodnější typ čokolády, jak rozválet těsto a další. Vše ještě doplňují kulinářská videa se základními pekařskými a cukrářskými technikami. V menu displeje je také možné vyhledávat recepty dle klíčových slov nebo použít funkci „V mé lednici“ – jen zadáte ingredience, jež máte zrovna v kuchyni, a robot podle toho vyhledá vhodný recept.



Robot poskytne nejen spoustu inspirativních receptů, ale zároveň pomůže s přípravou receptů vlastních. Má k dispozici plně manuální režim s 8 rychlostmi motoru, pulzním chodem, režimem jemného mísení surovin a časovačem.

### Konektivita – okno do světa dalších funkcí

Doposud jsme hovořili pouze o receptech a programech uložených přímo v paměti robotu, ale zde Tefal i-Coach Touch rozhodně nekončí. Po připojení k Wi-Fi získáte přístup k další padesátce receptů a také k receptům, v nichž se pracuje s doplňkovými sadami příslušenství. Ty si může uživatel dle svých preferencí dokoupit. Celkem je k dispozici 115 receptů a další recepty budou průběžně přibývat. Opomenout nesmíme ani to, že lze robot propojit s mobilní aplikací Tefal, která přináší ještě personalizovanější zážitek. Snadno z ní odešlete nové recepty do paměti přístroje, můžete označovat oblíbené recepty nebo vytvářet nákupní seznam. Značka Tefal bude do aplikace každý měsíc přidávat nové recepty pro nekonečnou inspiraci.

### Dodávané příslušenství včetně kuchyňské váhy

Součástí balení je vedle samotného robotu 5,5litrová nerezová mísa s praktickou rukojetí, v níž lze uhníst až 2,7 kg dortového těsta, 1,8 kg chlebového těsta nebo ušlehat sněž z 10 vaječných bílků. Pro zpracování surovin slouží dodávaný hnětací hák, míchací metla a šlehací Flex metla. Vše doplňuje kryt proti rozstříku a stěrka. A zapomenout nesmíme ani na zásadního pomocníka v podobě kuchyňské váhy, již můžete pomocí Bluetooth spojit s robotem. Přímou na displeji pak vidíte hmotnost odvažovaných surovin.

### Doplňkové příslušenství

Kdo bude chtít funkce robotu i-Coach Touch ještě rozšířit, může sáhnout po praktických boxech s doplňkovým příslušenstvím. Robot je totiž vybavený celkem 5 výstupy pro příslušenství, které nabízí optimalizovaný výkon, a díky barevnému označení výstupu a nástavce je použití zcela intuitivní. Na výběr jsou 3 sady příslušenství, dodávané v praktických pouzdrech vhodných jak pro skladování, tak přenášení.

**Tefal Coach Mix & Drink Box 5 v 1** přidává 5 praktických funkcí – mixování, míchání, mletí, sekání a drcení ledu.

V mixéru se skleněnou nádobou a čepelemi Powelix zpracujete suroviny až o 30 % rychleji\*, včetně ledových kostek. V setu je také sekáček na bylinky a mlýnek na mák, kávu, koření či ořechy.



**Tefal Coach Meat & Pasta Box 5 v 1** sada příslušenství tvořená masomlýnkem se 3 mřížkami, nástavcem na klobásy, masové kuličky, pyré a 6 nástavci na tvarování různých druhů těstovin a tvořítkem cukroví.

**Tefal Coach Fresh Box 5 v 1**

učiní z vašeho robotu všestranný food procesor pro krouhání, krájení a sekání. Nechybí praktický lis na citrusy se 3 nastavci pro různé velké plody.



\* Ve srovnání s mixérem Tefal Wizzo QA31

## Hlavní přednosti chytrého kuchyňského robotu Tefal i-Coach Touch

- Integrované recepty s postupem „krok za krokem“ na 4,3“ dotykovém LCD displeji
- Wi-fi připojení pro přístup k dalším receptům a funkcím
- Intuitivní digitální koučink – postupy, ověření konzistence těst a krémů, tipy a rady, videa s kulinářskými technikami
- Celkem 115 receptů včetně 21 automatických programů pro základní recepty s přednastavenou rychlostí a časem
- Personalizovaný zážitek – vyhledávání receptů podle ingrediencí, ukládání oblíbených receptů, možnost plánování nákupu a nové recepty každý měsíc v mobilní aplikaci Tefal
- Špičkový design a odolnost – vnitřní mechanismus robotu je vyroben z odolné a robustní oceli, stylová hlava pak z leštěné nerezové oceli
- Silný výkon – motor s příkonem 1 200 W si poradí s jakýmkoliv surovinami včetně hutného chlebového těsta
- Manuální nastavení – 8 rychlostí, režim jemného mísení, pulzní chod a časovač
- Tichý chod – jedná se o nejtišší kuchyňský robot značky Tefal
- Příslušenství součástí balení – šlehací Flex metla, míchací metla, hnětací hák, 5,5litrová nerezová mísa s rukojetí a krytem, kuchyňská váha s Bluetooth připojením a stěrka
- Další sady příslušenství k dokoupení



# IFA 2023 jako symbol čínské invaze do Evropy

Při procházení „nekonečnými“ halami berlínského výstaviště si nešlo letos nevšimnout, jak se za těch 15 let, co na veletrh IFA redakce SELLu jezdí, proměnila skladba vystavujících firem. Přestože nadále dominují věhlasné značky s velkolepě pojatými (a nákladnými) prezentacemi, mnohé se po odeznění pandemie do německé metropole již nevrátily. Jejich absence na nejdůležitější a popravdě jediné akci svého druhu v Evropě rezonuje trhem o to víc, že uvolněné prostory obsadily zejména asijské značky. Samozřejmě můžeme říct, že jde o úpadek veletrhu jako takového, ale to by byl velmi zjednodušený a omezený pohled na věc.

IFA, která oslaví příští rok 100 let od svého vzniku, není rozhodně levnou záležitostí. Větší firmy platí za prostor v halách miliony eur a další stovky tisíc je stojí vše další s účastí na veletrhu spojené. V negativní situaci, která dlouhé měsíce na trhu panuje, se nelze divit, že si leckterý z dlouholetých vystavovatelů řekl, že zkratka za IFA ušetří. Jenže pozor. Firmy jako De'Longhi, Amica, Dyson, Melitta a některé další nepřišly na IFA ani loni a třeba Dyson v Berlíně nepředvádí své novinky už několik let.

Letos se pak nově přidal k absentujícímu Philips, u něhož je vidět citelná změna v marketingových aktivitách od chvíle, kdy jeho divizi domácích spotřebičů koupila čínská investiční skupina Hillhouse Capital. Podporuje to na trhu dlouho diskutovanou teorii, že za někdejšími výraznými investicemi do komunikačních aktivit a maximální snahou získat co největší tržní podíly v určitých produktových kategoriích byla potřeba zvýšit hodnotu divize před jejím prodejem. Přestože jsme teď trochu odběhli od hlavního tématu, právě tyto souvislosti jsou pro pochopení, proč neměl letos Philips celou halu, ale jen malou mobilní prezentaci televizorů, důležité.

Japonský Panasonic zase přijel letos ve skromnějším módu – prostší prezentace uzavřená veřejnosti nás překvapila. Na místě ale byli i zástupci z Česka a jejich úsilí vyjít partnerům a novinářům maximálně vstříc oceňujeme.

## Čínská invaze, nikoliv startupy

Během konání veletrhu jsme zaznamenali, že novináři z Živě.cz informovali o tom, že se IFA mění – ubývá prý velkých firem a přibývá startupů. Částečně lze s tímto shrnutím souhlasit, i když my bychom ho mírně upravili. Drahé

velkolepé prezentace „áčkových“ značek nenahradily ani tak startupy v pravém slova smyslu, jako spíš čínští a turečtí výrobci. A to ve dvou rovinách:

1) Haier, Hisense, Midea, TCL či Vestel vystavovaly na mimořádně velkých plochách a staly se takovým symbolem vývoje, který v Evropě sledujeme několik let. Stačí si připomenout, jak Haier před lety pohltil italské Candy Hoover a Hisense slovenské Gorenje. Midea na starém kontinentu nadále trochu tápe, takže její bohatá prezentace vyspělých a inovativních produktů kontrastuje s jejími aktivitami – nebo spíše neaktivitami. Přesto to nic nemění na faktu, že právě Midea na sebe strhávala na IFA v sekci spotřebičů obrovskou pozornost. Do mozaiky evropského trhu musíme ještě doplnit připravované spojení Beko & Whirlpool. Vše zmíněné dokládá oslabování pozice tradičních značek a naopak viditelné posilování těch asijských.



Starosta Berlína Kai Wegner (vlevo) hovoří s generálním ředitelem Haier Europe Yannickem Fierlingem během prohlídky veletrhu.

2) Do Berlína dorazila armáda čínských OEM výrobců a jejich miniaturní natěsnané stánky nabízely změť všelijaké elektroniky, povětšinou v low-endové kategorii. Zatímco dříve musely značky





Čínský Roborock představil na IFA technologicky vymykající se pračku. Zaujala i mainstreamové technické novináře, takže o ní psala také média tradičně zaměřená na počítače, mobily a spotřební elektroniku. Více informací o produktu na straně 23.

zamířit za takovým zbožím na veletrhu do Číny, nyní jim stačilo přijet na IFA. Kromě „stánkařů“ pak byly na výstavě i rozličné čínské značky malých spotřebičů. Některé s výrobky až příliš podobnými západním originálům. Za všechny jmenujme Puppyoo dodávající na trh vysavače, které při letmém pohledu velmi snadno zaměníte za produkty britského Dysonu.

#### Němci se drží, Korejci zpomalili a Číňané a Turci útočí

Pro domácí vystavovatele, jako jsou BSH, Miele a Liebherr, je účast na veletrhu skoro povinná. Situace zatím nedospěla do stavu, aby se i tyto domácí německé firmy z veletrhu stáhly, i když v kuloárech se o odchodu některých z nich v dalších letech živě diskutovalo. U BSH postupně došlo k redukci výstavní plochy. Pryč jsou časy, kdy si firma zabrala celou jednu halu pro Bosch a druhou pro Siemens. Musíme ovšem uznat, že na vysoké úrovni samotné prezentace nic nezměnila. Symptomatické každopádně je, že uvolněnou plochu si víceméně rozdělily Haier a Midea. Arçelik zůstal u dosavadní plochy i stylu prezentace. Stejně tak Vestel, který však už několikrát na IFA zaplnil celou jednu větší halu.

Nejde nám o nějaké prosté porovnávání výstavních ploch. Je potřeba si však uvědomit, že máme před očima jakýsi symbol stavu věcí. Důležité je zmínit především to, s jakou energií a s jakým množstvím inovací se firmy na IFA ukazují. A zde je jednoznačně vidět enormní snaha čínských a tureckých firem ukázat svůj zájem o evropský trh a prezentovat úroveň investic do vývoje. V tomto ohledu lze určitě konstatovat, že tradiční západní firmy tak silně plachty nenapínají.

A popravdě ani Korejci, protože LG ani Samsung na veletrhu v segmentu spotřebičů letos nic zásadního nepředstavily. Tím nechceme říct, že by neměly novinky, ale stačí se v naší reportáži

podívat na pračku kombinovanou s robotickým vysavačem od Midea nebo plejádu novinek Haier a je jasné, kdo hrál na IFA letos v halách spotřebičů prim. Nehledě na to, že Haier opět pořádal pro tuzemské partnery akci a do Berlína zamířila i početná delegace z českého zastoupení. Se zástupci Beko jsme se potkávali v halách několik dní po sobě a v závěru veletrhu i s vyšším managementem firmy. A pro kontrast – Samsung vystavující v samostatné obří hale City Cube za miliony eur oproti dřívějšímu českou účast osekal. Jeho obchodní zástupci jeli dle našich informací do Berlína jen na otočku. O LG jsme popravdě neslyšeli vůbec. Všechny tyto drobné střípky tvoří celkový obraz a symbol toho, že čínské a turecké firmy na rozdíl od většiny ostatních navzdory nepříznivému klimatu evropské ekonomiky nepolevují. Samozřejmě si musíme klást otázku, jakou roli v tom hraje financování z Číny a případná podpora ze strany čínského státu. Současně se Čína řeší v kontextu jejich vlastních ekonomických problémů – propad tamní poptávky může podle šéfa Arçeliku Hakana Bulgurlu vyústit v zaplavení Evropy ještě větším množstvím levného čínského zboží,

o čemž hovořil v nedávném rozhovoru s The Financial Times. Ovšem samotné turecké firmy nejsou v přílišné defenzivě. Těžít mohou z toho, že napříč Evropou stoupá poptávka po levnějších spotřebičích. A to i v zemích, jako je Německo.

#### IFA jako miniatura Evropy

Mikrosvět berlínského veletrhu nám letos naplno ukázal, co probíhá napříč starým kontinentem. Číňané nyní cítí, že jsou tradiční firmy propady prodeje a vysokými náklady oslabeny, a vidí v současné situaci evidentně šanci pro zisk tržních podílů. Haier už na jaře oznámil, že nijak neomezuje investice. Hisense prodloužil prestižní (a velmi drahé) partnerství s fotbalovou UEFA do roku 2026, přičemž při nadcházejícím Euro 2024 bude globálním partnerem. Arçelik zase investuje velké peníze do společného podniku s americkým Whirlpoolem, podniku, v němž bude mít 75% podíl. Letošní IFA tak neodhalila tolik revolučních produktových novinek. Zato dala na oddiv trendy, které už několik let plíživě mění evropský trh domácích spotřebičů. Jak vidno, nejde jen o automobilový průmysl, o němž v kontextu s Čínou a nedávným autosalonem ve Frankfurtu ekonomická média poslední týdny píší.

Lubor Jarkovský



Hisense si pronajal zhruba polovinu haly 23, kde věnoval velký prostor i značkám Gorenje a Asko. V jedné části ovšem vytvořil velký víceméně volný prostor s pár televizory a sezením. Firma jednoznačně vysílala trhu signál, že si zkrátka extra metry čtvereční může dovolit.



VIDEO


<https://bit.ly/IFA23report>


## Na IFA přibylo návštěvníků, ubylo velkých firem. Novinek bylo k vidění nebývale hodně

Zda se největší evropský veletrh spotřební elektroniky dostane ještě někdy na rekordní čísla z roku 2019, kdy do Berlína dorazilo 245 tisíc lidí, zůstává otázkou. Ve srovnání s loňskými 161 tisíc je ale letošních 182 tisíc rozhodně solidní nárůst a důkaz, že tradiční fyzická prezentace novinek v německé metropoli ještě neřekla své poslední slovo. Jisté už je, že se mezi 6. a 10. zářím příštího roku dočkáme dalšího vydání, oslavujícího navíc 100 let od vzniku tohoto veletrhu.

Po příjezdu z Berlína můžeme konstatovat, že letošní IFA byla stejně povedená jako ta loňská. Přestože chápeme touhu vystavovatelů i organizátorů dosahovat co nejvyšší návštěvnosti, popravdě na rekordní rok 2019 nevzpomínáme s nějakou patetickou nostalgií, protože byl vůbec problém se k mnohým novinkám přes davy lidí dostat. Přesto doufáme, že se IFA příští rok přehoupne opět přes 200tisícovou návštěvnost, už jen pro zajištění budoucnosti jediné akce svého druhu v Evropě. Především z pohledu sektoru domácích spotřebičů. Kde jinde je na jednom místě vystavováno a prezentováno tolik výrobků včetně prototypů a rozličných inovací? Pandemie jednoznačně ukázala, že prezentace formou youtubových live streamů jsou v podstatě k ničemu. Nelze je označit ani za odlesk toho, co nabízí veletrh. I z tohoto důvodu doufáme, že některé velké značky, které v rámci úspor na IFA během posledních dvou let zanevřely, najdou do berlínských hal cestu zpět. Jsme si jisti, že zejména velké korporáty mohou ušetřit jinde. Možná není cesta k zalepení nespočtu drobných děr v cedníku stejně jednoduchá jako k řešení jedné velké, prostor pro optimalizaci ale mají nepochybně všechny.

Na následujících stránkách naleznete naši tradiční obrazovou reportáž, která je výsledkem sběru informací na veletrhu po celou dobu jeho konání. Možná vás překvapí, že některé velké firmy letos nedostaly v článku prostor. Důvodem je jednoduše to, že jsme tentokrát zvolili jiný přístup. Místo zařazení „alespoň něčeho“ od všech se věnujeme výhradně těm, kteří prezentovali něco skutečně nového, zejména po technologické stránce. Kdo se přijel do Berlína chlubit pouze tím, že má nějaký spotřebič „A – 40 %“, prostor nedostal. Honby v překonávání energetické třídy A se účastní celý trh. Nejde o nic výjimečného.

### JURA

#### **Tři nové kávovary ve třech cenových kategoriích**

Švýcarská značka prezentovala v Berlíně novou verzi svého nejprodávanějšího modelu E8, která dorazí na český trh už letos v říjnu. Kávovar s barevným displejem a tradičním tlačítkovým ovládním má mírně upravený design včetně většího 3,5" displeje. Novinkou je také mlýnek P.A.G.2 s aktivním sledováním stupně mletí i možnost úpravy hrubosti, aniž by mlýnek běžel.







Z pohledu inovací a technologií je nejzajímavější novinkou model J8 Twin, jehož uvedení je připravováno na jaro příštího roku. Kávovar vychází z úspěšné loňské novinky J8, která jako vůbec první automat na trhu přinesla funkci přípravy ochucené mléčné pěny. Ta je samozřejmě zachována. Kávovar si ale bere třídisplejový ovládací panel z vlnkového modelu GIGA 10. Současně přináší upravené menu s ještě intuitivnějším nastavením nápojů i kávovaru samotného. Zásadní je pak přítomnost dvou zásobníků na kávová zrna. Za pozornost stojí možnost manuální úpravy hrubosti mletí nápoj od nápoje, přičemž tento model umožňuje uložení nastavení k jednotlivým nápojům. Uživatele před přípravou kávy upozorní, pokud je potřeba hrubost změnit.



Výčet novinek uzavírá model S8. Ten vychází z platformy kávovaru E8, ovšem je technologicky vyspělejší. Najdete u něho extra velký dotykový displej s kompletně přepracovaným menu – nově ho lze ovládat jako chytrý telefon. K přesouvání mezi obrazovkami stačí jemně potažením a není potřeba Źukat na ikonky ve spodní části displeje. S8 se pak přidává k J8 a J8 Twin s funkcí přípravy ochucené mléčné pěny. Předpokládané uvedení je podzim 2024.



### Midea

#### **Pračka s robotickým vysavačem?**

Kombinace pračky a robotického vysavače může zpočátku působit jako další nesmyslná inovace pro inovaci, která má jen přilákat pozornost návštěvníků veletrhu. Opak je ale tentokrát pravdou. Díky připojení pračky na odpad a vodu zajišťuje spodní část kompletní čištění robotu, doplnění vody do jeho nádržky a údržbu rotačních mopů včetně jejich sušení. Uživatele se tak nestará o vyprazdňování nádoby na prach ani základní, jinak nutnou péči o vysavač. Robot se tak stává ještě více autonomním. Pračka samotná nabízí standardní funkce včetně autodosingu či páry. S ohledem na dosavadní spíše opatrné aktivity Midea v Evropě ale nelze uvedení tohoto produktu u nás zatím očekávat.



### Cecotec

#### **Španělské tornádo míří na český trh**

Aktuální jednička španělského trhu domácích spotřebičů a skutečně dynamicky rostoucí firma se už v tuzemsku v minulosti drobně angažovala. Nyní ovšem do Česka vstupuje s komplexní nabídkou a prostřednictvím zavedené slovenské distribuční společnosti Play Electronics. Trh proto může očekávat, že bude mít značka silné obchodní zázemí i marketingovou podporu.

Cecotec dodává na trh velmi komplexní portfolio spotřebičů od těch malých až po velké včetně vestavných. Vše bylo na IFA k vidění, přičemž do Česka a na Slovensko bude značka vstupovat během podzimu s robotickými vysavači a tyčovými aku vysavači. Další kategorie včetně kávovarů, kuchyňských robotů či mixérů budou postupně následovat. Chybět nebudou ani elektrické koloběžky, a časem dokonce televizory.



Z novinek, kterých se v dohledné době dočkáme, jsme do reportáže vybrali top model vysavače kombinovaného s aktivním vytíračem podlah. Cecotec Conga 12090 má jemný rotační válec, na který je vypouštěna čistá voda. Špinavá je ihned nasávána do separátní nádržky. Robot má samozřejmě laserovou navigaci.



### Panasonic

#### **Domácí mazlíčci a zajímavé fritézy**

Japonský výrobce přivezl na IFA několik novinek v rámci segmentu domácích spotřebičů. Automatický dávkovač krmiva pro psy a kočky disponuje konektivitou a lze ho nastavovat a ovládat i na dálku. Miska na vodu s integrovanou nádržkou sice připojení nemá, ale v jejím případě není potřeba. Stačí ji naplnit a po dobu několika dnů se nemusíte o vodu starat. Díky filtračnímu systému zůstává čerstvá.

Kromě toho byly na místě dvě horkovzdušné fritézy využívající vodu, která zvlhčením pečicího prostoru zrychluje celý proces přípravy jídla. Obě fritézy, NF-CC600 i NFCC500, budou uvedeny na český trh.





**Beko**  
**Nový design i praní ve třídě A u více programů**

U turecké značky dominovaly v prezentaci nové pračky s přicházející technologií EnergySpin. Pomocí optimalizovaných pohybů bubny dosáhlo Beko praní ve třídě A nejen u standardního programu Eco, ale také v dalších programech. Pračky tak budou úsporné bez ohledu na zvolený cyklus. Upravené pohyby bubny umožňují i snížit teplotu vody.

Kromě toho byla na místě k vidění nová řada NX, která dorazí na trh zkraje příštího roku. Pračky doplní stávající modely Beyond a budou spadat do středního cenového segmentu. Už budou disponovat technologií EnergySpin.



V sekci malých spotřebičů jsme si prohlédli nové modely automatických a pákových kávovarů se zjednodušeným dotykovým ovládáním a zcela přepracovaným designem. Ty už postupně nabíhají na český trh.



Kromě toho prezentovalo Beko na místě svou vizi pro aplikaci HomeWhiz, která se posune od pouhého řízení a nastavování spotřebičů ke komplexnímu řešení pro celou chytrou domácnost. Beko totiž začne na trh dodávat solární panely, akumulátorové řešení pro uchování energie i tepelná čerpadla. Aplikace se stane centrálním mozkem produkce a spotřeby elektřiny v dané domácnosti.



**Haier**  
**Čínský obr nepolevuje**

Haier se na IFA během tiskové konference chlubil působivými čísly – už osm let je v rámci Evropy nejrychleji rostoucí firmou. Jen mezi lety 2019 a 2023 zdvojnásobila svůj obrat a stejného růstu má v plánu dosáhnout do roku 2028. Nepolevující investice bez ohledu na současné propady prodejů v celé Evropě dávají tušit, že to není plán nereálný. Odpovídalo tomu také množství noviněk, které byly v její rozsáhlé expozici k vidění.

V první řadě to byla nová řada praček, sušiček a pračkosušiček X SERIES 11, které byly prezentovány jako nebyvale úsporné. Hodnota A – 40 % na fotce se týká praček. Zajímavé jsou ale hlavně díky nové technologii Ultra Fresh Air, která udrží prádlo svěží až 12 hodin po vyprání. Na rozdíl od parního systému FreshCare, který známe od Whirlpoolu, používá Haier ventilaci čerstvým vzduchem z místnosti a pohyby bubny. Novinky můžete v Česku očekávat příští rok na jaře.



Haier se už přes rok postupně etabluje na trhu vestavných spotřebičů. Docončuje pro jejich produkci továrnu v Turecku a chystá výrazné rozšíření nabídky. Těšit se můžete na nové produkty v řadách ID Series 2, 4 a 6, přičemž v poslední jmenované najdete trouby s vysokou kapacitou 78 l a ovládáním pomocí velkého dotykového displeje. Zdaleka nejzajímavější je u nich ovšem systém Bionic Vision – integrovaná kamera rozezná typ vloženého jídla a sama trouba nabídne nejvhodnější nastavení pro přípravu.

U značky Candy pak přichází Haier s jejím lehkým restartem, nebo spíše jakousi renesancí. Nové modely již vznikají na výrobních platformách



Haier a mají vyšší kvalitu a vyspělejší technologie. Osobně jsme se o tom přesvědčili například při zkoumání nových vestavných trub této značky.



V expozici Hoover byl největší hvězdou vysavač HFX postavený na zcela novém základu – koncepcí nekopíruje ani původní design tyčových vysavačů Electrolux, ani nyní převážující „dysonovskou“ konstrukci. Čím se tedy v praxi odlišuje? Po sejmutí podlahové hubice má uživatel k dispozici menší hubici pro účinné vysávání rohů a hůře dostupných míst. Určitě doporučujeme zhlédnout naše video z IFA, kde odlišnosti vysvětlujeme a prezentujeme.



**Shark a Ninja**  
**Američané expandují v Evropě**

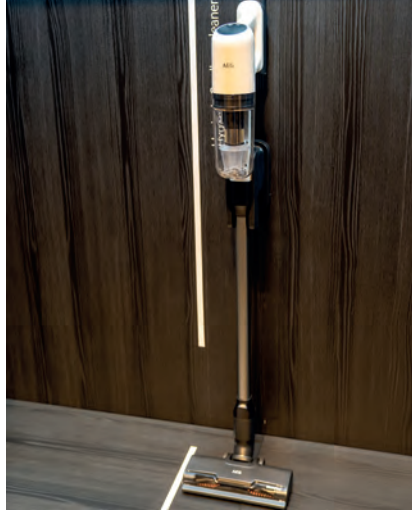
Přestože americká firma SharkNinja na českém trhu zatím nepůsobí, její pronikání na evropský trh je markantní už několik let. V Americe jsou její výrobky dlouhodobým prodejním hitem, a tak jsme jim věnovali v Berlíně nemalou pozornost. Navíc jsme zaznamenali, že na místě proběhla i jednání s některými českými distributory o možné spolupráci.

V nespočtu malých spotřebičů od horkovzdušných fritez po úklidovou techniku nás zaujal především nový kompaktní fén Shark s množstvím příslušenství pro styling vlasů.

Žhavou novinkou byl pak přímo na IFA odhalený vysavač Sharp Detect Pro s automatickým zvýšením výkonu ve



chvíli, kdy posunete podlahovou hubičku ke stěně nebo do rohu. Vysavač také reaguje na množství nečistot a je dodáván s vysypací základnou – ta z něho odsaje veškeré nečistoty, přičemž nepoužívá filtrační sáček. Část základny je odnímatelná a po čase její obsah jen vysypete do koše. Kapacitu má na několik týdnů vysávání.



V kategorii vysavačů jsme si mezi vystavenými modely všimli novinky z řady 7000, která je v Německu prodávána pod značkou AEG. U nás ji najdete v portfoliu Electroluxu jako řadu 700. V závislosti na typu podlahové hubičky může mít vysavač celkovou hmotnost i pod 2 kg.



### Sage Nový kávovar, který myslí na mléčné alternativy

The Barista Touch Impress s označením SES881BSS byl nedávno uveden na český trh. My jsme si ho fyzicky poprvé prohlédli právě v Berlíně. Největší inovací je u něho systém Auto MilQs optimalizovanou přípravou nejen mléčné pěny, ale i mléčných alternativ (ovesné, sójové a mandlové mléko).



**Tefal**  
**Nový OptiGrill nahradí i remosku**  
Přestože Groupe SEB na IFA už několik let nevystavuje, byla na místě v menší míře prezentována jeho značka Tefal. A to konkrétně v expozici prodejní sítě Expert. Blíže jsme se zde seznámili s novým modelem OptiGrillu s přízviskem 4 v 1. Přidanou funkcí je možnost pečení v menším dodávaném pekáčku. Po zaklopení grilu tak vzniká v podstatě taková mini trouba. Gril už byl na český trh uveden.



**Electrolux**  
**Varná deska, kterou nepoškrábete**  
Zdaleka největší novinkou byla v expozici značky AEG nová varná deska s povrchem SaphirMatt, který je nejen krásně matně černý, takže ladí s vestavnou řadou Matt Black, ale především je velmi odolný. Opět vás odkážeme na naše video, kde můžete vidět celou prezentaci, co všechno povrch desky vydrží, aniž by u něj došlo k nějakým změnám ve vzhledu.

### Kuvings Kvalitní odšťavňování s ještě menším úsilím

Korejský specialista na odšťavňovače představil na veletrhu nový model Auto10, který má v horní části nad samotným odšťavňovačem ještě velký džbán s kráječem. Uživatel může tedy přístroj naplnit veškerým ovocem a zeleninou ke zpracování a následně jen přístroj zapnout. Celý proces pak proběhne automaticky. Na český trh se tento model dostane až v průběhu příštího roku.



### Ecovacs Cenově dostupnější robotická sekačka

U výrobce robotické techniky nám tentokrát nepadl do oka žádný vysavač, nýbrž sekačka trávy. Důvodem je, že se jedná o model, který nevyžaduje instalaci obvodového vodiče okolo trávnickové plochy. Nepoužívá ale GPS jako například Husqvarna. Ecovacs volí méně nákladnou technologii s jednoduchými majáky – u méně členité plochy postačí pouze dva. Jen pro srovnání, Ecovacs Goat G1 poseká plochu až 1 600 m<sup>2</sup> při pořizovací ceně cca 1 600 eur. Model Husqvarny určený až pro 1 500 m<sup>2</sup> stojí cca 2 550 eur.

### Samsung Pračkosušička pro obry

U korejského výrobce budil největší pozornost prototyp chystané pračkosušičky, která je určena pro Ameriku a Asii. Má totiž kapacitu 23 kg pro praní a 13 kg pro sušení. Je vybavena tepelným čerpadlem, autodosínem a spotřeba energie je optimalizována pomocí umělé inteligence. Samsung chystá i variantu pro Evropu, která bude mít menší rozměry a kapacitu.

Zblízka jsme se také podívali na nové trouby včetně modelu ze Series 7 s velkým dotykovým displejem, možností rozdělení pečícího prostoru, funkcí horkovzdušné fritézy a 100% párou a funkcí sous vide. Trouba nemá madlo a její dvířka se otevírají sama po stisku dotykové ikony na ovládacím panelu. Volbu programů a nastavení usnadňuje hardwarový otočný volič.



### Roborock Zeolit v pračce?

Firmu, na jejímž vzestupu se významně podílela společnost Xiaomi, si většina lidí pojí s robotickými vysavači. Vedle nich přivezla letos na IFA i velmi zajímavou pračkosušičku. Jedná se o vůbec první spotřebič tohoto typu na světě, který využívá technologii postavenou na mine-



rálu zeolit. Ten je profesionálům z branže nepochybně znám díky myčkám Bosch a Siemens, v nichž přispívá k efektivnějšímu a úspornějšímu sušení. Jak? Zjednodušeně řečeno na sebe váže vodu, což vede k tomu, že uvolňuje teplo. Roborock nyní využil zeolitu v pračkosušičce pro snížení spotřeby energie ve fázi sušení. Na této fotografii vidíte část pračky se zeolitovou technologií.



### Liebherr Salva unikátních novinek

Čeští a slovenští zástupci německého specialisty na chladicí a mrazicí techniku nám věnovali více než hodinu, aby nám podrobně představili všechny novinky. Jedna z nejdůležitějších byla k vidění v části expozice uzavřené veřejnosti – jednalo se o nové modely



Beko



Grundig

### Matné černé šiflenství ovládlo svět vestavných spotřebičů

Když značka AEG před pár lety představila svou vestavnou řadu Matt Black, zcela evidentně se trefila... inu... do černého, protože vestavby v tomto stylu na IFA představila snad většina výrobců velkých domácích spotřebičů. Od cenově dostupnějších značek až po ty prémiové. Přesvědčte se sami.

Obě značky Arçeliku účastníci se IFA, tedy Beko a Grundig, ukázaly matnou černou vestavbu. Nám v redakci se popravdě řečeno více zamlouval design Beko s užším sklem dvířek. České zastoupení zvažuje uvedení matné černé pod oběma značkami, přičemž sbírá od partnerů reakce a názory, do kterých prodejních kanálů vyslat co.

Matnou černou ukázalo v Berlíně i Miele. A to v opravdu komplexní sestavě včetně plně integrované myčky, na jejíž dvířka můžete místo nábytkové desky pořídit originál matnou černou desku přímo od Miele.

Vestavbu v matné černé má už několik let Samsung v rámci takzvané Infinite Line, kterou ovšem v Česku neprodává. Na veletrhu jsme ji pak zahlédli i u Sharpu.



Miele



Vaši pozornosti by určitě neměla uniknout ani nová 75 cm široká volně stojící „kombinace“ CBNsdb 775i s celkovým objemem 473 l, energetickou třídou B (162 kWh/rok) a hlučností 34 dB(A). Lednice s kovovou zadní stěnou má i dvě zásuvky BioFresh 0 °C – jednu s optimalizovanou vlhkostí pro ovoce a zeleninu. Kromě ní jsme si v expozici všimli i modelu lednice zacíleného na vegany – obě její zásuvky BioFresh byly určeny pro ovoce a zeleninu. Standardně je druhá zásuvka pro maso a mléčné produkty.

Prémiová řada Monolith byla poprvé rozšířena o kombinovaný french door model, který má označení ECBNei 9972. Najdete v něm vysoce nadstandardní vnitřní výbavu včetně zásuvek Bio Fresh



### Severin

#### Překapávaná káva, jak má být

Německá firma se letos zaměřila na hvězdu svého portfolia překapávaných kávovarů – model Filka s integrovaným mlýnkem. Na našem youtubeovém kanálu najdete jeho kompletní prezentaci. Severin ale na základě uživatelských zkušeností provedl drobné úpravy v ovládání, aby bylo ještě jednodušší a pohodlnější.

podpultových chladniček a mrazniček, jimiž Liebherr reaguje na nové požadavky ekodesignu. Lednice musí mít nově elektronické ovládání a být minimálně v energetické třídě E. Liebherr jde ovšem dál. Představený model chladničky Rci 1620 spadá do třídy C a má roční spotřebu 59 kWh. Zaujme také lepší výbava interiéru včetně zásuvek EasyFresh s optimalizovanou vlhkostí.

Plus s možností snížení teploty až na  $-2\text{ }^{\circ}\text{C}$  pro uchovávání ryb a mořských plodů. Ve vnitřním boku lednice se pak nachází nenápadný, leč praktický dávkovač vody Infinity Spring. Nechybí automatický výrobek ledu.



Liebherr už delší dobu pracuje s konektivitou prostřednictvím vyjímatelného příslušenství Smart Device, kterým jsou některé modely již vybaveny z výroby. K většině dalších ho může zákazník dokoupit samostatně. V podobném duchu, tedy nabídnout zákazníkům možnost volby, přichází i nová soliterní kamera HNGRYnsite. Můžete ji umístit v podstatě do jakékoliv lednice a používat spolu s aplikací HNGRY, již vyvíjí Liebherr. Kamera napájená bateriemi vám umožní na dálku nahlédnout do chladničky. Aplikace pak má další funkce, jako je vytváření nákupních seznamů či evidence potravin. Kameru už můžete poptávat u svých obchodních zástupců Liebherr.

## Miele

### Smysl pro detail

U Miele nás expozici provedl její dlouholetý školitel Jiří Šeba, který nás v první řadě upozornil na vylepšený interiér nových myček. Změny se týkají hlavně spodního koše, kde přibyl držák sklenic, který lze jednoduchým pohybem proměnit na držák skleněných lahví. Všimněte si na fotce mezi talíři a černou miskou také speciálního držáku pro mytí brček. A v levé části pak můžete vidět i držák na menší misky a nádoby.



Další novinkou je vysavač Duoflex HX1, zde v pestrobarevných variantách, ale k dispozici jsou i decentnější a méně křiklavé varianty, jak je vidět úplně vpravo. Vysavač s jednoduchým ovládním a novým typem odnímání hubic a tyče (pomocí posuvného kroužku) bude cenově dostupnější variantou již prodáváného modelu Triflex.

V budoucnu se na českém trhu snad dočkáme i první a sušící skříňe Aerium, která obsahuje i speciální držáky pro péči o boty. Lze v ní také zajistit hygienické ošetření oblečení či jeho provonění.



### Š-š-š šepotám aneb německý soubor o nejtíší lednici

Mezi BSH a Liebherrem probíhá evidentně bitva o nejtíší chladničku. Obě firmy ukázaly vestavné modely s rekordně nízkou hlučností 27 dB(A). V nejprodávanejší kategorii kombinací s mrazákem dole nabídne Liebherr vestavbu s hlučností 29 dB(A). Bosch má s touto hlučností dokonce volně stojící „kombinaci“.





### Bosch a Siemens Ještě chytřejší automatizace

U značky Siemens byla prezentována inovovaná technologie i-Dos pro automatické dávkování pracích prostředků. Už od 1. října budete moci v aplikaci Home Connect naskenovat čárový kód detergentu a pračka podle toho ještě zpřesní dávkování.

Pokud nemá daný prostředek v databázi, lze vyfotit doporučené dávkování přímo na obalu, aby ho vyhodnotila umělá inteligence. Novinku budou podporovat všechny stávající modely Bosch a Siemens s konektivitou.



V expozici kávovarů nás během prezentace upozornil na zajímavou novinku sám nový generální ředitel BSH pro Česko a Slovensko Christof Jaeger. Konkrétně na novou vlnjovou loď automatů Siemens nazvanou EQ900 plus (TQ907FZ3). Oproti loňskému modelu přidává nový plně automatizovaný systém odvápnování a čištění řešený pomocí jednoduše výměnných kazet. Údržba kávovaru probíhá zcela automaticky v průběhu noci. Kávovar má konektivitu, 6,8" LCD displej a všechny funkce, na jaké jsme již zvyklí u dosavadních top modelů.

Bosch věnoval velkou pozornost nové generaci trub Serie 8, v níž najdete modely s funkcí „Air Fry“, tedy pro horkovzdušné smažení. Dále pak mají funkci Steam Plus se 100% párou, u níž lze nastavit teplotu až na 120 °C, což výrazně urychluje přípravu jídla.

Z dalších novinek jmenujme například novou generaci kuchyňských robotů Bosch Serie 6 se 7 automatickými programy a chytrými senzory, které poznají, kdy jsou ingredience dokonale zpracovány. Robot se pak automaticky vypne, aby zabránil přílišnému mísení či hnětení, které může výsledné jídlo zkazit. Praktická je také integrovaná váha s přesností vážení na 1 g.

### DOMO

#### Grilování a bambus

Na IFA nechyběla ani belgicko-česká značka DOMO, v jejíž prezentaci vyčníval nový elektrický gril s pěknou bambusovou základnou.



### Kärcher

#### Robotické vytírání nové generace

Německý výrobce proslavený svými vysokotlakými čističi měl v sekci věnované domácí úklidové technice hned tři klíčové novinky. První z nich byl robotický mop RCF 3 s rotačním kartáčem aktivně vytírajícím podlahu čistou vodou. Špinavá je ihned nasávána do separátní nádržky. Na jedno nabití zvládne zařízení uklidit až 80 m<sup>2</sup>.



Druhou novinkou byl tyčový parní mop SC 1, který je připraven k provozu už 30 vteřin od zapnutí. Na jedno naplnění nádrže s ním uklidíte cca 30 m<sup>2</sup>. Ještě více nás upoutal chystaný napařovač a parní čistič s upravenou napařovací hlavicí, která zajišťuje, že se spolu



s párou nedostává na oblečení voda. Ven vychází opravdu jen pára – stačí jeden tah a halenka byla zbavena jakéhokoliv pomačkání, o čemž se můžete přesvědčit v našem videu.



### **Vestel** **Vaření na vodíku**

Spíše jako vizionářský koncept ukázal ve své hale turecký Vestel varnou desku H<sub>2</sub>OB, která by měla místo plynu používat jeho směs s vodíkem. Výhodou má být větší výhřevnost, a tedy rychlejší dosažení bodu varu. Současně by měla být tato směs ekologičtější v případě, že bude vodík produkován za použití elektřiny z obnovitelných zdrojů.



### **Hisense** **Gorenje vstupuje do autodosingu u myček**

Lobby výrobců drogistického zboží zatím nedovolila, aby se automatické dávkování detergentu prosadilo v segmentu myček. Pár modelů má Beko. Miele pak nabízí svůj proprietární systém využívající takzvaný PowerDisk. Na IFA jsme si ale všimli nových myček s nádržkou na tekutý mycí prostředek u Hisensu, k dispozici byly i modely Gorenje. Jejich další významnou inovací je aktivní sušení s minimální spotřebou energie.

### **Bissell** **Čištění silou páry**

Tradiční americký výrobce úklidové techniky se specializací na mokré čištění prezentoval na IFA svou novou řadu

HydroSteam. Kromě parního modelu CrossWave, kterému se český distributor podrobně věnuje v článku na straně 8, zde byl k vidění také inovovaný SpotClean, u něhož lze páru využít také k čištění bot nebo spár mezi dlaždičkami.

Třetí novinkou v této řadě je potom parní tepovač kobereců Revolution HydroSteam. Co oba přístroje dokážou, můžete vidět v našem videu z IFA. CrossWave HydroSteam jsme testovali už koncem srpna sami a video uveřejníme brzy na našem youtubeovém kanálu.



# concept

chytré vymyšleno pro život

## 3D visiOne Concept VR3550: Revoluční novinka v robotických vysavačích

Společnost Jindřich Valenta — Concept představila začátkem prázdnin revoluční novinku v robotických vysavačích. Jedná se o robotický vysavač visiOne 3D Concept VR3550. A v čem spočívá jeho síla?

Vysoký výkon, trojrozměrné rozpoznání předmětů, nízký profil a ochrana soukromí. To jsou hlavní přednosti robotického vysavače visiOne 3D Concept VR3550, který umí vysávat i vytírat.

Poradí si v jakékoliv domácnosti, členité i patrové, a bez problémů uklidí i pod nízkým nábytkem. Ušetří plno času, práce a energie. S hlučností pouhých 65 dB nenaruší běžný chod domácnosti. Vyřeší každý úklid, efektivně a bez pomoci.

### 3D visiOne Technology

Robotický vysavač VR3550 je vybaven pokročilou navigací 3D visiOne Technology, která v sobě kombinuje hlavní výhody laserové a kamerové technologie. Vyznačuje se maximální přesností skenování prostor a zdokonaleným systémem navigace kolem překážek. „Vidí stejně dobře“ jako robotický vysavač s kamerou, ale bez rizika ztráty soukromí nebo zneužití citlivých dat z vaší domácnosti. Kameru totiž nahrazují dva citlivé laserové skenovací systémy — TOF senzor (Time Of Flight) a Triple Laser Beam.



**TOF senzor** — prostřednictvím tohoto senzoru robot vysílá paprsek, díky kterému precizně naskenuje vnitřní prostory a vytvoří přesnou mapu domácnosti

**Triple Laser Beam** — jedná se o tři samostatné senzory umístěné v nárazníku robota. Dva horizontální s vysoce přesným trojrozměrným rozpoznáním předmětů, které v reálném čase bezchybně detekují veškeré překážky + jeden vertikální, který optimalizuje navigaci kolem těchto překážek, takže se jim robot bezpečně vyhne





## 8K Power Boost

Robotický vysavač Concept visiOne VR3550 je osazen digitálním bezkartáčovým BLDC motorem s příkonem 65 W, který se podílí na jeho nadstandardní sací síle 8 000 Pa. Během úklidu dosahuje mimořádného výkonu na všech podlahových krytinách včetně koberců.

## Ultra SLIM profil

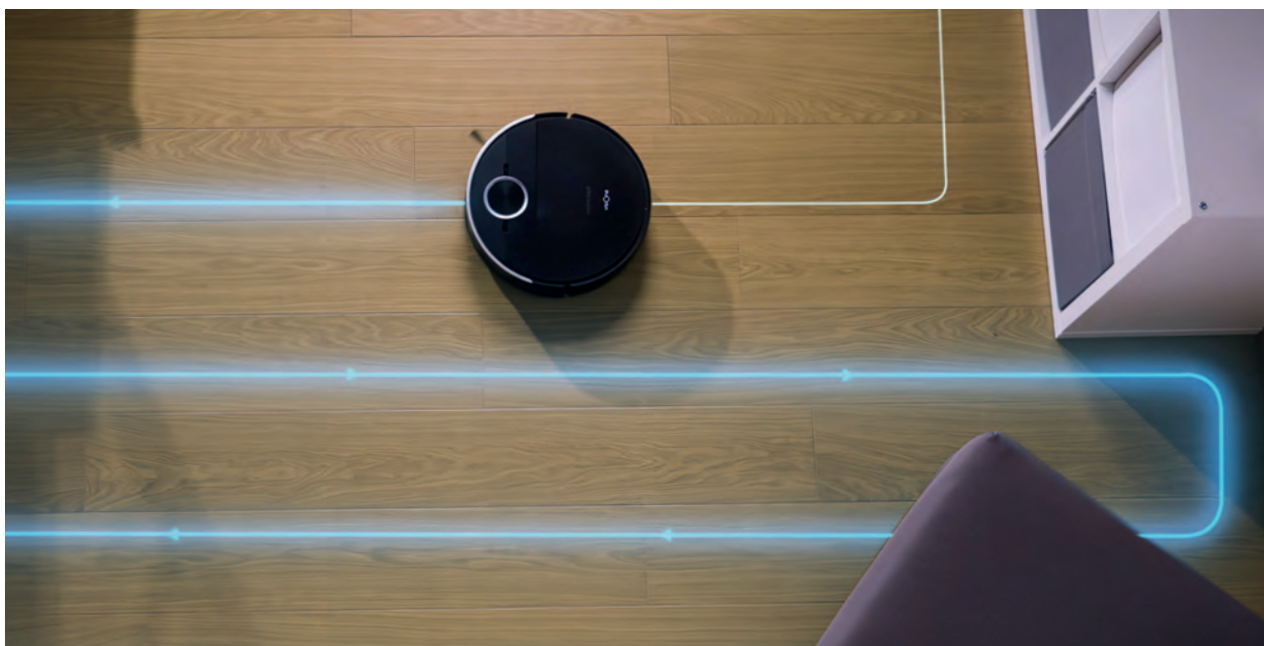
Díky chytré vymyšlenému umístění laserové hlavy uvnitř těla robota dosahuje tento model výšky pouhých 8,5 cm, což z něj dělá jeden z nejnižších laserových robotických vysavačů na trhu.



## Chytrý a maximálně samostatný

Robot Concept visiOne VR3550 zvládne uklidit přesně podle nastaveného plánu. Po dokončení úklidu se vrátí do stanice, kde aktivuje funkci automatického vysypání zásobníku. V případě slabé baterie vyhledá nabíjecí stanici a po nabití pokračuje v úklidu tam, kde přestal.

Je tedy naprosto samostatný a svou práci vždy dokončí. Ovládat ho můžete přes mobilní aplikaci Concept Home nebo ho začlenit do chytré domácnosti a ovládat ho prostřednictvím hlasového asistenta.



## Hlavní přednosti robota visiOne VR3550:

- **PŘESNÁ ORIENTACE** s 3D laserovou navigací
- **SPOLEHLIVÝ** díky trojrozměrnému rozpoznání předmětů
- **EXTRA VÝKONNÝ** 8000 Pa
- **NÍZKÝ** s výškou pouhých 8,5 cm
- **TICHÝ** s hlučností nepřesahující 65 dB
- **CHYTRÝ** s automatickým rozpoznáním místností
- **SAMOSTATNÝ** s funkcí automatického dobíjení a vysypání zásobníku
- **EFEKTIVNÍ** s kvalitním vytíráním Y-wash
- **BEZPEČNÝ** bez rizika ztráty soukromí



# Akin Garzanli: Udržitelnost by neměla být prezentována jako benefit, měla by být samozřejmostí

## Arçelik

*Během veletrhu IFA jsme měli možnost diskutovat s šéfem marketingu celého Arçeliku. Zeptali jsme se nejen na rezonující téma udržitelnosti, ale i na práci s jednotlivými značkami a výzvy, jimž firma v Evropě a dalších částech světa čelí.*



stavět marketing ve chvíli, kdy je to věc daná legislativou. V Beku si myslíme, že je potřeba tedy dělat něco navíc. Něco, co lze prezentovat ve spojení s našimi značkami. Například to, že používáme recyklované materiály. Konkrétně třeba sbíráme plasty z moře včetně PET lahví a rybářských sítí. Jako výrobce velkých spotřebičů cítíme určitou zodpovědnost za to, že něco produkujeme a přinášíme na trh. Je potřeba to dělat co nejohleduplněji k planetě.

**A co udržitelnost v kontextu současné ekonomické situace? Má na vaše aktivity nějaký vliv?**

Spousta firem tvrdí, že jsou spotřebitelé ochotni dát více peněz za udržitelný výrobek. Nemyslím si, že to aktuálně platí. Obzvláště mladí lidé chtějí udržitelnost, ale považují ji za něco samozřejmého. Osobně si myslím, že by výroba i provozování spotřebičů měly být k životnímu prostředí co nejohleduplnější a nemělo by to být něco nadstandardního. Mělo by to být normou. Pochopitelně musíme systém nastavit tak, aby byl udržitelný i ekonomicky. Zde bych zmínil jako vhodný příklad naši novou technologii EnergySpin. Pračky, ale i další spotřebiče mají energetický štítek, na němž se hodnoty odvíjejí od programu Eco. Tomu věnují výrobci velkou pozornost. My jsme si ale řekli, že to nestačí. Zamě-

řili jsme se proto na další programy a přinášíme technologii, která je učinila také úspornými.

**V současnosti je největší tématem v Evropě spojení firem Beko a Whirlpool. Samozřejmě se řeší i to, jak to bude do budoucna se značkami Indesit, Beko, Whirlpool a Grundig...**

O Whirlpoolu nemůžu pochopitelně mluvit, protože je to nadále probíhající záležitost.

**To chápeme. Podívejme se ale na práci se značkami v Evropě tedy v obecnější rovině. Na rozdíl od Severní Ameriky nebo i jiných částí světa je evropský trh silně fragmentovaný a trhy v jednotlivých zemích se od sebe mohou výrazně lišit. Jak v tomto složitém prostředí pracujete se svými značkami?**

Globálně pracujeme se 14 značkami. Často pracujeme na určitých trzích s lokálními značkami, které tam mají dlouhou historii. Jako Artic v Rumunsku, Defy v Jižní Africe nebo Dawlance v Pákistánu. Všechny značky, které jsem jmenoval, jsou ve své zemi jedničkou. S rostoucími náklady ve výrobě samozřejmě musíme neustále optimalizovat naše aktivity. Přesto neděláme mezi značkami rozdíly, pokud jde o udržitelnost a efektivitu. Když vynalezneme něco nového, co ušetří energii nebo přinese jinou úsporu, putuje to do všech našich výrobků bez ohledu na značku. Co určitě představuje výzvu pro celé odvětví, jsou obchodní značky, zejména ty privátní. Nastupuje nová generace spotřebitelů, kteří nediskriminují nové značky a nelpí na těch zavedených. Mnohem víc se věnují tomu, co značka nabízí v oblasti služeb, funkcí a technologií.

**Udržitelnost a úspory energií a vody v oblasti spotřebičů byly vždy tématem, ale v minulosti převážně ve spojení s finanční úsporou pro spotřebitele. Téma se postupně posunulo trochu jinam. Kam? A jak s tímto tématem pracuje Beko?**

Máte pravdu, že téma začalo v kontextu se snahou učinit spotřebiče úspornějšími. Je potřeba si ale uvědomit, že jde o dlouhodobou snahu Evropské unie, která přinesla regulace. Ty vyloženě vyžadují, aby byly spotřebiče úspornější. To musí dělat všichni a nemyslím si, že bychom na tom měli

# nutribullet

PRO<sup>®</sup>



900  
wattů

nutribullet

N<sup>o</sup>1

MALÝ DOMÁCÍ MIXÉR  
na světě.\*

\*Nezávislý výzkumný institut,  
Lídr prodeje za celý rok 2022

NB907CP

## Více výkonu pro více živin.

# CANDY



## CANDY RAPIDÓ KRATŠÍ DOBA MYTÍ, VĚTŠÍ MYCÍ PROSTOR

**11 let  
záruka**  
na inverterový  
motor

Candy uvádí řadu myček Rapidó pocházející z nové továrny v Turecku. Spolu s novým designem je vybavena i řadou praktických doplňků a funkcí. Velmi užitečný je program, který umyje a vysuší nádobí za pouhých 35 minut. Invertorový motor Speed Drive umožňuje dosáhnout unikátní kombinace úsporné třídy B při kapacitě 16 sad nádobí. Přídavné rameno Power Wash umístěné na dně vany napomáhá odstranit i tu nezaschlejší špínu. Pro odložení velkých kusů kuchyňského náčiní slouží nové příslušenství Maxi-Ladle a Maxi-Tray. Díky připojení k Wifi a propojení s aplikací hOn je možné využívat doplňkové funkce, programy a informace. Přídavné funkce Poloviční náplň, Expresní mytí a Extra hygienické splní veškeré nároky na vyšší hygienu a rychlejší umytí. Myčky jsou dostupné v 60cm šíři a v barevném provedení bílá, nerez, antracit.



### NEJRYCHLEJŠÍ PROGRAM MYTÍ A SUŠENÍ

Myčky Rapidó mají ve své programové nabídce cyklus Wash&Dry, který za pouhých 35 minut nádobí nejen umyje, ale i vysuší. Program je určený pro 6 sad běžně znečištěného nádobí.

### NEJVĚTŠÍ VANA NA TRHU

Přepracováním konstrukce myček bylo umožněno zvětšit vanu o celých 11 %. Tím vznikly větší rozestupy mezi držáky. Voda se tak k nádobí dostane všude a stejně tak i během sušení je tento prostor navíc využitý pro dokonalejší proudění vzduchu.



### SKVĚLÝ VÝKON INVERTOROVÉHO MOTORU

Díky novému motoru Speed-Drive Inverter mají myčky Candy Rapidó nejen skvělý výkon, ale i nízkou energetickou spotřebu. Navíc jsou schopné dosáhnout úsporné třídy B při kapacitě 16 sad nádobí. Ani hlučnost nebyla opomenuta, a tak nejnižší myčky dosahují pouhých 41 decibelů.





## EXTRA SÍLA MYTÍ

Přídavné rameno Power Wash, které je umístěné na dně vany v pravé zadní části, je určené na zvláště špinavé nádobí, jako jsou hrnce a pánve. Ramenem proudí voda pod větším tlakem než ve zbylé části myčky a tak je mytí intenzivnější.



## NOVÉ PŘÍSLUŠENSTVÍ

Koše myček Candy Rapidó získaly několik nových vylepšení. Jedním z nich je držák Maxi-Tray, určený na opření velkých plechů a pekáčů. Dalším praktickým řešením je držák Maxi-Ladle na dlouhé náčiní, jako jsou naběračky, nože či obracečky. Některé myčky mají navíc i prostor na umístění až 8 velkých Pizza talířů.



## SNAP & WASH

– vyfotíte špinavé nádobí a nechte si poradit

Všechny nové myčky jsou vybaveny Wifi konektivitou a je možné je propojit s aplikací hOn pro získání rozšířeného obsahu. Jednou z praktických funkcí je Snap & Wash, pomocí které stačí vyfotit špinavé nádobí a aplikace následně doporučí vhodný mycí cyklus.



## DISHPLACER

Další zajímavou funkcí v aplikaci hOn je Dishplacer. Poradí, jak uspořádat nádobí v koši a kde je pro ně nejhodnější místo.



## KONEKTIVITA A DOPLŇKOVÉ FUNKCE

## OVLÁDÁNÍ NA DÁLKU A DOPLŇKOVÉ INFORMACE

Hlavním benefitem aplikace hOn je však možnost mít o myčce neustálý přehled a moci ji ovládat na dálku. Spustit cyklus, kontrolovat jeho stav, zjistit aktuální či celkovou spotřebu energie anebo sledovat stav údržby. To a mnoho dalšího usnadní každodenní provoz a udělá z umývání nádobí příjemnou činnost.

## BAREVNÁ PROVEDENÍ

Celá řada RapidÓ je k dostání nejen v klasickém bílém a nerezovém provedení, ale i ve verzi antracitové. Všechny modely jsou 60 cm široké, v kapacitách od 14 do 16 sad. Více o modelech na [www.candy-cr.cz](http://www.candy-cr.cz).

[www.candy-cr.cz](http://www.candy-cr.cz)





S novými modely vyráběnými v nedávno otevřené továrně Haier v Turecku přichází na český trh i značky Candy. Více informací v článku na straně 48.

## Na trh volně stojících myček se valí novinky v energetických třídách A a B

Ještě loni jsme měli v přehledu volně stojících modelů myček jediného zástupce ve třídě A. Celkem nepřekvapivě byl od značky Miele. Letos už je situace jiná. Navíc výrazně přibýlo také zástupců energetické třídy B.

Reakce firem na příchod nových energetických štítků byla poměrně rychlá. Naprostá většina myček, které v přehledu máme a současně se jedná o aktuální novinky, spadá do energetických tříd A nebo B. A to nejen u prémiových nebo luxusních značek. „Áčkové“ a „béčkové“ myčky mají nově v portfoliu třeba Candy nebo Beko. Už od loňska pak třeba Philco. Velkým překvapením nejsou ani u značky Whirlpool, která letos uvádí zcela novou generaci vestavných

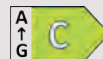
i volně stojících modelů s šířkou 60 cm. A když se ještě vrátíme ke Candy, potažmo tedy firmě Haier, ta otevřela v Turecku novou továrnu právě na myčky nádobí. Zcela nová výrobní platforma je znát u všech jejích značek. V přehledu tedy u zástupce Candy a Hooveru. Novinky samotné značky Haier s ještě vyspělejšími technologiemi a inovacemi dorazí na zdejší trh až začátkem příštího roku.

### AEG FFB74707PM

- 14 sad
- 11 l
- 44 dB(A)

Loni na podzim uvedla značka AEG na trh tento model myčky s přehledným čelním panelem a pestrou paletou praktických prvků, jako jsou měkké gumové trny SoftSpikes a podložky SoftGrip, chránící křehké sklo v horním koši, flexibilní zásuvka na příbory nebo funkce AirDry s automatickým otevřením dvířek po skončení mytí. Nechybí přídavné ostříkové rameno SatelliteClean zvyšující účinnost oplachu nádobí ve spodním koši ani speciální třetí ostříkové rameno ve stropě myčky, které zajišťuje skvělé výsledky mytí příborů v zásuvce. AEG nezapomíná ani na inverter. Myčka spotřebuje 75 kWh na 100 standardních mycích cyklů.

Rozměry: 85 × 59,8 × 60,3 cm (v × š × h)



- Vylepšené ostříkové rameno a flexibilní příborová zásuvka



Dostupnost: v prodeji



### Amica MVA 639 DCX

- 14 sad
- 9,8 l
- 42 dB(A)

Nová generace myček Amica se chlubí množstvím pokročilých funkcí a technologií. Do přehledu zařazujeme model v nerezovém provedení, který je vybaven inovativním mycím ramenem Water Spinner 2.0. Umístěno je pod horním košem, přičemž díky části rotující okolo své osy zajišťuje důkladnější umytí v obou koších. Kromě toho má myčka volitelnou parní funkci SteamPower – na konci cyklu eliminuje horká pára bakterie v celém vnitřním prostoru i na nádobí. Současně zlepšuje schnutí a úroveň lesku. O hygienickou čistotu se také stará antibakteriální UV světlo. Nechybí automatické otevření dvířek po domytí, příborová zásuvka či vnitřní LED osvětlení. Spotřeba energie na 100 standardních cyklů je 75 kWh.

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



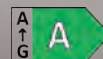
- Vylepšené ostříkové rameno, parní funkce a inverter

Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Beko Beyond BDFN36560XC

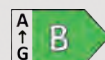


- 15 sad
- 9,9 l
- 42 dB(A)

- Invertor, zóna pro intenzivní mytí a konektivita

V průběhu letošního léta představila značka Beko několik nových modelů myček. Jedním z nich je i tato technologicky vybavenější varianta v energetické třídě A. Co u ní najdete? Například systém HygieneIntense likvidující 99,9 % bakterií a virů, zónu DeepWash s přídatnými tryskami pro důkladné mytí extra špinavého nádobí nebo funkci SelfDry, tedy automatické otevření dvířek po domytí. Nechybí ani tradiční výbava, jako například mycí rameno CornerIntense zajišťující lepší vykrytí celého prostoru spodního koše včetně rohů. Myčka s invertorem dostala do vlnku i konektivitu v rámci systému HomeWhiz. Za pozornost stojí ještě příborová zásuvka a vnitřní osvětlení. Samozřejmostí je přítomnost senzoru čistoty vody a s ním spojeného plně automatického programu. Vedle něho má myčka ještě 5 dalších cyklů, přičemž další pětice je dostupná v aplikaci v telefonu. Myčka spotřebuje 55 kWh na 100 cyklů. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

### Bosch Serie 6 SMS6ECC00E



- 14 sad
- 9 l
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek, inovované koše a konektivita

Tmavý nerez je trendy. Už před pár lety začal intenzivně pronikat do segmentu volně stojících lednic, odkud se nyní dostává také do kategorie myček. Zákazníci tak mají vedle tradiční bílé a klasického nerezů na výběr třetí, velmi elegantní barevnou variantu. Konkrétně tato myčka, která dorazila na trh teprve v srpnu, používá nové koše typu Max Flex, jež se vyznačují ještě většími možnostmi úpravy a především dokonale hladkým výsuvem. Myčka také obsahuje Extra Clean Zone – jedná se o zónu pro mytí silně znečištěného nádobí v horním koši. Myčka má samozřejmě chytré senzory detekující znečištění nádobí. Na čelním panelu najdete jednoduchý displej a dotykové ikony pro volbu programů a funkcí. Myčku pohání invertorový motor. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh.

Rozměry: 84,5 × 60 × 60 cm (v × š × h)

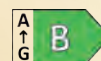


**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Candy Rapidó CF 6B4S1PX



- 16 sad
- 9,5 l
- 44 dB(A)

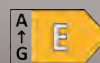
- Auto otevření dvířek, invertor a konektivita

Nová továrna v Turecku, nová výrobní platforma a samozřejmě i nové myčky značek Candy, Haier a Hoover. V tomto případě jde o zástupce první jmenované, který přichází s opravdu komplexní kombinací moderních funkcí a technologií. Základ tvoří samotná konstrukce myčky, která umožnila zvýšit kapacitu vnitřního prostoru na 16 sad nádobí. Dále pak invertorový motor, funkce Smart Door pro automatické otevření dvířek po skončení programu a přídatné oštrikové rameno Power Wash pro mytí silně znečištěného nádobí. Myčka také nabízí konektivitu. Ovládání probíhá přes aplikaci hOn. A podporování jsou dokonce hlasoví asistenti Alexa nebo Google (v angličtině a dalších světových jazycích). Candy upozorňuje i na přítomnost senzoru čistoty vody, samočisticího filtru a elektronickou regeneraci změkčovače vody. V programové nabídce stojí určitě za pozornost volba Wash&Dry 35 min, která zajistí umytí a usušení nádobí v aktuálně rekordním čase. Celkem může uživatel vybírat z 10 mycích cyklů. Dalších 20 speciálních najde v aplikaci. Nerezová myčka zaujme také designově, hlavně dotykovým ovládacím panelem s displejem nebo přítomností vnitřního osvětlení. Nechybí samostatná příborová zásuvka. Spotřeba energie je 66 kWh na 100 cyklů. Rozměry: 85 × 59,7 × 59,8 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**

### Concept MN3360wh



- 14 sad
- 10 l
- 44 dB(A)
- 6 programů a příborová zásuvka

Česká značka Concept dodává na trh nadále tento model bílé myčky ve standardní šířce 60 cm. Cenově dostupná myčka nabízí 6 programů a doplňkové funkce pro intenzivnější mytí či sušení. Pokud jde o vnitřní výbavu, oba modely mají samostatnou příborovou zásuvku, která má variabilní provedení, aby bylo možné udělat prostor pro vyšší nádobí umístěné v horním koši. Pod spodním košem se zase nachází speciální mycí rameno INNOWASH II, které se otáčí i kolem své osy. Concept uvádí, že se tím zvyšuje účinnost mytí až o 27 % v záhybech a hůře přístupných místech. Myčka spotřebuje 95 kWh energie na 100 standardních mycích cyklů. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

### ECG EDF 300363 BlackLine



- 14 sad
- 11 l
- 44 dB(A)
- Samočisticí filtr a příborová zásuvka

Značka ECG představila v průběhu letošního roku nové modely velkých domácích spotřebičů hned v několika kategoriích. Myčky nevyjímaje. Model v tradičním bílém provedení zaujme na první pohled kontrastujícím ovládacím panelem v černém provedení. Na něm se nachází vedle jednoduchého displeje tradiční tlačítka pro volbu programů a funkcí. Mycích cyklů je k dispozici 7, přičemž všechny jsou přednastavené. Nechybí možnost volby poloviční náplně či extra sušení. Uživatel může také využít funkci odloženého startu. Po skončení mytí myčka sama pootevře dvířka, aby unikla zbytková vlhkost. V mycím prostoru se nacházejí 2 koše pro nádobí a samostatná příborová zásuvka. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 85 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

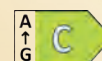


**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### Electrolux ESM89400SX



- 14 sad
- 11 l
- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek, inverter a konektivita

I značka Electrolux zařadila loni na podzim do svého portfolia nové volně stojící myčky. Jednou z nich je tento model ze série 700 GlassCare. Jak anglický název napovídá, disponuje myčka prvky pro ještě lepší mytí skla. Jde především o měkké držáky SoftGrips, které sklenice bezpečně a šetrně drží, a gumové hroty SoftSpikes zabraňující poškrábání skla. Z další výbavy jmenujme přídatné rameno SatelliteClean pod spodním košem nebo chytře řešenou příborovou zásuvku MaxiFlex s přizpůsobitelnými přepážkami pro různé druhy a velikosti kuchyňského náčiní. Samozřejmostí je u této myčky senzor čistoty vody a s ním spojený automatický program. Využit lze i hygienický program likvidující 99,9999 % bakterií a virů. Myčka vybavená invertorem se také díky funkci AirDry sama po skončení cyklu otevře, aby z ní unikla zbytková vlhkost. Spotřeba energie na 100 cyklů je 75 kWh. Rozměry: 85 × 59,8 × 60,3 cm (v × š × h)



# Amica

for living



## Trendy černá nejen u trub nebo lednic. Amica nabízí v populární barvě i myčky

Nenápadná, bytostně elegantní, tajemná i podmanivá. Taková je černá barva, která opanuje dlouhá desetiletí svět módy a v poslední době pronikla ve větší míře také do sektoru domácích spotřebičů. Společnost Amica na poptávku ze strany zákazníků reagovala rozšířením nabídky **černých spotřebičů** také v kategorii myček.

Zákazníci, kteří preferují volně stojící spotřebiče, mohou nyní pozvednout vzhled své stávající kuchyně. Postačí k tomu pořízení nové myčky Amica v černém provedení. Celý prostor díky ní dostane osobitější a vkusnější charakter. Amica přitom myslí na detaily, takže myčky mají celočerné provedení včetně tlačítek na ovládacím panelu. Dokonce i displej se drží černé, přičemž je inverzního typu, takže se na černém skle zobrazují veškeré údaje v kontrastní bílé. Diody indukující funkce a další technické prvky jsou také bílé.



### SteamPower – síla páry ve službách čistoty

Horká pára použitá na konci mycího cyklu snižuje množství bakterií na nádobí a v mycím prostoru. Nádobí je díky tomu také lesklejší a rychleji schne.



### Maxi Space3 – samostatná příborová zásuvka

Díky třetí zásuvce určené pro mytí příborů se uvolnil prostor ve spodním koši, který dříve zabíral košík na příbory. Umýt tak lze více nádobí než dřív.



### OpenDry – automatické otevření dveří po domytí

Na konci mycího cyklu se dvířka spotřebiče automaticky otevřou, aby nádobí přirozeně doschlo a z myčky mohla uniknout zbytková vlhkost.



### Možnost zabudování pod linku

V případě potřeby může zákazník odejmout z myčky její horní kryt a zabudovat ji pod pracovní desku. I volně stojící myčka tak může být částečně vestavěná, přičemž odpadá nutnost řešit dodatečnou výrobu nebo koupi nábytkových dvířek.



V černém provedení nabízí Amica jeden **model 60cm myčky** s označením MVA 637 DCB. Tato myčka s inverterovým motorem poskytuje kapacitu na 14 sad nádobí a spadá do energetické třídy C. Z **45cm variant** doporučujeme model MVA 438 DCB, který je také řazen do energetické třídy C a nepostrádá **inverterový motor**. Jeho kapacita je 10 sad nádobí.

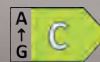
Amica  
for living

[www.amica-spotrebice.cz](http://www.amica-spotrebice.cz)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### ETA 238190010C



- 14 sad
- 9,8 l
- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek

Během jarních měsíců uvedla ETA na trh tento model volně stojící myčky, která spadá do cenově dostupnější kategorie. Najdete u ní 8 programů včetně automatického, rychlého či intenzivního. Volitelně pak lze aktivovat ještě funkce extra čištění, zrychlení vybraných programů, odložený start či zónové mytí. Kromě toho si může uživatel vybrat, zda chce, aby se po skončení mytí automaticky pootevřela dvířka myčky. Ovládací panel na čelní straně spotřebiče tvoří tradiční tlačítka a jednoduchý displej. Mycí prostor si mezi sebou rozdělují 2 koše a samostatná příborová zásuvka. Spotřeba na 100 cyklů je 75 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 61 cm (v × š × h)

### Fagor 3LVF-638ADX



- 14 sad
- 10 l
- 44 dB(A)
- Parní funkce a auto otevření dvířek

Když se loni na český trh vrátila španělská značka Fagor, přišla také s nabídkou myček včetně zatím jednoho 60 cm širokého volně stojícího modelu. Myčka s automatickým otevřením dvířek po skončení mytí nabízí i parní funkce SteamPower pro zajištění vyšší hygieny a vyššího lesku nádobí. Senzor zašpinění vody pak optimalizuje mytí při volbě automatického programu. K dispozici jsou ještě další cykly a volitelná nastavení – například extra sušení, zónové mytí nebo intenzivní mytí. Zásuvka na příbory nazývaná MaxiSpace3 má flexibilní design, aby ji bylo možné využít různými způsoby. Spotřeba myčky je 85 kWh na 100 cyklů. Rozměry: 84,5 × 60 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### Gorenje GS673C60X



- 16 sad
- 9,6 l
- 42 dB(A)
- Auto otevření dvířek, inverter a konektivita

Na trhu postupně přibývá firem, které pracují s výrobní platformou pro myčky o kapacitě 16 sad. Gorenje také, navíc bylo jednou z prvních, která takové modely nabídla. My jsme do přehledu vybrali myčku uvedenou na trh v průběhu loňského podzimu. Jedná se o spotřebič vybavený konektivitou v rámci systému ConnectLife. Co dalšího stojí za pozornost? Například funkce pro automatické otevření dvířek po skončení mytí, senzor čistoty vody nebo inverterový motor. Myčka nabízí i speciální čistící program pro vlastní údržbu a obsahuje samočisticí filtr. Nad samostatnou příborovou zásuvkou se nachází menší ostričkové rameno ve stropě, aby byl i obsah na této úrovni kvalitně umyt. Spotřeba na 100 mycích cyklů dosahuje hodnoty 76 kWh. Rozměry: 84,6 × 59,9 × 59,8 cm (v × š × h)



# Myčky AEG a Electrolux – jednoduché ovládání a precizní výsledky

At' už preferují vaši zákazníci vestavnou myčku, nebo volně stojící, v nabídce značek AEG a Electrolux najdou nepochybně to správné řešení pro svou domácnost. Myčky mají promyšlenou konstrukci košů, aby do nich šlo vložit co nejvíce nádobí, chrání křehké sklo pomocí silikonových držáků a nepostrádají ani speciální rameno SatelliteClean, díky němuž vykrývají prostor 3x lépe než modely se standardním ostříkovým řešením.

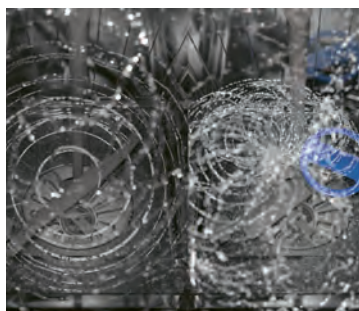
Vyznat se v nabídce myček na trhu může být tvrdý oříšek. Vždyť na první pohled působí většina produktů velmi podobně. Dva koše, samostatná příborová zásuvka, chytré senzory... Při bližším pohledu ale narazíte na mnoho rozdílů, především v detailech, které ovšem při každodenním používání myčky mohou hrát nakonec zásadní roli. AEG i Electrolux kladou na tyto detaily velký důraz. Jak v oblasti technologií a funkcí, tak konstrukčních řešení.

## QuickSelect – zapomeňte na fixní programy

Jak dlouho by měla myčka mýt, aby bylo nádobí perfektně čisté? Kvalita nezáleží jen na délce programu, ale také teplotě a tlaku vody. Zvolte na dotykovém panelu jen dobu mytí, která vám vyhovuje. Delší mytí proběhne úsporně, zatímco krátké a intenzivní s o něco vyšší spotřebou. Je pouze na vás, čemu dáte přednost. Myčka na displeji navíc indikuje úspornost zvoleného nastavení a dynamicky ho mění s tím, jak měníte čas mytí. Současně můžete přidat volitelné funkce – například mytí extra špinavého nádobí, skla atd. Po úspěchu tohoto systému u vestavných modelů byl letos představen také v kategorii volně stojících myček. Samozřejmě nechybí ani plně automatický program, jehož délka i další parametry nastaví myčka sama na základě úrovně znečištění nádobí.

## SatelliteClean – vyšší účinnost mytí

Že nezůstanou na nádobí žádné zbytky jídla nebo mastnoty, požaduje od své myčky asi každý. AEG a Electrolux proto do vybraných modelů přidávají na ostříkové rameno pod spodním košem ještě přídavné rameno SatelliteClean, díky němuž se voda dostane opravdu všude. Vykrýtí mycího prostoru je 3x vyšší než u běžných myček.



Srovnání ostříku vodou v tradiční myčce a v myčce AEG/Electrolux s technologií SatelliteClean.

## AutoDry – automatické otevření dvířek

Důležitou a ze strany zákazníků v současnosti požadovanou funkcí se stalo automatické pootevření dvířek myčky po skončení mycího cyklu. Sami uživatelé totiž tak u svých starších myček často manuálně činí, aby nádobí i celý mycí prostor přirozeně doschly. AEG a Electrolux proto nabízí tuto funkci u mnoha volně stojících i vestavných modelů.



## Žhavá novinka! Vestavná myčka AEG série 9000 ComfortLift AirDry

Na začátku září přibyla v portfoliu značky AEG nová myčka s kódovým označením FSK94858P, která nabízí pestrou paletu těch nejmodernějších funkcí. Samozřejmostí je u ní funkce QuickSelect pro snadné nastavení mytí dle času, zde navíc ve verzi s konektivitou a možností ovládání na dálku z chytrého telefonu. Myčka s kapacitou 14 sad nádobí je také typu ComfortLift se spodním košem, který lze zdvihnout do výše koše horního pro snazší plnění i vyprazdňování. Uživatel se nemusí k myčce téměř ohýbat. Plně integrovaný model dále nabízí funkci AirDry a chytře řešené koše včetně příborové zásuvky MaxiFlex. Uživatelé také ocení projekci zbývajících času mytí na podlahu. Myčka spadá do energetické třídy C.



**AEG**

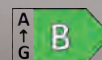
[www.aeg.cz](http://www.aeg.cz)  
[www.electrolux.cz](http://www.electrolux.cz)

**Electrolux**



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Hoover H-DISH 700 HF 5B2S1PW

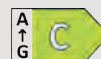


- 15 sad
- 9,5 l
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek, inverter a konektivita

Druhým zástupcem nové generace myček z dílny Haier je tento model značky Hoover, který je dodáván v klasickém bílém provedení. K jeho ovládání slouží velký dotykový panel s displejem, který obsahuje texty v češtině i slovenštině. Vybírat na něm můžete z 10 programů včetně dvou plně automatických lišících se teplotním rozsahem vody. Intenzivnější Auto Care+ pracuje s vodou o teplotě 65 °C až 75 °C, zatímco standardní Auto Care 45 °C až 50 °C. Kromě toho je k dispozici Rychlý program, který za 59 minut umyje a usuší plnou náplň myčky. Program Total Care zase slouží k mytí různého typu nádobí najednou včetně křehkého skla. Další speciální programy jsou pak dostupné v aplikaci hOn. Hoover upozorňuje i na přítomnost systému Active Hygiene, který dezinfikuje mycí prostor, nebo samočisticí tříúrovňový filtr. Za pozornost určitě ještě stojí přídatné ostříkové rameno Power Wash pro mytí extra špinavého nádobí. Myčka s automatickým otevřením dvířek na konci cyklu a samostatnou příborovou zásuvkou spotřebuje na 100 cyklů 65 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

### Lord D7



- 14 sad
- 9,5 l
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek a možnost zrychlení vybraných programů

V čistém nerezovém designu s ostřejšími rysy, typickými pro Německo nebo severské země, nabízí své myčky značka Lord. Na přední straně spotřebiče vyniká kontrastní černý proužek, v jehož středu se nachází displej. Ovládací prvky jsou řešeny velmi tradičně, tedy pomocí hardwarových tlačítek. Uvnitř myčky se nachází 2 koše a samostatná příborová zásuvka, o jejíž ostřík se stará třetí mini rameno ve stropě. Pro lepší přehled v nádobí přidává Lord také vnitřní osvětlení. Vedle senzorického auto programu je na výběr ještě dalších 7 cyklů. Volitelná funkce TurboSpeed umožňuje programy zkrátit – nelze ji aktivovat celkem logicky pro automatický cyklus, předmytí a rychlý program. Spotřeba energie činí 75 kWh na 100 mycích cyklů. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

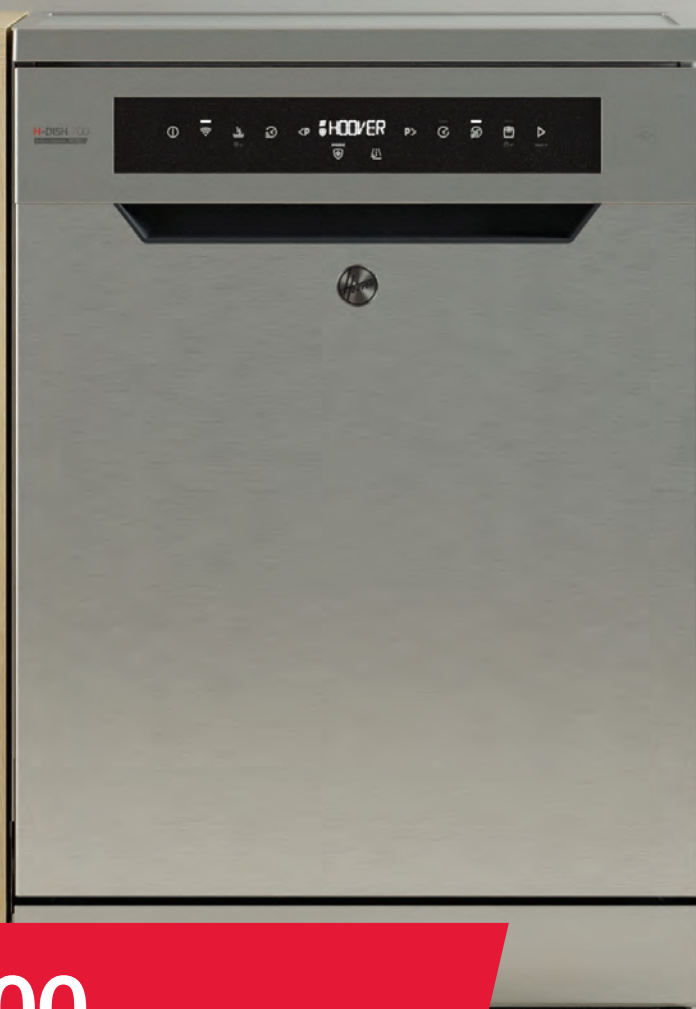
### LG DF455HPS



- 14 sad
- 9,5 l
- 41 dB(A)

- Parní mytí, skrytý ovládací panel a konektivita

Značka LG obměnila svou nabídku volně stojících myček. Kromě dvou modelů s ovládacím panelem na čelní straně uvedla letos v létě ještě minimalistickou variantu, která má ovládací panel umístěný na horní straně dvířek, podobně jako plně integrované myčky. Nejvýraznějším viditelným prvkem je tak zapuštěný úchyt pro otevírání dvířek. Z funkcí pak LG prezentuje především TrueSteam, tedy využití horké páry při mytí, aby byly účinně odstraněny zaskelné skvrny na nádobí a snížil se počet skvrn od vody na sklenicích. Dalším důležitým prvkem je čtyřramenný ostřík pod spodním košem nazvaný QuadWash, který ještě zvyšuje účinnost mytí. Zajímavá je také možnost výškového nastavení nejen horního koše, ale i příborové zásuvky. LG nezapomíná ani na automatické otevření dvířek, možnost dvouzónového mytí (s různou intenzitou v dolním a horním koši) a konektivitu. Spotřeba energie na 100 cyklů je 75 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



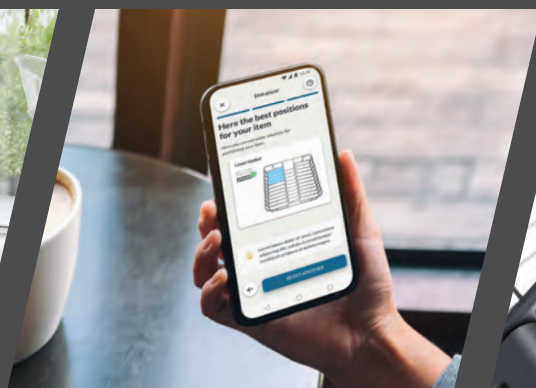
# H-DISH 700

Největší prostor, špičková účinnost

5 let  
záruka

11 let  
záruka  
na invertorový  
motor

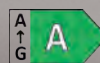
Užijte si mytí nádobí a objevte novu řadu myček Hoover H-DISH 700. Tyto myčky jsou vybaveny inovativním systémem Active Hygiene Protection, výkonným dezinfekčním ošetřením košů a hlavních plastových součástí, které dezinfikuje vaši myčku i nádobí a odstraní až 99,9 % virů a bakterií. Inovativní Speed-drive Inverter motor dokáže zvýšit čisticí výkon a zároveň snížit spotřebu energie a to s dosažením energetické třídy B při kapacitě 16 sad nádobí. Díky připojení k Wifi a aplikaci hOn se vám rozšíří možnosti používání o doplňkové funkce, programy a dálkové ovládání. Výbava dvou nebo tří košů spolu s doplňkovým příslušenstvím Total Care+ umožňuje umístit a dokonale umýt, vydezinfikovat a osušit jakýkoli druh kuchyňského nádobí, dokonce i to nejchoulostivější. Speciální pryžová dvojitá podpěra se postará o nejcennější a nejjemnější předměty, jako jsou sklenice na víno. Myčky jsou na trhu dostupné bílém, nerezovém a černém provedení s dotykovým displejem v českém a slovenském jazyce.





**Dostupnost: leden 2024**

### Miele G 7600 SC AutoDos



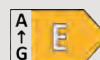
- 14 sad
- 8,4 l
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek,  
senzor čistoty vody a autodosing

V rámci portfolia Miele zařazujeme žhavou novinku, která byla prezentována na IFA a do Česka dorazí už v lednu příštího roku. Spotřebič patří mezi extra úsporné modely. A to jednak díky zařazení do energetické třídy A a jednak díky nízké spotřebě vody, která v automatickém programu začíná už na 6l. Miele v popisu také zdůrazňuje přítomnost systému automatického dávkování mycího prostředku (AutoDos s PowerDisk), samostatné příborové zásuvky a funkci auto otevření dvířek na konci programu. Myčka se také chlubí schopností likvidovat 99,9% bakterií a virů. Velký důraz je u této novinky kladen i na flexibilitu, pokud jde o uspořádání a provedení košů – u příborové zásuvky 3D-MultiFlex lze její levou třetinu zasunout a uvolnit místo pro vyšší sklenice v horním koši. Systém ComfortClose zase přináší lehké otevírání a zavírání dvířek včetně toho, že dveře zůstanou v pozici, do jaké je otevřete. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je pouhých 54 kWh.

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

### MORA SM 685 W



- 14 sad
- 11 l

- 45 dB(A)
- Senzor čistoty vody

Jedna z cenově nejdostupnějších myček v přehledu cílí na méně náročné zákazníky. Má bílé provedení a klasické ovládání s tlačítky. Přesto u ní najdete senzor čistoty vody, který je využíván v automatickém programu, či samostatnou příborovou zásuvku. MORA v popisu také klade důraz na přítomnost systému Aquastop či funkci odloženého startu, což jsou prvky, které v popisech většinou neuvádíme, protože je nabízejí prakticky všechny myčky. Co ještě uvést? Například samočisticí filtr nebo funkci pro mytí poloviční náplně. Na 100 cyklů spotřebuje myčka 95 kWh elektřiny.

Rozměry: 84,5 × 60 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### Philco PDI 1468 BTDX



- 14 sad
- 9 l

- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek a inverter

Loni v létě zařadila značka Philco do svého katalogu tento model v trendy provedení v černém nerez. Myčka ale nezaujme pouze svým elegantním vzhledem, nýbrž i technologiemi a výbavou. Například inverterovým motorem, systémem TriangleWash pro mytí extra špinavého nádobí v zadní části spodního koše a systémem DirectSpray určeným k mytí vysokých sklenic a lahví. V její programové nabídce najdete 2 plně automatické senzorické cykly – jeden pracuje s teplotou vody 30–50 °C a druhý s teplotou 50–70 °C. Uživatelé ale uvítají také program Super 50', který umyje a usuší plnou náplň za 50 minut. Zajímavá je také technologie WaterBox snižující v programu Šetření+ spotřebu vody až na 5,4 l. Vnitřní uspořádání košů je moderního střihu, takže nechybí příborová zásuvka. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh.

Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



## Nový model dřezu TEKA rozzáří vaši kuchyň jako diamant

Dřezy Diamond od značky Teka se těší nemalé popularitě díky svému jedinečnému designu a provedení. Řada se nyní rozšiřuje o nový model z nerezové oceli a skla vyrobený s jedinou vanou a bez odkapávače. Perfektně se tak vejde i do malého prostoru.

### Klenot vaší kuchyně

Nový model Diamond 1B v barvách Black a Stone Grey je součástí série s jedinečnými povrchovými úpravami a barvami inspirovanými těmi nejdůležitějšími ikonickými městskými prvky. Jeho ambice nejsou malé. Chce se stát designovým klenotem vaší kuchyně.

Série Diamond se vyznačuje rozmanitostí tvarů a v České republice je dostupná ve dvou velikostech - v provedení jedna vana s odkapovou plochou a nyní tedy nově v malé variantě bez odkapové plochy. Dřezy jsou dostupné v černém a tmavě šedém provedení, větší velikost navíc seženete i v oblíbené bílé.

Sérii Diamond doporučujeme kombinovat především se skleněnými spotřebiči. Zmíněná provedení nabízejí dostatečnou variabilitu, aby dle typu dokonale zapadla do moderního, kosmopolitního nebo klasického stylu kuchyně.

### Jednoduché a elegantní

Čisté a elegantní linie jsme dopřáli všem dřezům Diamond. Kombinují totiž nejmodernější prvky designu a architektury. Jejich vypouštěcí otvor jsme skryli ozdobným čtvercovým krytem, takže je zachována harmonie tvaru dřezu po všech stránkách.

### Snadné čištění a větší hloubka

Moderní design této řady s 15stupňovým úhlem umožňuje snadné čištění umyvadla a hladký odtok vody. Štědrá 200mm hloubka dřezu umožňuje bezproblémové mytí

hrnců a dalších větších kuchyňských nástrojů. Nerezový materiál má navíc antiseptické vlastnosti, takže pomáhá udržovat každodenní čistotu a povrch hygienicky čistý.

Neméně důležitá je také technologie SilentSmart, která tlumí hluk dopadající nebo tekoucí vody do dřezu o celých 50 %. Díky tomu si můžete v kuchyni nerušeně povídat, i když budete zrovna připravovat večeři.

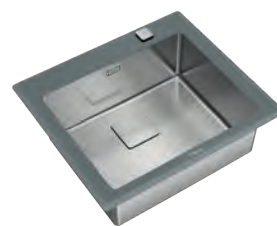
### Nejlepší záruka s úplnou bezpečností

Dřezy série Diamond jsou vyrobeny z nerezové oceli (umyvadlo) a zbytek pak ze skla (v tomto případě černé a kameně šedé barvy). V Teka plně důvěřujeme našim standardům kvality, a proto nabízíme to nejlepší: doživotní záruku na nerezovou ocel na výrobní vady.

### Udržitelná výroba

Ve společnosti Teka se snažíme nabízet produkty udržitelné, které respektují naši planetu na každém kroku. Jsme tedy hrdým držitelem certifikace ISO 14001, která uznává správné řízení procesů při ochraně životního prostředí.

Náš ekologický závazek se projevuje také využíváním obnovitelných zdrojů energie (sluneční a větrné), optimalizací procesů, zdrojů a odpadů, aniž by naše výrobky ztratily svou kvalitu a podstatu. Naše továrny mají certifikáty nejvyšší kvality a zároveň jsou ohleduplné k životnímu prostředí.



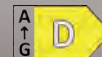


**Dostupnost: v prodeji**

### ROMO RVD6031X

- 15 sad
- 9 l

- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek a inverter

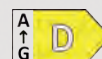


Česká značka ROMO dodává na trh několik modelů myček včetně tohoto volně stojícího. V jeho případě je nezávadnější přítomnost inverterového motoru, automatické otevření dvířek či možnost zrychlení programu, kdy myčka zvýší teplotu a tlak vody. ROMO přidává i aktivní sušení pomocí ventilátoru, od něhož trh v posledních letech začal ustupovat kvůli vyšší energetické náročnosti. Na druhou stranu je nádobí usušeno výrazně rychleji a kvalitněji. Pod spodním košem se nachází přídavné mycí trysky, které mají na starost odstranění zaschlého jídla či odolné mastnoty. V horním koši se zase nachází systém Direct Wash s drážkami přispívajícími k přímému oštění vnitřku sklenic, hrnků a šálek. Nechybí variabilní příborová zásuvka. Spotřeba na 100 cyklů činí 86 kWh. Rozměry: 85 × 59,8 × 59,8 cm (v × š × h)

### Samsung DW60A6092FS/EO

- 14 sad
- 10,5 l
- 44 dB(A)

- Auto otevření dvířek, dezinfekce a třetí kovový koš



Z portfolia společnosti Samsung zařazujeme 60cm model s některými velmi zajímavými prvky. Tím nejzajímavějším je řešení příborové zásuvky v podobě nízkého kovového koše pod stropem myčky, který lze využít i pro mytí menších šálek a dalšího nádobí. Pokud v něm chcete mytí příbory, stačí do něj vložit dodávané plastové příslušenství, které je navíc rozdělené na 2 části. V případě potřeby tak lze vložit jen jednu polovinu. Nebývalá variabilita. Kromě toho upozorňuje Samsung na plynulý vysouvací systém horního koše a celkově flexibilní provedení. Korejský výrobce nezapomíná na funkci automatického otevření dvířek nebo zvýšené požadavky zákazníků na hygienické programy. Funkce Hygiene Care eliminuje 99,999 % bakterií, jak potvrdil test společnosti Intertek. Myčka je vybavena senzory čistoty vody a automatickým programem. Na 100 cyklů spotřebuje 85 kWh energie.

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### Sharp QW-HY26F39DA-DE

- 15 sad
- 9 l

- 39 dB(A)
- Senzor čistoty vody a inverter



Velkou část domácích spotřebičů japonské značky Sharp produkuje pro evropské trhy už několik let turecký Vestel. Myčka při letmém pohledu do specifikací upoutá především rekordně nízkou úrovní hlučnosti 39 dB(A). V kategorii volně stojících modelů jde skutečně o raritu. Mimo jiné vděčí za tuto hodnotu inverterovému motoru. Myčka nepostrádá samostatnou příborovou zásuvku, senzorický program a aktivní sušení pomocí ventilátoru. Z dalších funkcí stojí za pozornost mytí s využitím páry či schopnost myčky používat při jednom mytí odlišný tlak pro horní koš a pro spodní koš. Spotřeba myčky na 100 cyklů je 86 kWh. Rozměry: 85 × 59,8 × 59,8 cm (v × š × h)



NOVINKA



Více o značce na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)

## Chytře na čistotu i spotřebu

Představujeme vám plně integrovanou myčku nádobí **PDI 1468 BBIT** z nové řady vestavných myček Philco, která zvedá latku v mytí nádobí. Díky **invertorovému motoru** dosahuje myčka **velice nízké spotřeby** a zároveň **dlouhé životnosti**. S funkcí **Auto Open Dry** už nebudete muset většinu nádobí utírat, dveře myčky se automaticky otevřou po skončení cyklu, to napomáhá k rychlému a přirozenému sušení nádobí. **Sprchovací rameno 360°** zajistí bezchybné mytí ze všech směrů. **Antibakteriální filtr** udrží myčku hygienicky čistou. **Blue Light - světelný paprsek** na podlahu indikuje probíhající mytí a dokončení cyklu. Připravte se na novou éru mytí nádobí a užijte si čas pro sebe i své blízké!



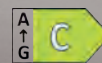
Dostupné od 10/2023

- 14 sad nádobí • Technologie Sliding door • Podlahová signalizace (modré světlo) • Interiérové osvětlení • 3 úrovně sprchování nádobí (prostřední rameno 360°) • Příborová přihrádka (košík součást balení) • Výškově nastavitelný prostřední koš • AquaStop • Mytí v zónách • Odložený start 24 hod.
- Auto Open Dry • Antibakteriální filtr • Spotřeba vody 9,8 l/cyklus • Hlučnost 42 dB



**Dostupnost: v prodeji**

### Siemens iQ300 SN23EI01ME

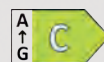


- 14 sad
- 9,5 l
- 44 dB(A)

- Senzor čistoty vody, zrychlení programu a inverter

Přestože najdeme v katalogu německé značky Siemens vybavenější a vyspělejší myčky, zařazujeme tento model, protože se jedná o relativní novinku, která byla uvedena do prodeje loni na podzim. Mezi její největší devízy patří funkce varioSpeed Plus, umožňující až 3× zrychlit vybrané programy. A to i v jejich průběhu. Funkci lze aktivovat jak přímo na myčce, tak v aplikaci Home Connect. Z toho už tedy vyplývá, že lze myčku připojit do wi-fi sítě a ovládat ji na dálku. Z dalších specifikací stojí za pozornost flexibilní systém košů včetně příborové zásuvky nebo tlačítko Favourite pro uložení oblíbeného programu a nastavení. Myčka má jednoduché a přehledné ovládání s nabídkou programu nalevo od displeje a doplňkovými funkcemi napravo. Vše se nachází přehledně v jedné linii. Spotřeba na 100 mycích cyklů dosahuje 75 kWh. Rozměry: 84,5 × 60 × 60 cm (v × š × h)

### Toshiba DW-15F3EE(BS)-CZ



- 15 sad
- 9,8 l
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek a senzor čistoty filtru

Od japonské značky Toshiba jsme do našeho přehledu zvolili volně stojící myčku, která se chlubí trendy provedením v černém nerez. Designéři spotřebiče navíc nechtěli, aby čelní stranu narušoval ovládací panel, a tak se zde nachází jen nenápadný inverzní displej a zapuštěný úchyt. Nastavení programů a funkcí se provádí na horní straně dvířek po jejich otevření. Ze specifikací zmíníme invertorový motor, automatické otevření dvířek po skončení mytí, možnost dvouzónového mytí a přítomnost inteligentního senzoru, který v případě potřeby automaticky aktivuje samočištění filtru. Vedle 2 standardních košů se v mycím prostoru nachází i samostatná příborová zásuvka. Spotřeba na 100 mycích cyklů činí 76 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

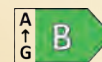


**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: září 2023**

### Whirlpool W7F HS51 X



- 15 sad
- 9,5 l
- 41 dB(A)

- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek a přídatné trysky

Značka Whirlpool představila v průběhu letošního léta novou generaci svých vestavných i volně stojících myček. V druhé jmenované kategorii má jeden model ve velmi úsporné energetické třídě B, která na trhu rozhodně ještě není standardem. Model v nerez s černým ovládacím panelem a jednoduchým displejem je velmi tichý. Navíc nabízí i speciální noční režim, který sníží hlučnost až o 3 dB(A), tedy pod hranici 40 dB(A), což je v kategorii volně stojících myček mimořádně nízká hodnota. Whirlpool nezapomíná na přídatné trysky PowerClean Pro pro mytí extra špinavého nádobí v zadní části spodního koše, flexibilní příborovou zásuvku či systém NaturalDry (auto otevření dvířek). Nově ale přidává například vylepšený kolejnicový systém a širší nabídku automatických programů, které využívají senzor čistoty vody. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 59 cm (v × š × h)



## Je libo pára, nebo spotřeba 5,4 litru na cyklus?

Myčky Philco pečlivě umyjí i odolné nečistoty a nádobí dokonale usuší. Top modely vestavných i volně stojících myček nádobí se pyšní perfektním mytím díky páře nebo tlakovému mytí, dále inovovaným sušením či spotřebou vody jen 5,4 litru na cyklus! Mimo to nabídnou vylepšenou ochranu domácnosti proti zničení vodou.

### Nové myčky umyjí i velmi špinavé nádobí a křehké sklenice během jednoho cyklu

Velmi ušpiněné nádobí umyjete pomocí páry - **SteamWash** nebo tlakovým mytím s přídatnými tryskami **TriangleWash**, které je určeno pro velmi špinavé nádobí, hrnce či pekáče umístěné v zadní části spodního koše. Díky programu **TwinProWash** můžete mýt ve středním koši méně zašpiněné a choulostivé nádobí nižším tlakem vody a zároveň vyšším tlakem vody umývat více zašpiněné nádobí ve spodním koši. Nejen pára, ale i doplňková funkce **ExtraHygiene** zaručí dokonalou čistotu umytého nádobí. A pokud nechcete přemýšlet, který program nastavit, zvolte chytrý **AutoProgram**, který si

teplotu a délku mytí nastavuje sám v závislosti na míře zašpinění nádobí. Velmi vyhledávaným parametrem je **příborová přihrádka**, která je u myček Philco vybavena **vlastní mycí tryskou**. Menší domácnosti bude určitě zajímat možnost polovičního mytí nádobí. S funkcí **HalfLoad** umyjete nádobí pouze ve středním, nebo spodním koši při nižší spotřebě vody a elektrické energie.

### Nadupaná vestavba s párou PDI 1568 DTBIT

TOP model naší vestavné myčky s inverterovým BLDC motorem nabídne skvělé funkce a pojme až 15 sad nádobí. Jeden z 8 programů **SteamWash využívá k mytí páru**, která nádobí dezinfikuje a také lépe odstraní zaschlé zbytky jídla. Mezi další skvělé programy patří **TwinProWash**, který umožňuje mýt různé špinavé nádobí různým tlakem vody, nebo tlakové mytí **TriangleWash** pro velmi špinavé nádobí. Pokud nemáte myčku plnou, využijte funkci **EcoWash** pro poloviční náplň, který ušetří vodu i energii. Funkci **DirectSpray** na mytí lahví nebo vysokých sklenic ocení hlavně rodiny s dětmi. Myčku lze zcela zakomponovat do kuchyňské linky díky plně integrovanému ovládacímu panelu s LED displejem a bez nutnosti výřezu v soklu. Nabídne ochranu proti přetečení a proti přehřátí.

### Perfektní mytí a sušení s vysokou úsporou PDI 1568 DLT

Technologiemi nabitá je i volně stojící myčka na 15 sad nádobí. Je vybavena tichým a úsporným inverterovým motorem s 10letou zárukou a její hlučnost nepřekročí 39 dB. Její předností je například tlakové mytí **TriangleWash** pro velmi špinavé nádobí, technologie **DirectSpray** zase na přímé mytí lahví. S funkcí **Ecowash** skvěle umyjete méně nádobí při nižší spotřebě.

### Umyje v 5,4 litru vody PDI 1468 BT v energetické třídě B

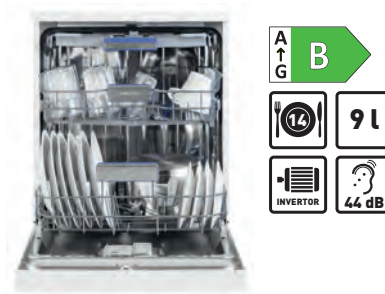
Tato volně stojící myčka s BLDC inverterovým motorem, v energetické třídě B, vyniká **8 programy**, automatickým otevřením dveří po skončení programu **IOpen** a **spotřebou vody 5,4 litru** na cyklus při plně naložené myčce díky technologii **WaterBox**. Je určena pro mytí až 14 sad nádobí. S funkcí **TriangleWash** umyjete velmi špinavé nádobí, **DirectSpray** zajistí kvalitní mytí vysokých sklenic a lahví a **Turbo sušení** nádobí dokonale usuší. Mimo standardní ochrany proti přetečení a **AquaStopu** při úniku vody, je myčka vybavena funkcí **HS Protection** pro ochranu myčky v případě nedostatečného množství vody uvnitř.



PDI 1568 DTBIT



PDI 1568 DLT



PDI 1468 BT

# Haier si je vědom důležitosti rozšiřování výrobních kapacit v blízkosti Evropy. V tureckém Eskişehiru už produkuje sušičky a myčky

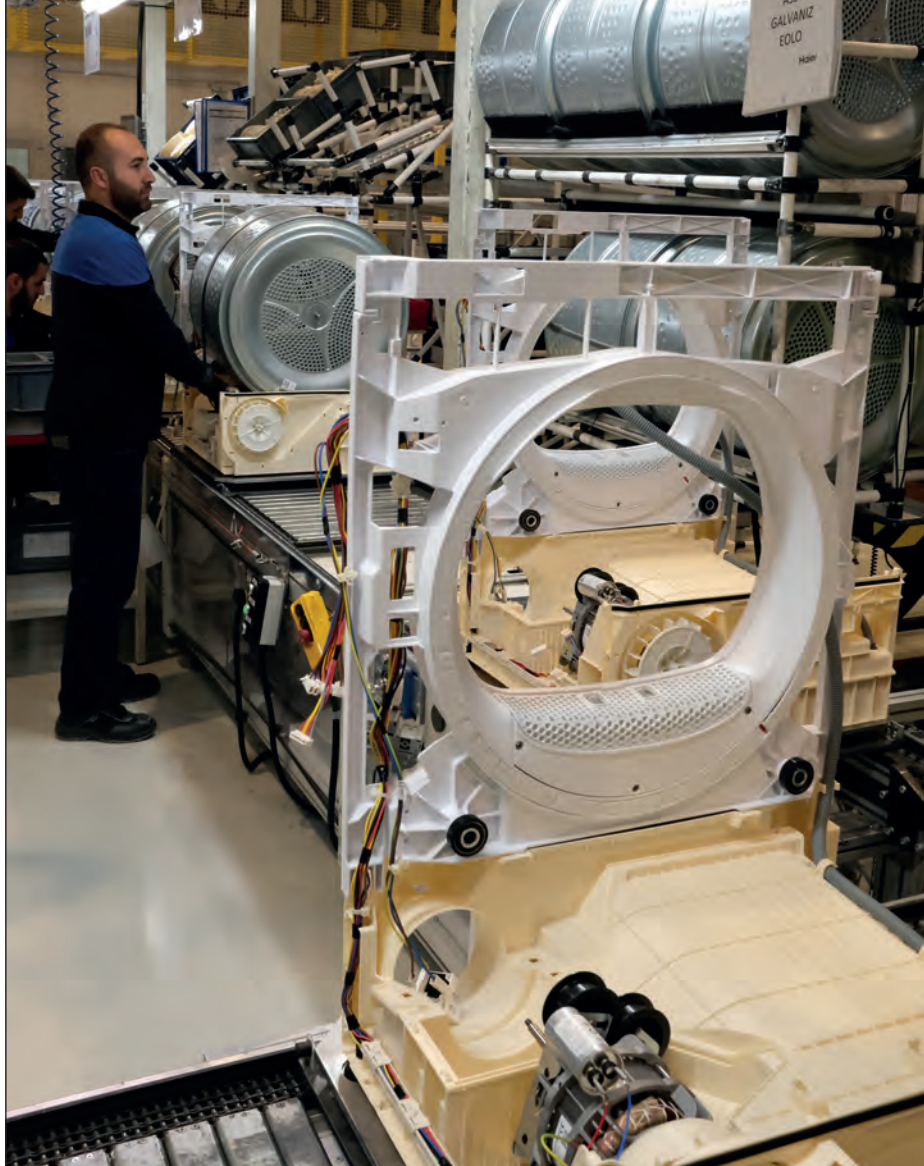
Vedle předloni spuštěné výroby lednic v Rumunsku, kam jsme minulého léta na pozvání firmy Haier vyrazili a přinesli foto i video reportáž, buduje čínský gigant silné produkční a vývojové zázemí také v Turecku. U města Eskişehir od roku 2021 provozuje továrnu na sušičky a loni zde spustil produkci myček. Novinky z této výroby se dostaly letos také na český trh.



Už před pandemií koronaviru bylo patrné, že začíná výroba v Evropě a jejím okolí znovu posilovat. Ať už jde o koupi a modernizaci zdejších továren ze strany expandujících asijských výrobců, nebo investice do stávající produkce tradičními hráči. Kromě toho si už celé roky všímáme budování nových výrobních závodů jak na území východnějších členů Evropské unie, jako je například Rumunsko, tak v Turecku. A opomenout nesmíme ani severní Afriku – jmenovitě hlavně Alžírsko a Egypt. Pandemie pak další investice ještě přizívila, když se kvůli astronomickým cenám za dopravu z Asie ukázalo, že hlavně velké spotřebiče může být z takové dálky komplikované dovážet. Stačí, aby nastal výkyv v cenách, jaký způsobil covid.

## Nejen továrna

V Eskişehiru Haier aktuálně produkuje zmiňované sušičky a myčky. Celkem zde firma investovala 85 milionů eur a vytvořila 1 600 pracovních míst. Vedle samotných výrobních kapacit se zde nachází ale také výzkumné a vývojové centrum rozkládající se na ploše asi 2 000 m<sup>2</sup>. Dlouhodobým cílem Haieru je nejen spotřebiče určené pro evropské trhy v Evropě nebo její blízkosti vyrá-



bět, ale také je zde vyvíjet. Jak už zmiňoval šéf Haier Europe Yannick Fierling v interview, které nám letos exkluzivně poskytl (SELL 2/2023), Haier nechce nabízet globální varianty spotřebičů s mírnými úpravami pro jednotlivé trhy. Naopak mu jde o maximální přizpůsobení zařízení lokálním zvykům a životnímu stylu.

### Co přesně se v Eskişehir vyrábí?

Haier v průmyslovém parku produkuje technologicky vyspělé sušičky s tepelnými čerpadly a pokročilými funkcemi, jako je konektivita. Co se týče myček, na výrobních linkách vznikají volně stojící i vestavné modely. Koncem roku se zde pak má otevřít ještě továrna na trouby. Spotřebiče jsou vyráběny pro všechny tři zdejší mainstreamové značky Haieru, tedy Candy, Hoover a samotný Haier. Nové modely myček od značky Candy firma prezentuje přímo v tomto čísle na straně 32. A samozřejmě jsme novinky zařadili i do redakčního přehledu. Konkrétně od Candy a Hoover. Na technologicky nejvyspělejší a inovacemi nabitě modely Haier si budeme muset počkat na začátek příštího roku, kdy mají do Česka dorazit.



## Whirlpool MaxiSpace

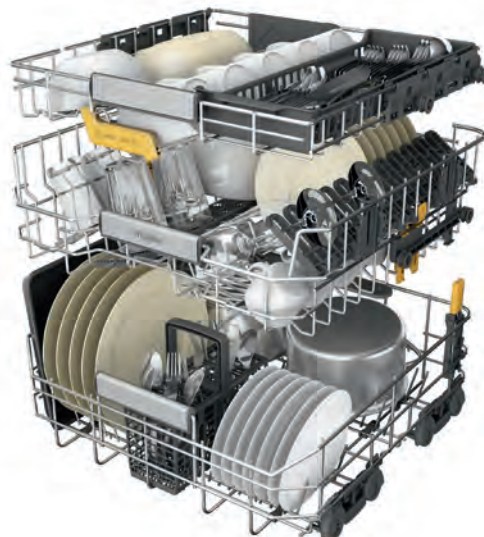
### Nové myčky přinášejí unikátní inovace i léty prověřené technologie

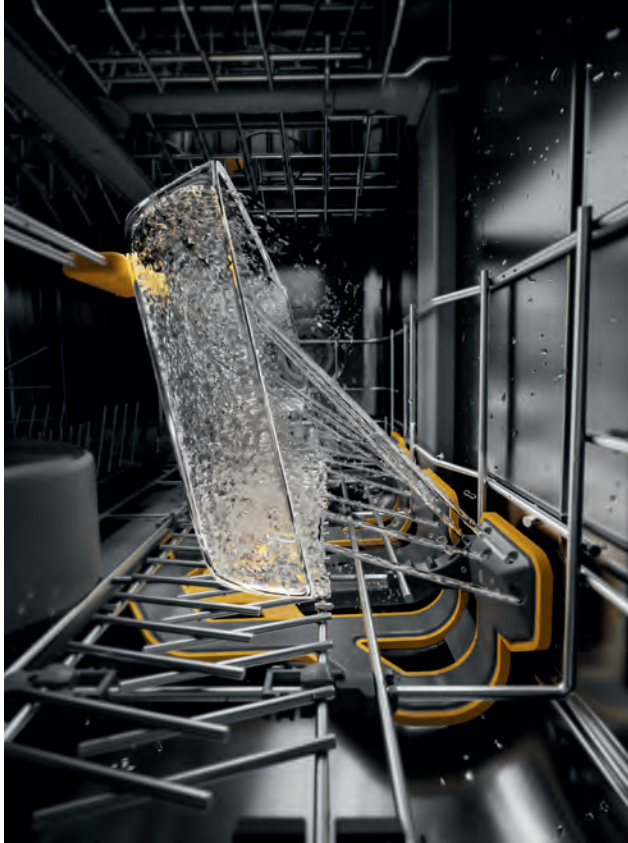
Zcela nová generace 60cm myček Whirlpool přichází s množstvím vylepšení, která ještě zefektivní mytí nádobí a zvýší uživatelský komfort. Ať už jde o novou třetí zásuvku SpaceClean, nebo využití chytrých senzorů technologie 6. SMYSL pro větší množství programů. Současně však Whirlpool nezapomíná na již prověřené a u uživatelů oblíbené prvky, jako je automatické otevření dvířek po domytí, vysokotlaké trysky PowerClean Pro a další. Novinky navíc přicházejí na trh jak ve vestavných, tak volně stojících variantách.

#### Provedení MaxiSpace

##### Větší vnitřní prostor, efektivnější využití košů

Ačkoliv se vnější rozměry nových myček nijak neliší od starších modelů, u vnitřního prostoru mycího oddílu je tomu přesně naopak. Vnitřní prostor myčky je totiž o 3,9 cm vyšší, což umožňuje umístit do spodního koše dokonce i velké talíře na pizzu s průměrem až 32 cm. Zároveň přineslo toto zvětšení přepracované uspořádání košů, zejména třetího koše, který je ve variantě SpaceClean nyní mnohem univerzálnější (podrobnosti v závěru článku). Pokud jde o celkovou kapacitu, nové myčky od společnosti Whirlpool pojmu až 15 sad nádobí. Nejde jen o pouhé abstraktní číslo ze specifikačního listu nových myček. Údaj v reálu znamená, že má uživatel širší možnosti, jak efektivně využít jednotlivé koše pro maximální naplnění.





### Vysokotlaké trysky PowerClean Pro

Po mnoho let jsou u mnoha myček Whirlpool k dispozici speciální trysky nazvané PowerClean Pro. Nachází se v zadní části spodního koše a za ním. Tato prověřená technologie umožňuje nejen efektivně odstranit i tu nejodolnější špínu z hrnců, pánví nebo pekáčů, ale zároveň přispívá k tomu, že v spodním koši může být až o 30 % více místa. Nádobí lze při použití speciálních integrovaných držáků díky této technologii umístit do vertikální polohy. Pokud aktivujete funkci PowerClean Pro, vysokotlaké trysky s výkonem o 60 % vyšším než u standardních ostříkovacích ramen se postarají o vynikající výsledky mytí. Ušetřený prostor poslouží pro další nádobí.



### Ekologické a ekonomické sušení NaturalDry

Tato funkce zajišťuje, že se po dokončení mycího cyklu automaticky otevřou dvířka, aby přebytečná vlhkost přirozeně unikla a nádobí se osušilo bez nutnosti další spotřeby energie. Pro ty, kdo si chtějí být jisti dokonalým usušením nádobí, je k dispozici volba nazvaná ExtraDry. Tato funkce při závěrečném oplachu používá teplejší vodu, což zvyšuje celkovou teplotu uvnitř myčky, a nádobí se následně rychleji vysuší. K zlepšení výsledků sušení přispívá také speciální ošetření plastových částí mycího prostoru pomocí plazmové

úpravy, zejména se to týká flexibilní příborové zásuvky. Neviditelná vrstva zabraňuje přilnutí vodních kapek, které potom stékají do odpadu. Menší množství kapek znamená méně vlhkosti, a tedy efektivnější a rychlejší sušení nádobí samotného.



### Větší množství senzorických programů a 6. SMYSL

Ikonická technologie, která prochází prakticky všemi domácími spotřebiči od společnosti Whirlpool, přináší zjednodušení, automatizaci a individuální přizpůsobení provozním podmínkám. V případě myček tento systém optimalizuje celý mycí cyklus – jeho délku, teplotu vody a objem vody. V nových modelech myček je klíčovým inovativním prvkem rozšíření škály programů, které využívají data z integrovaných senzorů. Nově je například optimalizován i rychlý program. Kromě toho byl celý systém zásadně vylepšen – nyní využívá 4 kontrolní body namísto původních 2. Celkový počet dostupných mycích scénářů vzrostl na 56 oproti dřívějším 16. Co to znamená? Ještě preciznější přizpůsobení programů konkrétnímu obsahu myčky. Vylepšený 6. SMYSL dokáže dokonce reagovat na situaci, kdy během provozu přidáte do myčky další nádobí. A konečně, systém monitoruje usazování vodního kamene a včas doporučí jeho odstranění.

### Vybrané modely v nejúspěšnější energetické třídě A

Šetření vodou a energií zůstává stále klíčovým tématem. Whirlpool přichází na trh s myčkami, které nesou označení nejvyšší úsporné energetické třídy A. Uživatelé tak mohou mít jistotu, že mytí probíhá s opravdu minimální spotřebou zdrojů.

### Tiché mytí

#### Nerušené sledování televize i spánek

Myčky jsou vybaveny buď speciálním tišším programem, nebo volitelnou funkcí pro utlumení hluku. Snížení hlučnosti až o 3 dB(A) je určitě výhodné především večer. To platí zejména v menších bytech nebo kuchyních spojených s obývacím prostorem. Tato funkce nemá žádný vliv na kvalitu mytí a sušení.

**Whirlpool**

## Antibakteriální cyklus

### Likviduje 99,9999 % bakterií

Chcete mít jistotu, že vaše nádobí i celý prostor myčky jsou zbaveny téměř všech bakterií, které mohou mimo jiné způsobovat nepříjemný zápach v myčce? Vyberte cyklus Antibakteriálního mytí nebo možnost Antibakteriálního oplachování – během závěrečné fáze mycího cyklu myčka po dobu minimálně 10 minut ošťikuje nádobí vodou o teplotě 65 °C. Nezávislé studie potvrdily, že tím dochází k eliminaci 99,9999 % bakterií.



## Inovované koše

### Příborová zásuvka i pojezdy košů

Ještě snadnější a intuitivnější uspořádání nádobí umožňují zdokonalené koše, zejména nový třetí koš SpaceClean, který je k dispozici ve vybraných vestavných modelech. Tento koš není tradiční příborovou zásuvkou, nýbrž třetím plnohodnotným košem vhodným pro menší šálky a další nádobí. A to není vše. V téměř svislé poloze do něj lze umístit i sklenice nebo hrníčky, které jsou následně oplachovány pomocí speciálního ošťikovacího ramene. Součástí je také praktická přihrádka na příbory, kterou lze v případě potřeby zcela vyjmout.



Další vestavné modely a všechny samostatně stojící varianty mají klasické uspořádání mycího prostoru s dvěma koši a flexibilní příborovou zásuvkou. Všechny myčky jsou vybaveny zdokonalenými kolečky spodního koše pro plynulé vysouvání a pohodlnější plnění a vyprazdňování myčky.



## Pokročilá výbava u stávajících modelů včetně 45cm

V katalogu společnosti Whirlpool nadále zůstává množství doposud prodávaných modelů. Opomenout byste určitě neměli fakt, že v kategorii úzkých myček s šířkou 45 cm je nadále pestrý výběr volně stojících a vestavných variant (s panelem i plně integrovaných). Whirlpool navíc už před lety v segmentu úzkých myček zavedl osvědčené a praktické inovace, které se nejprve osvědčily u 60cm modelů. Řeč je například o přídavných tryskách PowerClean Pro, senzorickém mytí pomocí technologie 6. SMYSL nebo funkci NaturalDry, tedy automatickém pootevření dvířek po skončení mytí. Běžnou výbavou se v této kategorii stala i samostatná příborová zásuvka.





# Eva Čejková: Testuj.to bych ráda viděla v budoucnu v Africe či Asii

Ambice zakladatelky platformy pro zprostředkování spotřebitelských testů nejsou rozhodně malé. V průběhu našeho hodinového rozhovoru, který se konal na Smíchovské náplavce během srpnové vlny veder a u většiny okolních stolů posedávali lidé v mírném útlumu, Eva Čejková energicky popisuje dramatické začátky úspěšného startupu a s jiskrou v oku načrtává své velké vize.

## Testuj.to

**Testuj.to se letos dostalo do popředí zájmu kvůli změně legislativy, která mimo jiné zavedla řád ve světě internetových recenzí. Pomohl tento zákon vašemu projektu? Nebo naopak vaši činnost spíše zkomplikoval?**

Nový zákon byl pro náš projekt klíčovou událostí. Dodnes si přesně vzpomínám, když mi před pár lety v neděli okolo půl jedenácté dopoledne přišel e-mail od právníků z Heureka. Napsali mi tehdy, že se chystá novela zákona o ochraně spotřebitele, která celou naši tehdy chystanou transakci může ohrozit. V e-mailu přes dvě obrazovky jsem se dočetla, že má Testuj.to před sebou budoucnost v délce trvání roku či dvou do příchodu novely. Ještě toho večera jsme zpracovali s kolegy odpověď s argumenty, jak se k věci postavit, což nakonec vedlo k tomu, že se Testuj.to na příchod novely od začátku připravilo.

Od začátku jsme přípravu nové legislativy podrobně sledovali a edukovali i naše klienty. O našich testerech máme veškeré údaje, které nám zákony umožňují uchovat. Dokonce nám testeři poskytují svoje fotky z testování, které sice zatím ve výstupu jednotlivé srovnávače a e-shopy nepoužívají, protože k tomu nemají uzpůsobené systémy. Jsme schopni původ celého textu doložit, což je přesně to, co novela požaduje.

Abych odpověděla na vaši otázku, novela nám práci nezkomplikovala, protože jsme s ní od počátku počítali. Komplikace přinesla spíš pro nepřipravené značky. Doba nakupování recenzí od studentů je pryč. Nám změna pomohla, protože naše recenze jsou skutečné a objektivní. A ještě bych dodala, že naší platformě také velmi pomohlo to, že Google změnil svá pravidla a začal protežovat uživatelský obsah.

**Naprostá většina lidí na trhu domácích spotřebičů si uvědomuje důležitost uživatelských recenzí. Leckdo ale hledí na váš projekt s jistou dávkou nedůvěry i s ohledem na investici, kterou je potřeba pro získání recenzí provést. Jak a čím byste chtěla firmy přesvědčit, že se jim investované peníze vrátí?**

Ten, kdo s recenzemi dlouhodobě nepracuje, nemůže vědět, co všechno přináší a znamenají a jak vysoké ROI obzvláště v elektronice může být. Návratnost investice se zvyšuje, když jsou recenze publikovány průběžně a mají vypovídající obsahovou hodnotu s plusem a minusem. Recenze

typu „byl jsem spokojen“ vůbec nezmiňují. Naše jasná výhoda je, že za námi dnes už klienti chodí ještě před tím, než spouští prodej nového produktu. Když něco standardně uvedete na trh, poměrně dlouho čekáte, než se k němu začnou objevovat recenze. My ale dodáme recenze v době zahájení prodeje, takže u výrobku od počátku vidí zájemci hodnocení. Je tam ihned vidět pozitivní dopad na prodej a tito klienti se nám vrací. S některými firmami pak máme už takové vztahy, že nás v podstatě automaticky kontaktují, jakmile mají připravený další nový výrobek k uvedení a mohou nám ho poskytnout s předstihem pro vybrané testery. Trendy ze zahraničí jsou jasné – uživatelský obsah, influenceri, kteří píšou objektivní košaté recenze, sdílí fotky i videa. K nám se vše dostává ale s určitým zpožděním a navíc pomalu.

**Testuj.to coby dodavatel uživatelských recenzí je známá platforma. Testy ale nejsou to jediné, co od vás firmy dostávají, že?**

Samozřejmě že ne. Samotná recenze je špička ledovce. Před samotným testem a výběrem vhodných testerů děláme v rámci naší komunity průzkum. Zájemci, kteří chtějí testovat, odpovídají na různé otázky, takže od stovek lidí získáváme množství zajímavých a pro značky užitečných dat. Kromě toho v rámci naší platformy pak mohou generovat všechny recenze do Excelu, stejně tak všechny přihlášené k testu, plusy a minusy a klienti získají i veškeré fotky a videa. Jde o balík obrovského množství informací a dat, s nímž lze dále pracovat.

**Letos jste zahájili expanzi na další trh pod mezinárodní značkou Brand Testing Club. Kdy jste se rozhodli vykročit mimo ČR? A jak vstup na nový trh probíhá?**

Moje vize od počátku byla taková, že jsem chtěla expandovat do zahraničí, což popravdě není v našem případě až tak složitý proces. Nemusíme zakládat lokální pobočky, vytvářet nějakou robustní lokální strukturu. My potřebujeme v podstatě jen přeložit web. Navíc naší expanzi pomohli a pomáhají lokální klienti, kteří přenášejí svou pozitivní zkušenost s naší platformou do centrály či do dalších poboček. Díky tomu jsme nyní například i celkem neplánovaně v Litvě. Co při vstupu na nový trh představuje určitou výzvu, je místní legislativa. Každý stát má trochu jinak upravené GDPR i novely o ochraně spotřebitele.



**Fungují na evropských trzích podobné projekty jako ten váš? Máte v zahraničí konkurenty? Nebo přicházíte takřkajíc stavět na zelenou louku?**

Na trhu s elektronikou je to například Bazaarvoice. Jedná se o firmu, která má ale trochu jiný přístup. Jednak je asi dvakrát dražší a jednak účtuje licenci na rok. Po roce nemůžete obsah bez další platby používat. Za naši největší výhodu tedy považují to, že jsme levnější, a navíc mají klienti recenzi a veškerá data k použití po celou dobu životního cyklu produktu. Bez ohledu na jeho délku. Nespornou výhodou pro naše klienty je možnost publikovat recenze přímo na Heurece. Toho využíváme v těch zemích, kde jsme my i Heureka. Oproti konkurenci také využíváme zájmové komunity microinfluencerů, aby byl zásah pro našeho klienta co největší a zároveň nejpřesnější. V tom nám kromě naší vlastní Testuj.to komunity pomáhají například Ženy s. r. o., TV Nova, Marianne a další.

**Jak vidíte budoucnost Testuj.to? Jaká je vaše vize? Kde by měla být firma za pět let? V dynamickém prostředí internetu a e-commerce se toho může stát za tu dobu opravdu hodně.**

Myslím, že každý, kdo založí nějaký startup, musí být tak trochu blázen. Musí přicházet s překvapivými nápady a velkými vizemi. Takže si dovoluji říct, že moje ambice je, aby Testuj.to za pět let působilo v Asii a pronikalo třeba do Afriky. Nemožné to určitě není. Vždyť už nyní jsme v SK, HU, Litvě, vstupujeme do Německa a připravujeme vstup do Polska. Kromě toho je moje představa taková, abych si za pět let mohla v rámci databáze Testuj.to třeba porovnat pračky nebo sušičky a na základě dostatečného množství testů a dat vyvodit věrohodný závěr, která značka má tyto spotřebiče nejlepší. Chci, abychom byli vnímáni jako někdo, kdo pomáhá spotřebitelům v nákupních rozhodnutích, a současně pomáháme vendorům, jak komunikovat s uživateli a jak prezentovat produkty.



# Miele

**10 LET**  
ZÁRUKA MIELE

**ZÁRUKA**  
PROTI ŠKODÁM  
ZPŮSOBENÝM VODOU

## Německá kvalita myček Miele. Nyní se zárukou na **10 let zdarma**

Spotřebiče, které jsou konstruovány tak, aby obstály v běžném provozu domácnosti po dobu až 20 let, nejsou dnes na trhu rozhodně běžnou záležitostí. Firma Miele ale takové nadále dodává a v případě myček z řady „G 5xxx“ jejich kvalitu nyní dokládá plnou zárukou na celý výrobek po dobu 10 let.

### **Proč vydrží myčky Miele v provozu až 20 let?**

Společnost Miele vyvíjí a následně vyrábí své myčky s maximálním důrazem na kvalitu zpracování a kvalitu použitých materiálů. Nikoho proto asi nepřekvapí celonerezový vnitřní prostor a obrovský smysl pro detail včetně přesnosti spojů a preciznosti montáže jednotlivých dílů. Miele svým myčkám věří natolik, že vedle aktuálně nabízené 10leté záruky zdarma (při registraci spotřebiče z řady G 5xxx zakoupeného od 1. 5. do 31. 12. 2023) přebírá také odpovědnost za škody způsobené vodou po dobu 20 let v případě poruchy myčky (za předpokladu odborné instalace). Všechny modely značky Miele totiž nabízejí speciální systém Waterproof, který zajišťuje maximální ochranu před únikem vody.

### **Unikátní technologie ve službách čistoty**

V myčkách Miele najdete množství pokročilých technologií, které mají na starost jak dokonale umyté nádobí, tak zvýšení uživatelského komfortu a snížení spotřeby. Napříč portfoliem se tak setkáte s následujícími inovacemi a funkcemi.

### **AutoDos – automatické dávkování detergentu**

Vybrané modely myček Miele disponují systémem AutoDos, který slouží pro plně automatické dávkování mycího prostředku. Práškový granulat se nachází v takzvaném PowerDisku, který stačí vložit do dvířek myčky – ta si následně odeberá přesně tolik detergentu, kolik vyžaduje vybraný program. Jeden PowerDisk vydrží v průměru na 20 mycích cyklů.





### QuickPowerWash – umyto a usušeno za méně než hodinu

Ať už použijete systém PowerDisk, nebo speciální tablety UltraTabs All in 1, dosáhnete s tímto programem nejlepších možných výsledků mytí a sušení běžně zašpiněného nádobí už za pouhých 58 minut. A proč je potřeba použít zmíněné tablety? Mají zkrácenou dobu rozpouštění na pouhé 2 až 3 minuty, což zrychluje celý mycí proces.

### AutoOpen – automatické otevření dvířek

Když se po skončení mycího programu otevrou automaticky dvířka, zbytková vlhkost může přirozeně a bez další spotřeby energie z myčky uniknout. Funkce je dostupná u vybraných modelů.

### SensorDry – šetří energii a čas při sušení

Speciální senzor kontroluje naplnění myčky, teplotu v mycím prostoru, ale i v místnosti, kde je spotřebič instalován. Na základě změřených hodnot je upraven program mytí – kupříkladu teplota oplachu čerstvou vodou. Cílem této funkce je zamezit srážení vody na nábytku, snížení spotřeby energie a zkrácení celého cyklu při konstantně vysoké úrovni sušení.

### Dvířka ComfortClose

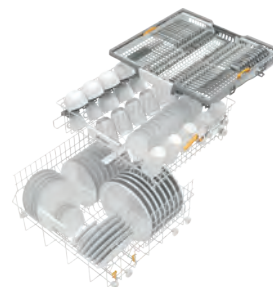
Myčky Miele jsou konstruované s ohledem na pohodlné a mimořádně lehké otevírání a zavírání dvířek. Současně se můžete spolehnout na to, že dveře zůstanou v poloze, do níž je otevřete nebo přivřete.

### Chytře řešené koše

Klíčovou součástí myček jsou jejich koše, jejichž design a konstrukce hrají velkou roli pro zajištění dostatečné kapacity i možnosti flexibilně umýt mix rozličného nádobí



včetně křehkého skla, malých šálků a podobně. U samostatné příborové zásuvky, zejména varianty 3D-MultiFlex, oceníte její schopnost pojmout jak příbory, tak další kuchyňské náčiní a malé nádoby. Její levou část lze navíc zasunout a uvolnit tím v horním koši místo pro mytí vysokého skla.



### Nízká spotřeba energie i vody

V programu Automatika, jenž kontroluje pomocí senzorů úroveň zašpinění nádobí, pracují myčky Miele se spotřebou vody už od 6 litrů na jeden cyklus. Spotřeba je ovšem variabilní a závisí na množství nádobí a nečistot. Program Automatika upraví spotřebu a délku mytí s ohledem na to, aby byl obsah myčky vždy perfektně čistý. V nabídce Miele najdete v současnosti i modely myček v nejušpornější energetické třídě A – v jejich případě máte jistotu, že patří mezi nejušpornější řešení na trhu.



Jednou z chystaných novinek, na kterou se můžete již brzy těšit, je volně stojící myčka Miele G 7600 SC s komfortním dotykovým ovládáním.



### Miele G 5310 SCi Active Plus

- Vestavná s panelem
- Energetická třída: C
- 14 sad nádobí
- QuickPowerWash
- Příborová zásuvka 3D-MultiFlex
- ComfortClose a AutoOpen
- Spotřeb 8,4 l vody v programu ECO
- 44 dB(A)
- 74 kWh / 100 cyklů



### Miele G 5350 SCVi Active Plus

- Plně integrovaná
- Energetická třída: C
- 14 sad nádobí
- QuickPowerWash
- Příborová zásuvka 3D-MultiFlex
- ComfortClose a AutoOpen
- Spotřeb 8,4 l vody v programu ECO
- 44 dB(A)
- 74 kWh / 100 cyklů



### Miele G 7410 SC AutoDos

- Volně stojící
- Energetická třída: A
- 14 sad nádobí
- AutoDos s PowerDiskem
- QuickPowerWash
- Příborová zásuvka 3D-MultiFlex
- ComfortClose a AutoOpen
- Konektivita v rámci systému Miele@hom
- Spotřeb 8,4 l vody v programu ECO
- 42 dB(A)
- 54 kWh / 100 cyklů

**JAK SE LIŠÍ  
PARNÍ TROUBY?**

**PŘEDSTAVUJEME  
NOVINKY FAGOR**

red editions

www.sellmag.cz

## VIDEO

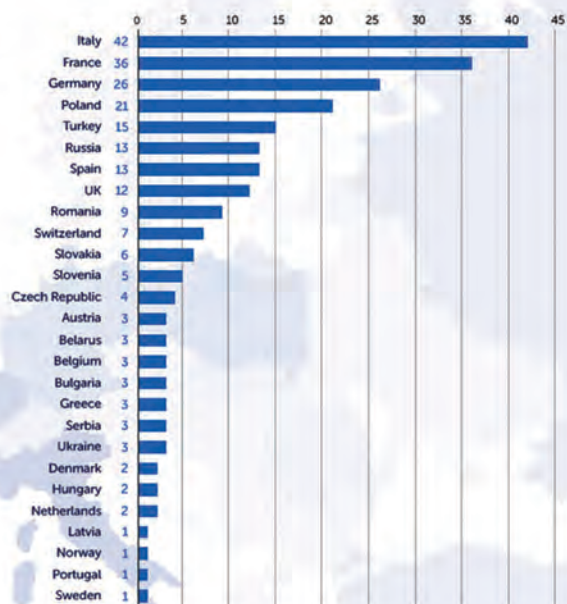


<https://bit.ly/Fagor2023>

Podívejte se na prezentaci nejnovější plnoparní trouby Fagor a nové generace indukčních desek této španělské značky. Desky zaujmou ještě plynulejším způsobem ohřevu. Jak systém funguje? Dozvíte se ve videu.

### APPLiA Direct Members Manufacturing Sites in Europe, in 2022

As APPLiA membership continues to grow, so does the number of manufacturing sites owned by our members in Europe, helping to stimulate the economy by creating new jobs each year.



### Třetina evropských továren na spotřebiče je v Itálii, informuje APPLiA

Evropské sdružení výrobců domácích spotřebičů uveřejnilo seznam zemí a počty továren, které v nich provozují jeho členové. Zajímavý graf odhaluje, že hned 42 továren se nachází v Itálii. Leckoho může překvapit, že i přes v posledních dvou dekadách postupně ohlašovanému ukončování produkce v mnohých továrnách ve Francii je tato země nadále na druhém místě.

Magazín SELL připravil v roce 2020 svoji vlastní mapu továren, a to výhradně velkých domácích spotřebičů. V budoucnosti ji budeme aktualizovat. Pokud se na ni chcete podívat, najdete ji pod tímto jednoduchým odkazem: <https://bit.ly/mapavyroby>



## PROČ VYUŽÍT SLUŽEB DYNAMICKÉ SERVISNÍ PLATFORMY REPAIRSYS?

DLOUHÁ DESETELETÍ TAKŘKA NEHYBNÉ VODY ČESKÉHO SERVISNÍHO PROSTORU V POSLEDNÍ DOBĚ ROZVÍŘILA MODERNÍ PLATFORMA REPAIRSYS SE SVÝM NEOTŘELÝM A INOVATIVNÍM PŘÍSTUPEM K OPRAVĚ ELEKTRONIKY. JAK?



### **Pokroková služba v Česku i na Slovensku**

Repairsys aktuálně provozuje moderní servisní střediska s vlastními technikami v Česku i na Slovensku. Celková plocha středisek nacházejících se v Českém Brodě, v pražské holešovické tržnici a v Trnavě činí 2 000 m<sup>2</sup>. Jejich kapacita dosahuje dohromady 90 000 oprav ročně. Servisy se zaměřují primárně na opravy SDA, zahradní techniky, produktů e-mobility (e-koloběžky, e-čtyřkolky), el. nářadí, fitness zařízení.

### **Pokročilý reporting i vlastní systém pro správu zakázek**

Achillovou patou mnoha servisů je kvalita komunikace se zákazníkem i absence datových zdrojů poskytovaných výrobcům a distributorům. Repairsys proto vyvinul vlastní systém pro správu veškerých zakázek. Systém mimo jiné obsahuje modul řízeného skladu, kde se všechny pohyby provádějí na základě příkazů ze systému pomocí čteček, obsahuje pokročilý reporting, API napojení na systémy našich zákazníků, interní wiki/znalostní databázi a další.

### **Servis jako služba na úrovni 21. století**

Vedle záručních a pozáručních oprav malých a velkých spotřebičů, zahradní techniky a dalšího již zmiňovaného elektrického nabízí Repairsys také službu instalace vestavných spotřebičů přímo u zákazníka.

Značky a distributoři jistě ocení také možnost zpracování technické dokumentace k produktům jako podklad pro zkvalitnění dodavatelského řetězce, posouzení produktů při odstoupení od smlouvy, zápůjčky produktů po dobu servisu, komplexní management náhradních dílů, komplexní zpracování RMA, expresní servis v definovaných lokalitách, svoz vlastní dopravou s minimalizací poškození produktu při přepravě.

### **Komplexní nabídka služeb**

Repairsys nechce být pouhým servisem. Chce svým zákazníkům nabídnout široké spektrum služeb. Konsolidací k jednomu dodavateli mohou firmy dosáhnout úspor z objemu. Současně jim díky vlastnímu systému pro správu zakázek ulehčí v oblasti administrativy.



# „Áčkové“ myčky Beko nově i ve volně stojící variantě

## Úsporné myčky Beko

Nabídka spotřebičů Beko se na českém a slovenském trhu stále rozrůstá o nové produkty z řady Beyond, které spojují inovativní technologie, a zejména úspornější provoz. Na vlnu úsporných myček, kterou odstartovala vestavná myčka Beko s energetickou třídou dokonce ještě o 10 % úspornější, než je třída A, navazují nové volně stojící myčky z nejlepší energetické třídy kategorie – z třídy A. Stejně jako vestavná varianta jsou

vybavené speciálním mycím ramenem CornerIntense, které svým tvarem dosáhne až do rohů myčky, a automatickým otevřením dveří SelfDry, které pomůže s rychlejším oschnutím nádobí bez spotřeby elektřiny navíc. Vyšší model má navíc zónu DeepWash pro důkladné umytí lahví a vysokého nádobí a možnost propojení s aplikací HomeWhiz pro stažení dalších programů a ovládání na dálku.





### Myčka Beko BDFN36560XC

Rameno CornerIntense™ • zóna DeepWash pro mytí lahví • automatické otevření dveří po domytí SelfDry • aplikace HomeWhiz • příborová přihrádka

ProSmart™ invertorový motor • dotykové ovládání s přímou volbou programů • vnitřní osvětlení • 15 sad nádobí • šířka 60 cm



### Myčka Beko BDFN26560XC

Rameno CornerIntense™ • automatické otevření dveří po domytí SelfDry • příborová přihrádka

ProSmart™ invertorový motor s 10 lety záruky • přímá volba programů • 15 sad nádobí • šířka 60 cm

**34 425 Kč úspory energie**

Zlato za úsporu energie

Dle analýzy YourEko na beko.cz, platí pro oba uvedené modely myček

#### Perfektně umyje nádobí i v rozích myčky

##### CornerIntense™

Spodní rameno CornerIntense™ má vylepšený tvar a pohybuje se po čtverci, nikoliv po kružnici. Voda s mycím prostředkem se dostane do všech rohů myčky a umyje nádobí v rozích stejně dobře, jako by bylo umístěné uprostřed spodního koše.

#### Automatické otevření pro rychlejší usušení

##### SelfDry

Automatické otevření dveří SelfDry umožňuje uniknutí přebytečné vlhkosti z prostoru myčky po skončení programu. Díky tomu je nádobí dříve suché a voda na nádobí nevytvorí kapky, jako když zůstane myčka po domytí déle zavřená.

#### Další programy a užitečné notifikace

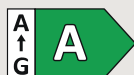
##### HomeWhiz

Aplikace HomeWhiz umožňuje jednoduše nastavit a přidat další programy. Umí poradit nejlepší způsob mytí a dá vědět, kdy skončilo, nebo že je potřeba doplnit mycí gel. Stačí si jen stáhnout aplikaci do chytrého telefonu a spárovat ji s myčkou.

## Ušetřete

s úspornou myčkou Beko

energetické třídy



**Nové myčky Beko jsou v energetické třídě A  
o jediné své dostupnosti pro každou  
domácnost, která chce ušetřit na energiích.**



## Trh po fázi korekce covidových prodejů přechází do reálného poklesu.

### Sell-outová data ale vyprávějí jen část příběhu

Do letošního léta bylo možné hovořit o pokračující korekci, během níž se trh pouze vracel ze závratných výšin zpět na zem. Základem pro definici dna zůstával poslední předpandemický rok 2019, nad jehož hodnotami prodejů jsme se i přes meziroční propady a hrozivě vypadající grafy celou dobu pohybovali. Letní měsíce ale přinesly u mnoha výrobců velkých spotřebičů pokles prodejů pod úroveň roku 2019. Malé spotřebiče naopak nabírají dech a rostou.

Oba grafy společnosti GfK, které doplňují tento článek, dokládají, že se prodeje ve většině sektorů v červnu i v červenci nevyvíjely dobře. Nejbolestivější jsou propady v IT. Jenže ani další skupiny technického spotřebního zboží se nemají čím chlubit, tedy vyjma malých spotřebičů, které jako jediné v obou měsících vykázaly růst. Už v minulém vydání jsme přinesli velmi důležité srovnání trhu MDA a SDA po jednotlivých letech od roku 2019 včetně porovnání dat za tento rok a letošek, z čehož vyplynulo, že ve sledovaném období

(měsíc květen) zůstávaly malé i velké spotřebiče oproti roku 2019 nadále v růstu. Propady prodejů tedy pouze korigovaly dva roky nepřirozeně stimulovaných prodejů pandemickou situací. Sektor MDA byl v růstu 9 %, a SDA dokonce 30 %. Při započítání inflace a s ní spojených zvýšených nákladů firem na provoz byl trh velkých spotřebičů ve stagnaci či mírném poklesu, malé spotřebiče reálně rostly.

Data bylo důležité připomenout, abychom lépe pochopili celkový obraz trhu a čísla z června a července, z nichž už cel-

kem jasně vyplývá, že se MDA dostává do skutečného propadu, zatímco SDA naopak roste a je nadále vysoko nad rokem 2019. V segmentu velkých spotřebičů nyní hledí většina firem s nadějí k podzimu a příštímu roku, kdy za prvé budou srovnávací základy nižší, takže meziroční porovnání přinesou méně dramatické procentuální poklesy, a za druhé se snad začne zvyšovat spotřeba domácností s tím, jak budou dle předpokladu přicházet další pozitivní zprávy o poklesu cen energií a inflace celkově.



## Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Červen 2023 vs červen 2022



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



### Sell-out není tak špatný.

#### Horší je sell-in, říkají firmy

Zástupci značek, s nimiž jsme v posledních týdnech hovořili, zmiňovali při pohledu na data GfK nejčastěji to, že sell-out není tak špatný, protože ho podpořili prodejci různými slevovými akcemi. Naposledy byla nejvíce vidět Alza se svým „MEGA výprodejem“ a poměrně výraznými slevami nejen na spotřebiče. Vyprazdňování skladů firem a redukce zásob je patrná napříč trhem už od loňského roku. Dříve bylo běžné, že si braly skladové zásoby na dva až tři měsíce, ak-

tuálně spíš na měsíc, což se pochopitelně projevuje na sell-inu. A značky samozřejmě tuto změnu tvrdě pocítily.

#### Domácnosti šetří, trh nemovitostí stojí

Stejně jako platilo během covidu, že obrovský růst trhu musí nutně přinést podobně tvrdou následnou korekci, jsme toho názoru, že v poslední době nejsou poklesy trhu dané pouze jeho nasyceností. Do situace v maloobchodu silně promluvila válka na Ukrajině, inflace, ceny energií a zabrzděné prodeje nemovitostí. Výsledkem je odkládání investic domác-

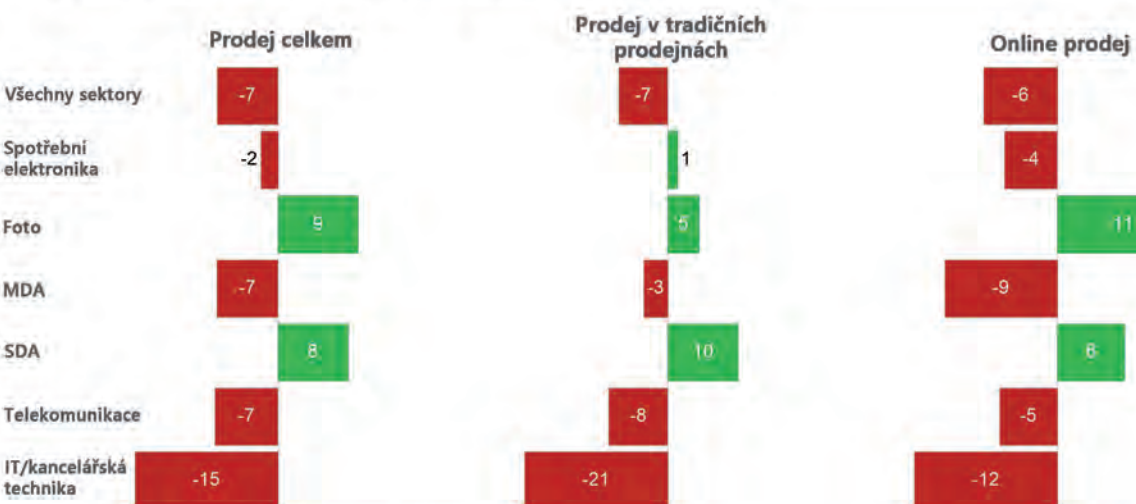
ností do zboží dlouhodobé spotřeby, kam patří i domácí technika. Jakmile se spotřebitelská nálada zlepší, projeví se to viditelně na zvýšené dynamice trhu. Klíčové je to, aby se opět začaly prodávat byty. O celkovém vyznění roku 2023 nakonec rozhodne poslední kvartál, který už by se mohl nést na pozitivnější vlně. Zda jsou tyto odhady některých ekonomů i zástupců byznysu realistické, nebo je přání otcem myšlenky, se dozvíme už za pár týdnů. Přesnější predikci by měla umožnit už čísla za září.

Lubor Jarkovský

## Červenec 2023 vs červenec 2022



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



# Italský specialista na příslušenství, především mezikusy, představuje praktickou novinku Torre Duo

Firma Meliconi se chlubí pozicí jediného evropského výrobce mezikusů pro pračky a sušičky, který splnil podmínky pro certifikaci organizace TÜV. Meliconi má navíc jeden z nejširších a nejpestřejších sortimentů v tomto segmentu na trhu, přičemž výroba nadále probíhá v italské Bologni. Meliconi tedy není pouhou obchodní značkou, která by nakupovala toto zboží v Číně. Novinka Torre Duo zaujme svou univerzálností, praktickou koncepcí 2 v 1 a kvalitou provedení.



## Meliconi Torre Duo 656123

Žhavá novinka z italské dílny Meliconi pomáhá šetřit a optimalizovat prostor, přičemž kombinuje hned dvě funkce. Za prvé jde o praktickou posuvnou polici, která se v prostoru mezi pračkou a sušičkou stane ideální pracovní plochou pro vkládání nebo vykládání prádla z bubny sušičky. Vhodná je samozřejmě také na skládání oblečení. Položit na ni lze až 10 kg.

Police je ovšem i užitečnou zásuvkou s vnitřním objemem 17 litrů (výška 9 cm), kam lze uložit příslušenství k praní, jako jsou kuličky do sušičky, speciální detergenty, vonné esence do pračky či sušičky a podobně.

Torre Duo je kompatibilní s pračkami a sušičkami s předním plněním o minimální hloubce 45 cm až maximálně 70 cm (max. vzdálenost mezi nožičkami sušičky je 54 cm). Konstrukce mezikusy samozřejmě umožňuje otevírání všech typů mycích a oplachových komor a zásobníků.

## Proč doporučit mezikusy Meliconi?

- Kompatibilní se všemi typy praček a sušiček na trhu včetně slim modelů
- Produkt Made in Italy s 10letou zárukou
- Na výběr mnoho variant (s odkladnou policí, zásuvkou či bez)





## Další zajímavé modely v nabídce

### Torre Style 656115

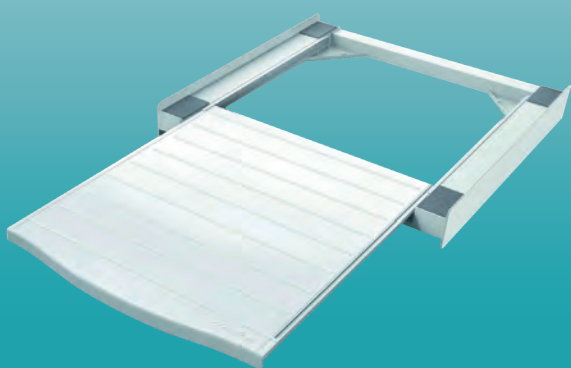
Základní model za mimořádně atraktivní cenu, se kterým vaši zákazníci snadno a levně vyřeší základní problém bezpečného umístění sušičky na pračku. Díky tenkému designu se stane spotřebič jako kusem nábytku.

### Torre Slim 656116

Základní model určený mezi úzkou pračku a sušičku s hloubkou 40–47 cm, který je opět cenově dostupnou cestou k řešení základního problému instalace sušičky na pračku.

### Torre Smart 656113

Nejprodávanější mezikus Meliconi, který je univerzální variantou určenou pro všechny typy praček a sušiček s hloubkou 45 cm až 70 cm. Součástí je výsuvná police s nosností 10 kg.



### Extra úložný prostor díky podstavcům Meliconi

Zejména pro majitele bytů s menší koupelnou jsou určeny podstavce pro pračku, které zvýší pozici pračky o 31 cm. Uživatel má díky tomu komfortnější přístup k bubnu a nemusí se tolik ohýbat. A co víc! Zároveň získá praktický úložný prostor. Nehledě na to, že může pod podstavcem snadno vysát a vytříť podlahu. Na výběr jsou tři modely.

### Praktické příslušenství

Meliconi dodává na trh vedle mezikusů a podstavců například i kuličky do sušičky, vonné ubrousky, magnetický odstraňovač vodního kamene (lze použít jak pro pračku/myčku, tak do sprchového koutu) či ochranné pytlíky pro praní a sušení jemných materiálů. Série green Line je nová řada ekologického příslušenství.

Výrobky italské značky Meliconi objednávejte u společnosti BVZ Commerce.

## Technologické střípky z letošní IFA



Naši hlavní reportáž jsme se rozhodli věnovat tradičně pouze domácím spotřebičům, konkrétním produktovým novinkám. IFA ale přinesla spoustu dalších zajímavých zpráv či novinek v ostatních produktových kategoriích. Během tiskových konferencí či při pouhém procházení hal jsme tam narazili na několik zajímavostí, kterým věnujeme ještě krátký přehled.



### Ikonický televizor Loewe

Toužíte po opravdu jedinečné televizi? Loewe přesně takovou nabízí. Jeho řada ICONIC nám byla představena během neformální podvečerní akce, kterou legendární německá značka na veletrhu pořádala. Premiový OLED televizor o velikosti 65" nebo 55" je vsazen do stojanu ze speciálního materiálu nazývaného Syno-Stone. Na první pohled vypadá jako kámen a je i těžký jako kámen, ale jde o hmotu podobnou betonu. Stojany jsou nabízeny v různých barevných provedeních a mají i strukturu vypadající jako kámen. Uživatel si může vybrat barvu bočnic, barvu potahu integrovaného a skrytého soundbaru a některé další detaily.

### Chytrý OLED se senzorem příliš blízkého sledování

Další německá značka, Metz, představila na IFA novou řadu svých OLED televizí – v tomto vydání SELLu si dokonce



zakoupila prostor pro jejich prezentaci, a to na straně 4. My jsme se na novinky zašli v Berlíně podívat a vyzkoušeli jsme i inovativní funkci detekce diváků, kteří jsou příliš blízko obrazovky. Televizor nereaguje, pokud kolem něj projdete. Když ale chvíli postojíte nebo si sednete, ukáže přes obraz upozornění, že se máte vzdálit. Funkce je cílena hlavně na děti. Přišla nám opravdu praktická, a tak její test najdete v našem videu z IFA.

### Smart spotřebiče Samsung, LG a Vestel si budou vzájemně rozumět

Dobrych zpráv, pokud jde o zlepšování kompatibility jednotlivých smart systémů, není nikdy dost. Trojice v mezititulku jmenovaných firem během veletrhu oznámila kompatibilitu svých zařízení v rámci vlastních smart platform. To znamená, že k ovládní nebudete potřebovat separátní aplikace každé ze značek, ale bude stačit jedna. Jakou zvolíte, bude na vás. Všechny tyto firmy jsou členy takzvané Home Connectivity Alliance (HCA), která má celkem 15 členů včetně Arçeliku, Electroluxu, Haieru a dalších firem. Lze předpokládat, že se vzájemná kompatibilita bude rozšiřovat.

### Panasonic přichází s televizory s Fire TV OS

Kromě novinek z oblasti spotřebičů, které najdete v naší hlavní reportáži, nám zástupci japonské

firmy ukázali i nejnovější televizory včetně modelů využívajících operační systém Fire TV. Velkou výhodou tohoto softwaru je velmi jednoduché a intuitivní ovládní, široké možnosti nastavení, zobrazování obsahu a kanálů. Kromě toho se systém vyznačuje svižným chodem.

### Trumfнул nový ohebný mobil Honor konkurenční Samsung?

Z mobilních telefonů byl na veletrhu obrovský zájem hlavně o novinky s ohebným displejem. Lídr trhu Samsung přivezl jak větší Z Fold 5, tak menší věčko Z Flip 5. Nám ale popravdě padl do oka hlavně Honor Magic V2, protože je mnohem tenčí a nenajdete u něj při zaklopení prakticky žádnou mezeru mezi oběma částmi složeného displeje.



# Porto

NOVINKA



Tři velikosti šálku



Tlak 15 bar



Nádržka 0,8 l



Video zde

## Přístav pro všechny kapsle i mletou kávu



Představujeme vám automatické espresso **Catler ES 720 W Porto s tlakem 15 bar**, které vám připraví kávu bohaté chuti a výrazné vůně se sametově jemnou cremou. Zvolte **kapsli**, nebo nasype do zásobníku **čerstvě namletou kávu**, vložte do přístroje, vyberte si velikost šálku a je to. Minimalistický design ve **4 barevných variantách**, velikost vhodná i na cesty. Rychlé nahřátí a tichý provoz vám umožní vychutnat si kávu rychle a přesně podle vaší momentální chuti. Kávovar je určený pro **všechny nejprodávanější druhy kávových kapslí**. Výměna adaptéru je velmi snadná. Kávovar nabízíme v základním modelu s označením **ES 700 BG, 701 BH, 702 W, 703 B Porto** nebo v modelu **ES 720 W Porto** a **ES 721 B Porto** s úložným boxem pro adaptéry a kapsle. **Inspirujte se na [www.catler.cz](http://www.catler.cz)**



Jednoduchá obsluha



Podsvětlená tlačítka



ES 700 BG



ES 701 BH



ES 702 W



ES 703 B

 **Catler**<sup>®</sup>

Musíte ochutnat

# TITANIUM CHEF BAKER XL

## Kuchyňský robot, který **VÁŽÍ** a **ŠETRÍ VÁŠ ČAS**

### Jaké další přednosti skrývá Titanium Chef Baker XL?

Už dávno jsou pryč časy, kdy byl kuchyňský robot pomocníkem pouze při pečení sladkých dezertů a sloužil jako pravá ruka všem cukrářům a pekařům. Dnešní kuchyňské roboty značky Kenwood toho zvládají mnohem více, a to i díky široké škále příslušenství, které lze k robotu připojit na třech rychlostních výstupech, vlastní aplikaci s více než 100 recepty a mnoho dalšími užitečnými funkcemi. Všechny tyto parametry splňuje kuchyňský robot Kenwood Titanium Chef Baker XL, podívejte se na jeho bližší specifikaci níže.



Nerezové metly

### Nerezové nástavce EasyClean™

Součástí kuchyňského robotu jsou 4 nerezové míchací nástavce - šlehačí metla, spirálový hnětací hák, K-metla a flexi metla. Všechny uvedené nástavce lze mýt v myčce nádobí, a navíc se na ně vztahuje doživotní záruka. Bílky tak budou vždy dokonale vyšlehané a kynuté těsto pokaždé profesionálně uhnětené.

### 2 nerezové mísy DuoBowl™

Kenwood Titanium Chef Baker má v základní výbavě dvě nerezové, do sebe zapadající mísy o objemu 7 a 5 litrů, které vám usnadní práci a ušetří čas při přípravě vašich oblíbených pokrmů. Navíc jejich skladování je opravdu jednoduché, po dokončení vaření pouze vložíte menší mísu do větší, čímž ušetříte spoustu místa.



7 l + 5 l pracovní mísy DuoBowl

### 25+ volitelných přídatných nástavců

Základní výbava robotu Titanium Chef Baker XL obsahuje mísy DuoBowl™, míchací nástavce, stěrku a kryt proti rozstříku. Kenwood Chef Baker XL je v nabídce v několika modelech s rozdílnou výbavou příslušenství. Svoji ideální kombinaci příslušenství a kuchyňského robotu si tak najde opravdu každý a pokud ne, může si vybrat ze široké škály volitelného příslušenství Kenwood, které obsahuje vše od krájení, drcení, přípravu těstovin, až po pomalé lisování.



Možnost připojení 25+ příslušenství



1200W

Výkonný motor

## 1200 W výkonný ChefMotor™

Kuchyňský robot s digitálně řízeným motorem o síle 1200 W. Nyní s jedinečnou digitální technologií ChefMotor™. Rychlost lze variabilně měnit pomocí ovládacího kolečka, robot má navíc funkci postupného míchání tak, aby nedošlo k rozlétnutí surovin z mísy.

## Snadno ovladatelné rameno LightLift™

Rameno LightLift™ se velmi lehce zvedá, proto pro vás bude přidávání surovin do připravované směsi opravdu snadné a budete mít lepší kontrolu nad celkovým průběhem pečení.



Lehké zvednutí ramene

## 100+ slaných i sladkých receptů k inspiraci

Každodenní inspiraci na pečení a vaření přináší aplikace Kenwood World. V případě modelu Titanium Chef Baker XL lze aplikaci využít jako pomocníka při přípravě různých pokrmů. Aplikace vás provede receptem krok za krokem, pomůže vám nastavit optimální rychlost, použít správné nástavce, a zároveň poslouží jako časovač pro jednotlivé kroky.



100+ Receptů krok po kroku



Váha EasyWeigh

## Vestavěná váha EasyWeigh™

Přesná váha EasyWeigh™ vám umožní vážit suroviny přímo v pracovní míse bez nutnosti jejich přemisťování, čímž ušetříte čas a omezíte nepořádek během pečení. Dle potřeby můžete vážit kdekoli na spotřebiči, tedy i na vysokorychlostním výstupu. Displej disponuje také funkcí časování.



\*Zdroj: nezávislá výzkumná organizace - prodejce v hodnotě za rok 2022.

Objevte více na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)



## Trh kuchyňských robotů výrazně klesá

**Přestože sektor malých spotřebičů na tom není v poslední době nijak špatně, a dokonce vykázal růst, samotný segment kuchyňských robotů vykazuje zcela odlišný trend. A celkem nepřekvapivý.**

Kuchyňské roboty zažily svůj velký boom v předchozí dekádě, jakousi renesancí, již vyvolal znovu objevený zájem o poctivé domácí vaření z čerstvých surovin. Trh se ovšem postupně nasýtl a dané růstové vlně došel dech již před pandemií. Covid pochopitelně prodeje robotů opět zdvihl, ale jak nyní vidíme, šlo jen o dočasný výkyv, který na celkovém negativním trendu, trvajícím už několik let, nic nezměnil. V aktuálních tvrdých propadech, například za posledních 12 měsíců spadl segment robotů hodnotově o více než 20 %, se projevují právě nepřírozené covidové

prodeje. O to větší jsou tedy nyní poklesy. Tržní podíly se přitom příliš nezměnily. Jedničkou zůstává s dřívým náskokem značka ETA, následuje posilující Sencor a jako třetí zůstává Kenwood, u něhož došlo k určitému oslabení pozice.

Do přehledu chytrých robotů nezařazujeme model Kenwood Cooking Chef, protože se jedná o odlišnou koncepci robotu s integrovaným vařičem. Tentokrát jsme se zaměřili výhradně na modely s integrovanými recepty „krok za krokem“.

**Chytré varné kuchyňské roboty:**



**Dostupnost: v prodeji**

### **Catler TC 9010**

- 8 funkcí
- 179 receptů a další ke stažení online

• Max. teplota 130 °C

Zkraje letošního roku přišla se svým novým chytrým robotem značka Catler. Přestože v této kategorii působila jako jedna z prvních na trhu, variantu s plně barevným displejem přinesla na trh s tímto modelem poprvé. Robot je osazen 7“ dotykovým LCD, na kterém máte na výběr ze 179 receptů s kompletními postupy a 8 automatických programů (hnětení, vaření v páře, pomalé vaření, vaření, strouhání, sekání, turbo, váha). Nechybí ani možnost stažení dalších receptů online – stačí připojit robot k wi-fi. A pochopitelně ani plně manuální nastavení. Za zmínku určitě stojí integrovaná váha s přesností na 1 g, regulace teploty od 30 °C do 130 °C v krocích po 1 °C a ovládání rychlosti motoru v 12 stupních.

*Dodávané příslušenství:* nerezová nádoba 3 l, sekací nůž, hnětací metla, oboustranný disk (strouhání/krájení), šlehací metla, nerezový parní koš, mělký napařovací koš, hluboký napařovací koš, odměrka, stěrka





**Dostupnost: v prodeji**

### Concept Inspiro RM9000

- 15 funkcí
- 190 receptů a další ke stažení online
- Max. teplota 120 °C

Česká značka Concept uvedla svůj chytrý robot loni v létě a prezentuje ho jako náhradu za několik samostatných spotřebičů – konkrétně za kuchyňský robot, parní hrnec, rýžovar, food procesor, sekáček, mixér a váhu. Na dotykovém displeji najdete v základní nabídce 8 přednastavených programů v podobě hnětení, vaření v páře, pomalého vaření, vaření, použití kuchyňského robotu, sekání, turbo režimu a vážení. Programy přímo nabízejí doporučené příslušenství a pomáhají s použitím funkcí. Pokud jde o recepty, má jich Inspiro v paměti 190 i s postupy, v nichž lze vyhledávat podle abecedy, kategorie i použitých surovin. Další recepty lze stahovat online, přičemž Concept upozorňuje, že databázi neustále rozšiřuje. Pochopitelně jsou jednotlivé funkce robotu k dispozici také v režimu manuálního nastavení. Netřeba snad dodávat, že je menu kompletně v češtině.

*Dodávané příslušenství:* nerezová mísa 3,5 l, dvojitá míchací/šlehací metla, plastový hnětací hák, nože, strouhací kotouč se 2 výměnnými nástavci, pěchovadlo, varný koš, odměrka, sěrka, set pro vaření v páře

### ETA

#### Leonardo Plus 0070 900010

- 15 funkcí
- Konektivita a přístup k online receptům
- Max. teplota 130 °C

ETA letos uvedla novou verzi svého chytrého varného robotu Leonardo s přízviskem Plus. Od původní verze se ale liší především provedením v černé namísto bílé a v některých drobných detailech – konkrétně mírně pozměněným balíkem příslušenství. Základní specifikace zůstávají stejné. Robot nabízí hnětení, šlehání, mísení, mixování, drčení ledu, vaření v páře, pomalé vaření, ohřívání, kynutí, strouhání, krájení, sekání, vaření a vážení. Vše ještě doplňuje funkce Turbo. Základna obsahuje velký dotykový LCD displej s českým menu. Díky wi-fi konektivitě má uživatel přístup k více než 630 receptům, které pocházejí dle značky ETA od ověřených českých kuchařek. Recepty jsou koncipovány ve stylu „krok za krokem“. Kdo chce experimentovat, má k dispozici manuální režim. Motor robotu má příkon 600 W. Ohřevná funkce pracuje s příkonem 1 000 W.

*Dodávané příslušenství:* nerezová mísa 3,5 l, hnětací hák, průběhový krouhač, průhledný kryt mísy, sekací nůž, šlehací metla, 3 druhy diskových struhadel, nerezový varný košík, parní koš, skleněné víko, silikonová sěrka



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Tefal Click & Cook FE506130

- 32 funkcí
- 600 receptů v paměti robotu
- Max. teplota 120 °C

Loni v červnu zařadila do své nabídky chytrý varný robot značka Tefal a my jsme ho tehdy stihli vyzkoušet ve spolupráci s šéfkuchařem Ondřejem Slaninou. Doporučujeme zhlédnout naše nedávné video, ať už kliknutím na odkaz v digitální verzi časopisu, nebo naskenováním QR kódu v tištěné verzi. Robot sice nedisponuje konektivitou, ale má v paměti nahráno rovných 600 receptů v mnoha kategoriích. K jejich přípravě slouží 10 automatických programů a celkem 32 funkcí včetně vaření, mixování, mísení, hnětení, šlehání, sekání, mletí, vážení surovin, vaření v páře a dalších. Dominantou robotu je extra velký 7palcový dotykový displej. Tefal u tohoto výrobku navíc garantuje jeho opravitelnost po dobu 15 let.

*Dodávané příslušenství:* nerezová mísa 3,6 l, šlehač, míchač, nůž, set pro vaření v páře, odměrka, špachtle

**Dostupnost: v prodeji**

<https://bit.ly/39MAkVp>

Zhlédněte video recenzi šéfkuchaře Ondřeje Slaniny na chytrý robot Tefal Click & Cook.





### Ankarsrum Assistent Original AKM6230

- 1 500 W
- Nerezová mísa 7 l a šlehací mísa 3,5 l
- Celokovové tělo

Švédská značka Ankarsrum patří mezi vysoce prémiové výrobce kuchyňských robotů. Její výrobky do Česka dováží česká firma Traminál. Zajímavé je, že má v nabídce vlastně jen jeden model. Víc jich totiž není podle samotného výrobce potřeba. Zákazník má ale na výběr z 12 barevných variant. Assistent Original se vyznačuje robustním provedením, tělem z litého hliníku a jedinečnou konstrukcí, kterou žádný jiný robot na trhu nepoužívá. Při zpracování surovin se netočí hák nebo metla, ale mísa. Tento systém často používají profesionální stroje. Základní balení obsahuje nerezovou 7l mísu, dvojitou 3,5l šlehací mísu, hák na těsto, balonové metly, jednoduché metly a drobné doplňky, jako jsou špachtle či víko. Nabídka volitelného příslušenství je opravdu bohatá a obsahuje: nástavce na těstoviny, citrusovač, mixér, mlýnek na maso, odšťavňovač, struhadlo zeleniny, disky na těstoviny, mlýnek na obilí, vložkovač a nástavec na sušenky.

**Dostupnost: v prodeji**

### Bosch MUM5 MUM5XC66

- 1 000 W
- Nerezová mísa 3,9 l
- Integrovaná váha

Značka Bosch nabízí celkem desítky modelů kuchyňských robotů od těch cenově dostupnějších až po prémiové překračující hranici 30 tisíc korun. Někde uprostřed najdeme řadu MUM5, v jejímž rámci byl uveden zkrájete letošního roku tento model s 1000W motorem a užitečnou funkcí vážení. Váha je integrována přímo v robotu, takže lze odvažovat suroviny v míse. Bosch nezapomíná na planetární systém míchání ani bohaté příslušenství. K robotu jsou dodávány hnětací hák, flexibilní metla se silikonovým okrajem a balonová metla, strouhací kotouč, food procesor s několika typy disků, mlýnek, citrusovač, nádoba na džus a mlýnek na maso.



**Dostupnost: v prodeji**



### Concept Element RM7500

- 1 200 W
- Nerezová mísa 5 l
- Celokovové tělo

Česká značka Concept v závěru loňského roku rozšířila svůj katalog kuchyňských robotů o dva nové modely. V základu vychází z již prodávaných variant RM70xx, ale mají navíc v ovládacím kolečku dotykový displej. Ten přináší funkci digitálního asistenta, který usnadňuje ovládání a poradí s výběrem vhodného příslušenství pro aktuálně zvolenou rychlost. Jednotlivé modely z této řady se pak od sebe liší dodávaným příslušenstvím a samozřejmě barevným provedením. Vedle celočerného robotu, jež jsme zařadili do přehledu, má displej i varianta RM7510 v šedohnědé. Roboty jsou osazeny motorem s příkonem 1 200 W. Součástí příslušenství tohoto modelu jsou kromě nerezové mísy ještě míchací metla, hnětací hák, flexi metla, šlehací metla, skleněný mixér o objemu 1,5 l, mlýnek na maso (3 výměnné kotouče, příslušenství na cukroví, párky a klobásy) a struhadlo se 5 výměnnými nástavci.

**Dostupnost: v prodeji**

### Cuisinart FP1300BE

- 550 W
- Dvojitá nádoba – 3 l a 0,95 l
- Krájecí kotouč s přesností řezu 1 mm

Americká značka, která stojí za vynálezem food procesoru, konečně vstoupila v loňském roce oficiálně na český trh prostřednictvím společnosti BaSys CS. Přichází s širokou nabídkou malých kuchyňských spotřebičů včetně svých legendárních food procesorů. Do přehledu zařazujeme nejvyšší model, který používá praktickou koncepci se 2 nádobami vloženými do sebe. Díky těsnění nedochází při zpracování surovin v menší nádobě k jejich přetečení do nádoby větší, která je následně hned připravena k použití. Food procesor se stabilní základnou dále nabízí krájecí kotouč se 7 tloušťkami řezu od 1 mm po 7 mm, oboustranný kotouč pro jemné a střední strouhání, kostičkovač, spiralizér, hnětací hák pro velkou mísu a krájecí čepele pro malou a velkou mísu. Veškeré příslušenství lze uložit do dodávaného pouzdra.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

# POZNEJTE SÍLU ROBOTŮ FORZA



 ECG

[ecg.cz](http://ecg.cz)

Sledujte nás:



 FORZA



**Dostupnost: v prodeji**

### ECG FORZA 6600 Metallo Nero

- 1 800 W
- Nerezová mísa 6,5 l
- Celokovové tělo

Loni na podzim představila značka ECG zcela novou řadu kuchyňských robotů Forza. Pod značkou Forza navíc bude do budoucna uvádět i další prémiové spotřebiče z dalších kategorií. My jsme do přehledu vybrali model v celokovovém provedení v černé barvě. ECG navíc uvádí, že má robot celokovové převody a motor s měděným vinutím. K ovládní slouží kruhový volič s integrovaným displejem. Na výběr je 10 rychlostí chodu s plynulým rozběhem a funkce časovače. V základním balení se nachází kromě zmiňované mísy ještě hnětací hák, šlehací hák, šlehací metla, pogumovaná metla se stěrkou, mlýnek na maso (3 výměnné disky) a bubnové struhadlo (3 výměnné nástavce). Dokoupit lze příslušenství na těstoviny.

### Electrolux Assistent EKM5540

- 1 200 W
- Nerezové mísy 4,8 l a 2,9 l
- Celokovové tělo

Řada kuchyňských robotů Electrolux Assistent je už několik let stálou nabídkou tohoto švédského výrobce. V nabídce zůstávají aktuálně 2 modely. Jeden v příjemné béžové a druhý, který jsme vybrali do přehledu, v elegantní grafitově šedé. Obě varianty jsou dodávány hned se 2 nerezovými mísami. Na suroviny během zpracování svítí integrované LED světlo, abyste měli lepší přehled o tom, v jaké fázi příprava krému, těsta či jiných ingrediencí je. Electrolux zdůrazňuje, že používá silikonovou špachtli SoftEdgeBeater, která zajišťuje hladší mixování. Dodávána je samozřejmě i šlehací metla, hnětač nebo hák na těsto. A dále pak ochranné víko pro lepší kynutí těsta (udržuje v míse optimální vlhkost) a transparentní kryt proti rozstříku.



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### ETA Gratus Kuliner II 0038 90020

- 1 500 W
- Nerezová mísa 6,7 l
- Celokovové tělo

Česká značka ETA má velmi pestrou nabídku kuchyňských robotů od těch cenově dostupnějších až po prémiové. Tento model spadá právě do nejvyšší kategorie a je dodáván s komplexním balíkem příslušenství pro hnětení, šlehání, krájení, krouhání, mixování, sekání, strouhání, mísení, lisování citrusů, mletí masa, tvorbu cukroví, výrobu těstovin, plnění uzenin, mletí máku, pomalé odšťavňování, a dokonce výrobu zmrzliny nebo broušení nožů. Robot používá planetární systém míchání. Jeho bílá barva může na první pohled svádět k dojmu, že má šasi z plastu, ale není tomu tak. Jedná se o celokovový model. Pohon zajišťuje motor s příkonem 1 500 W.

### DOMO D09231KR

- 1 200 W
- Nerezová mísa 6 l
- Až 2 kg těsta

Robot belgicko-české značky DOMO v sobě skrývá 1200W motor a kovové převody. Stabilitu mu zajišťují protiskluzové nožičky s přísavkami. Spolu se základnou dostanou zákazníci standardní balík příslušenství, který obsahuje 6l nerezovou mísu, skleněný mixér o objemu 1,5 l, hnětací hák, míchací metlu, šlehací metlu a průhledné víko s plnicím otvorem. Dokoupit pak mohou lis na citrusy, kráječ a struhadlo zeleniny, mlýnek na maso a 3 typy nástavců na těstoviny (lasagne, tagliatelle, špagety).



**Dostupnost: v prodeji**



## Kuchyňské roboty Forza lákaají výkonem i celokovovým provedením

Loňský vstup značky ECG do segmentu vysoce kvalitních a dílensky mimořádně zpracovaných kuchyňských robotů zčeřil do té doby poměrně klidné vody tohoto segmentu. Modelová řada Forza už aktuálně nabízí osm modelů v různých barevných provedeních a s různou výbavou. U nejvyšších modelů zaujme nerezová mísa o objemu 8 litrů a motor s příkonem 1 800 W.

### Nekompromisní provedení Tělo z hliníku, mísa z nerezů

Nové roboty mají tělo vyrobeno z hliníku a jejich nerezová mísa je z vysoce kvalitní nerezové oceli. Robustní konstrukce zajišťuje robotům stabilitu. Navíc je navržena pro eliminaci vibrací a ořesů.

### Kapacita až 8 litrů

Nerezová mísa má u vybraných modelů vysoce nadstandardní objem 8 litrů, který umožňuje zpracovávat nebývale velké množství surovin.



### Výkonný a spolehlivý motor

Motor je srdcem každého kuchyňského robotu. Velmi záleží na jeho kvalitě a síle, která je proměněna rozličným příslušenstvím ve všelijaké laskominy. Elektronické řízení chodu znamená stabilní otáčky a schopnost reagovat na odpor surovin. Vyšší modely nových robotů mají AC motory s kvalitním měděným vinutím a příkonem 1 800 W. Převody uvnitř robotu jsou celokovové, což dále zvyšuje životnost celého výrobku.

### Planetární systém míchání

I ve velké míse byste měli být schopni zpracovat menší množství surovin. Výrazně s tím pomůže takzvaná planetární rotace, při níž se otáčejí nástavce současně kolem své vlastní osy i osy kolem převodovky. Mísa je tak perfektně vykryta a suroviny neulpívají na jejích okrajích.

Snadné ovládání s LED displejem  
Moderní ovládání robotů pomocí dotykového panelu a přehledného LED displeje usnadňuje uvedení výrobku do chodu. Díky přítomnému časovači můžete mít neustále přehled o intervalu zpracovávání surovin pro dosažení přesných výsledků.



### Nízká hlučnost

U kuchyňských robotů může být nepříjemná jejich hlučnost. U nových modelů značky ECG začíná už na 68 dB(A), takže nehrozí, že byste takřikajíc „neslyšeli vlastního slova“.

### Bohatá sada dodávaného příslušenství

K robotům je v základu dodáváno množství praktického příslušenství, jako například šlehací metla, hnětací hák, šlehací hák, skleněný 1,5litrový mixér, mlýnek na maso a další. Obsah příslušenství se liší dle konkrétního modelu.



**Dostupnost: v prodeji**

### Kenwood Titanium Chef Patisserie XL KWL90.244SI

- 1 400 W
- Nerezová mísa 7 l
- Funkce ohřevu surovin

Nová generace kuchyňských robotů Kenwood s funkcí vaření nebo ohřevu surovin dorazila na trh už v roce 2020. Vedle třetí generace vlajkové lodi Cooking Chef zamířil na trh první zástupce zcela nové řady Chef Patisserie. Na první pohled upoutá barevným dotykovým displejem, na kterém snadno a rychle nastavíte veškeré funkce a přednastavené recepty. Základ robotu tvoří 1400W motor, integrovaná váha, osvětlení mísy a zajímavá novinka v podobě funkce přehřívání až na teplotu 60 °C. Můžete tak snadno změkčit tuhé máslo, rozpustit čokoládu nebo až trojnásobně urychlit kynutí těsta. Robot je dodáván se sadou dvou do sebe zapadajících pracovních nádob (7 l a 5 l), balonovou metlou, hnětacím hákem, metlou ve tvaru „K“ a flexi metlou. Další příslušenství lze dokoupit. Kenwood ho má ze všech výrobců na trhu nejširší nabídku.

### KitchenAid Artisan 5KSM195

- 300 W
- Nerezová mísa 4,8 l
- Celokovové tělo

Americký KitchenAid je ikonou světa kuchyňských robotů. Do přehledu jsme vybrali novou barevnou variantu již prodávaného modelu, a to v barvě ibišku. Jelikož všechny modely používají nízkootáčkové motory, mají také poměrně nízký příkon ve wattch. Konkrétně to je u tohoto robotu 300 W, což se může zdát jako málo. Je potřeba si ale uvědomit, že nejde o hodnotu vyjadřující skutečný výkon stroje, který pracuje od 58 ot./min. až po 220 ot./min. V rámci tohoto rozmezí je na výběr 10 rychlostí. Do dodávané nerezové mísy se vejde 0,9 kg mouky. Modely KitchenAid každopádně s ohledem na typ motoru nedisponují vysokorychlostním výstupem, aby na ně šlo nasadit mixér a jiné příslušenství vyžadující právě vysoké otáčky. Za zmínku ještě stojí, že nejen šasi motoru je kovové, ale i motor je z kovového odlitku. Součástí balení je nerezová mísa, šlehací metla, hnětací hák a plochý šlehač (oba z nerez). Nechybí ani kryt proti rozstříku surovin.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### Philco PHSM 9100

- 1 500 W
- Nerezová mísa 5,5 l
- Celokovové tělo

Robot s kovovým šasi i kovovými převody se na trhu vymyká systémem 2 různých druhů motorů, které obsahuje. Jeden slouží pro příslušenství pracující s pomalými otáčkami, druhý pak pro vysokorychlostní doplňky, jako je například mixér. Philco zdůrazňuje, že robot má celokovové provedení včetně vnitřních převodů. Samozřejmostí je planetární způsob míchání i bohaté příslušenství, které tvoří nerezová mísa o objemu 5,5 l, šlehací metla, plochá metla, hnětací hák, mlýnek na maso s nástavci (plnění klobás, tvořítko na cukroví, nástavce na těstoviny), 1,5l skleněný mixér, struhadlo se 3 nástavci a kryt nádoby.

### Rohnson R-5800

- 1 500 W
- Nerezová mísa 7 l
- Kovové převody

V nabídce značky Rohnson aktuálně najdeme dva kuchyňské roboty. Jedním z nich je tento model uvedený na trh loni na jaře. Cenově dostupnější řešení upoutá některými zajímavými specifikacemi – například nerezovou mísou s vysoce nadstandardním objemem 7 l a kovovými převody motoru. Náběh otáček je pozvolný, aby nedošlo k rozstříku surovin. K dispozici má uživatel 6 rychlostí a pulzní chod. Robot má protiskluzné nožičky v podobě přísavek a konstrukci pohlcující vibrace. Dodáván je se skleněným mixérem (1,5 l), hnětacím hákem, šlehací metlou, krouhačem potravin a krytem mísy.



**Dostupnost: v prodeji**

# KENWOOD

KUCHYŇSKÝ ROBOT  
**TITANIUM CHEF BAKER XL**  
KVL85.704SI

Váš Chef,  
který **VÁŽÍ**

**10**  
LET  
ZÁRUKA NA  
MOTOR\*  
\*Po registraci



Kenwood kuchyňské roboty - nadčasový design,  
inteligentní funkce, přídatné nástavce.

Více na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)



### Sage the Kitchen Wizz Peel & Dice BFP820

- 2 000 W
- Dvojitá nádoba – 2,5 l a 1 l
- Nerezové šasi

Prémiový food procesor australského výrobce je všestranný kuchařský pomocník s nerezovým pláštěm, displejem a nenápadnými tlačítky s podsvícením. Uvnitř robotu se nachází 2000W indukční motor. Sage dále zdůrazňuje, že má procesor 3 velikosti plnicího otvoru pro vkládání různých surovin včetně například celých jablek a podobně. Robot poslouží ke krájení na požadovanou velikost i výšku (disk umožňuje nastavení výšky řezu od 0,5 mm po 8 mm), sekání s různou jemností, šlehání a hnětení. Dodáván je navíc s příslušenstvím Peel & Dice pro loupání a kostičkování. Systém dvojitě nádoby umožňuje zpracovávat různé druhy surovin zvláště a různým způsobem. Dodávané příslušenství lze skladovat v dodávaném úložném boxu.

**Dostupnost: v prodeji**

### Severin KM3898

- 1 000 W
- Nerezová mísa 5,5 l

- Integrovaná váha

V průběhu letošního roku dorazil na český trh robot německé společnosti Severin, který se chlubí tělem vyrobeným z tlakově litého hliníku, a tudíž i vysokou stabilitou. Nerezová mísa má objem 5,5 l a lze v ní zpracovat až 3 kg těsta na koláč nebo 1,5 kg běžného těsta. Uživatelé nepochybně ocení integrovanou funkci váhy s displejem, který slouží také při použití funkce časovače. Základní balení obsahuje hnětací hák, plochý šlehač a šlehač metlu. Severin nezapomíná ani na doplňkové příslušenství, které lze dokoupit zvlášť. Například mixér, krouhač, masomlýnek nebo nástavec na těstoviny.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Sencor STM 7900SS

- 1 500 W
- Nerezová mísa 6 l

- Celokovové tělo

Aktuální nejvyšší model kuchařských robotů Sencor nabízí hned 3 výstupy motoru, což umožňuje připojit velké množství příslušenství. Praktické je také integrované osvětlení mísy. Motor s vysokým maximálním příkonem 1 500 W dokáže upravovat své otáčky podle odporu surovin a zajistit tak stabilní zpracování surovin. Robot je dodáván s opravdu mimořádným balíkem příslušenství. Najdete u něj: šlehač balonovou metlu, míchací metlu, hnětací hák, pružnou míchací metlu, skleněný mixér o objemu 1,5 l, mlýnek, mlecí disky, nástavec na plnění střívek, formovač pro výrobu kebabu, tvořítko na cukroví, struhadlo, nástavec pro jemné a hrubé strouhání, nástavec na krájení plátků a strouhání brambor, víka a kryty na nádoby. Sencor poskytuje 6 let záruku na motor robotu.

**Dostupnost: v prodeji**

### Tefal Masterchef Grande QB813D38

- 1 500 W
- Nerezová mísa 6,7 l

- Celokovové tělo

Jelikož Tefal představuje svou opravdu žhavou novinku v podobě chytrého robotu i-Coach Touch ve vlastním článku na straně 16, my jsme do přehledu vybrali vlajkovou loď klasických robotů této značky. Model s opravdu silným 1500W motorem dokáže ve své míse s celkovou kapacitou 6,7l zpracovat až 2,2kg chlebového těsta. Samozřejmostí je v této kategorii planetární pohyb míchací hlavy, díky kterému neulpívají na stranách mísy suroviny. Na robustním těle robotu naleznete 4 výstupy motoru, k nimž lze připojovat rozličné příslušenství. Dokoupit můžete například mlýnek na maso, mixér se skleněnou nádobou, sekáček nebo 3 strouhací a krájecí nerezové disky. Přímou s robotem jsou dodávány spolu s mísou 3 nástavce pro šlehání, míchání a hnětení.



**Dostupnost: v prodeji**





# Legendární nádobí AMT Gastroguss v distribuci společnosti Traminal

119 let zkušeností v práci s kovy, export do téměř 100 zemí světa a pozice jedné z nejrychleji rostoucích značek nádobí v Evropě. Tím vším se může pochlubit společnost AMT, jejíž nádobí může sloužit nejen vám, ale i dalším generacím.

Německé nádobí AMT Gastroguss s titanovým povrchem se vyznačuje mimořádnou kvalitou a trvanlivostí, jež u modelů pro sklokeramiku a plynové plotny dokládá 25letá záruka na nedeformaci. Všechny modely pánví a hrnců jsou vyráběny z recyklovaného hliníku a mají speciální nepřilnavou povrchovou úpravu Lotan, která obsahuje keramické částice. Ty jsou klíčové pro zajištění vynikajících nepřilnavých vlastností nádobí. Lotan se ovšem nenachází jen na varném povrchu, nýbrž i na vnější straně výrobků, což výrazně usnadňuje jejich mytí a údržbu. Povrchová úprava má dlouhou trvanlivost a chrání nádobí před poškrábáním. Lotan je samozřejmě zdravotně nezávadný materiál (PFOA free). A co se stane, když se Lotan po letech služby opotřebuje? Pánev či hrnec budete moci v budoucnu firmě AMT Gastroguss poslat, aby její nepřilnavý povrch obnovila. Ušetříte za nové nádobí a uděláte i něco pro životní prostředí.

Nádobí AMT Gastroguss zaujme dále silným dnem (až 10 mm). Díky němu se pyšní velmi rovnoměrným rozvodem tepla do celé plochy,

takže je jídlo připravováno rovnoměrně. Na výběr jsou pochopitelně i modely hrnců a pánví určené pro v současnosti tolik populární indukční desky. Navíc se nabídka dělí na robustnější řadu Classic a odlehčenou řadu Light.

## **Nádobí AMT Gastroguss používají profesionálové z celého světa**

Když se v roce 2016 konala Kulinářská olympiáda, 65 z celkových 69 přihlášených mezinárodních týmů vařilo s nádobím AMT Gastroguss. A to včetně německého národního kulinářského týmu, jehož je právě AMT Gastroguss sponzorem už od roku 2004.

# SENCOR®

## KUCHYŇSKÝ ROBOT



### EXTRÉMĚ RYCHLÝ A SILNÝ

Patřím mezi velmi výkonné domácí pomocníky, protože mám motor o výkonu 1500 W. Moji tvůrci mi nadělili robustní ocelové tělo s kovovými převody, takže mě najdete i pod názvem „kuchyňský robot celokovový“.



### Multifunkční kuchyňský robot **STM 7910**

Ať už je podle receptu potřeba udělat cokoli, kuchyňský robot STM 7910 se o to postará. Robustní celokovové tělo s kovovými převody a extrémně výkonným motorem, který kyje šestiletá záruka, vám navíc zaručí bezproblémové používání po celou řadu let.

Součástí balení je 6litrová a 3,5litrová nerezová mísa s držadly a měrnou stupnicí a také skleněná nádoba mixéru o objemu 1,5 litru. K robotu patří i mlýnek na maso a mlýnek na zrnkovou kávu, ořechy, bylinky a koření. Díky třem nástavcům na hnětení, šlehání a lehká těsta a také speciálnímu FLEXI šlehači, který je ideální pro jemná těsta, bude pečení mnohem snazší.





Prémiové LED osvětlení



Celokovové tělo s kovovými převody



Příslušenství z nerezové oceli



6 LET Záruka na motor 1000 W

## Pomocník do každé kuchyně

Tyto multifunkční kuchyňské roboty jsou špičkou v oboru. Všechno, čeho se dotknou, promění v mistrovské dílo. Díky metlám jsou krémy hladké a šlehačka jemná jako samet. Suroviny zpracují bez jediné chybičky, spolehlivě hnětou a míchají. Dokážou mlít maso a plnit domácí klobásky.

Zvládnou také vyrobit sušenky. Nejprve na ně připraví těsto a to potom vytvarují na různé, sladce vonící pochoutky. Namixují také dětské kaše a pyré, výživné nápoje pro sportovce nebo ledovou tříšť pro mlsné jazýčky. Pozadu nezůstávají ani při pečení. Například šlehací balonová metla vykouzlí sních až z 12 vajec najednou. Hnětací hák ochotně zpracuje jakkoli hutné těsto bez ohledu na to, jestli je na pizzu, nebo na chleba. Další dva speciální šlehače si snadno poradí s lehkými těsty. Zásadní roli hraje výkonný motor, správný rytmus a systém pohybu. Nástavce rotují kolem své osy a současně kolem osy převodovky. Jedině tak se totiž podaří dokonale promíchat všechny ingredience.



## PROČ SI VYBRAT SENCOR

- Výborná kvalita za příznivou cenu
- Nejnovější technologie a neustálé inovace
- Vynikající design a bohatý výběr barev
- Spokojení zákazníci ve více než 55 zemích světa

# Výzvy pro průmysl

*Devátý mezinárodní summit maloobchodu TCG se konal v květnu tohoto roku. Známa konference poskytuje unikátní platformu předním představitelům výrobců a prodejců elektra k výměně názorů v oblastech, které v současnosti v branži rezonují. V návaznosti na uspořádanou konferenci jsme hovořili s jejím předsedou Chrisem Bueckerem. Řeč přišla zejména na aktuální problémy a výzvy, jimž klíčoví hráči z oboru čelí.*



INTERNATIONAL TCG  
RETAIL SUMMIT

## **Jaké jsou trendy a hlavní témata, která v současnosti nejvíce znepokojují maloobchodníky a výrobce v sektoru TCG?**

Jedním z nejdůležitějších témat v současné době je geopolitická situace a vývoj ekonomického prostředí. Inflace a následný pokles spotřebitelských výdajů způsobily vážný pokles maloobchodních prodejů v Evropě. Pokles je zvláště výrazný ve srovnání s neočekávaně vysokým nárůstem během pandemických let. Ačkoli výsledky letošního roku jsou navzdory poklesu stále nad úrovní roku 2019, firmy vždy porovnávají výkonnost aktuálního roku s předchozím rokem. A ve srovnání s loňským rokem je patrný významný pokles, což se odráží i v ziskovosti společností. Naopak klesající poptávka vyvíjí tlak směrem dolů na ceny, což nepřispívá ke shodě zájmů obchodníků a výrobců.

Velkou pozornost v průmyslu získává také role zážitku z nákupu. Objevuje se stále více příkladů, kdy je potlačeno zaměření na produkt jako takový a naopak je více prostoru věnováno osobní zkušenosti s ním. V praxi to přináší řešení, jako jsou například dedikovaná místa pro herní produkty nebo například místa nabízející určité služby v obchodě, jako je servisní pult, nebo dokonce kavárna.

Důležitým tématem zůstává udržitelnost, kterému se věnují téměř všichni provozovatelé. A technologie jakbysmet. Na jedné straně prostřednictvím digitální transformace, v jejímž rámci roste důležitost online tržišť, a na druhé straně jsme svědky rozšiřování komerčních ekosystémů.

Zvláště zajímavým tématem z hlediska technologií je rozvoj umělé inteligence. Ta by mohla proměnit způsob provozování tohoto sektoru v celém hodnotovém řetězci, včetně oblastí, jako je stanovení cen nebo optimalizace sortimentu.

## **Jak ovlivňuje ekonomická situace a její vyhlídky očekávání průmyslu?**

Navzdory nepříznivé situaci jsou očekávání optimistická. Firmy na trhu obecně očekávají růst v druhé polovině letošního roku, ačkoli v různých trzích v různé míře. Trh tedy očekává zotavení, i když růst ve druhé polovině tohoto roku pravděpodobně nepokryje pokles prvního půlroku, takže celkově bude rok 2023 mírně pod úrovní loňska. Technologie a inovace, jak z hlediska vývoje produktů, tak obchodního rozvoje, jsou považovány za hnací sílu růstu.

## **Maloobchodní průmysl prochází mnoha změnami a na trhu cítíme hodně nejistoty. Jak daleko dopředu průmysl myslí? Jak velký je zde prostor pro dlouhodobé strategie?**

Není pochyb o tom, že žijeme ve velmi nestabilních časech, což znesnadňuje plánování a myšlení dopředu. Věřím, že v této situaci je potřeba plánovat co nejbezpečnějším způsobem. Pokud jde o dlouhodobé ambice, domnívám se, že důraz by měl být kladen na zvýšení stability výrobních a dodavatelských řetězců.

## **Dnes slyšíme hodně o důležitosti zaměření na zákazníka. To zní trochu,**

## **jako by zákazník dříve důležitý nebyl. Cím se dnešní přístup liší?**

Zákazník byl vždy a i nadále bude středem všeho. V posledních letech se ovšem maloobchod někdy příliš zaměřil na technologii, která občas vytváří určitou překážku mezi prodejcem a zákazníkem. Některé firmy na trhu si to uvědomily. Přesto musí mnoho maloobchodníků nadále pracovat na zlepšení zákaznické zkušenosti. Zde vidím velkou příležitost pro menší firmy, které mohou lépe implementovat nápady přibližující je zákazníkovi. Ve skutečnosti je vzorec velmi jednoduchý: postavte se do role zákazníka, přemýšlejte z jeho pohledu a z tohoto bodu rozeberte proces zpětně až sami k sobě v roli dodavatele.

## **Jedním z nejčastěji se objevujících témat v sektoru TCG je dnes udržitelnost. Ekologicky šetrný přístup je sám o sobě odůvodněný, o tom není pochyb, ale proč se tento aspekt podnikání stal v posledních letech tak významným?**

Udržitelnost už není jen trendem, ale nedílnou součástí způsobu, jakým průmysl pracuje. Kromě samotných etických a environmentálních rozměrů jde o důležitý aspekt pro firmy, protože mohou ztratit zákazníky, pokud udržitelnosti nevěnují pozornost. Počet zákazníků, kterým na udržitelnosti záleží, roste a zejména mladí lidé jsou na tuto otázku citliví. Vedle toho tu také máme předpisy EU kladoucí na výrobce v této oblasti určité nároky. Ať už jde o ekodesign pro udržitelné produkty, který sta-



novuje minimální environmentální požadavky pro výrobce, o směrnici „Právo na opravu“, nebo dokonce takzvaný „ekoštítek“, u něhož je cílem stanovit jednotný soubor kritérií v rámci různých ekologických značek a označení. Vše jmenované posouvá trh směrem k povědomí o ekologii. Spolu s tím by měla být zvýšena edukace zákazníků. Větší a větší množství firem se o to snaží a klade na to důraz.

#### Na jaké další věci se firmy v dnešní době zaměřují?

V sektoru TCG začínají získávat zvýšenou pozornost i genderové otázky, protože ženy jsou méně zastoupeny ve vedoucích pozicích, zejména v průmyslu. Vidět je to nyní hlavně v amerických firmách. Těch evropských neustále přibývá. Věřím, že v následujících deseti letech se objeví více ženských čelných představitelk branže a genderové

rozložení sil bude vyrovnanější. TCG Summit podporuje tento proces prostřednictvím programu TCG Women Leadership. Na straně spotřebitelů se zdá, že roste důležitost rozmanitosti a inkluze. Již nyní existují příklady maloobchodníků, kteří reagují na potřeby neurodiverzních spotřebitelů. Zvýšená pozornost je také věnovaná starším lidem, kteří mohou vyžadovat podrobnější vysvětlení technologií.

## Zamyšlení řečníků na 9. mezinárodním summitu maloobchodu TCG

Během posledního ročníku, který se konal v květnu tohoto roku, sdílelo téměř 40 významných průmyslových lídrů své zkušenosti a názory s účastníky konference. Přinášíme stručné shrnutí klíčových sdělení z prezentací některých z nich.

**Profesor Dr. Andreas Dombret, vedoucí globální konzultant v Oliver Wyman**, bývalý člen Německé spolkové banky a ECB, vyjádřil důvěru v návrat ekonomického růstu Evropy k normálu. Avšak zároveň varoval, že budoucnost zůstává nejistá, s možností opětovného zvyšování úrokových sazeb, což by mohlo vyvinout další tlak na spotřebitele a přivést některé podniky do problémů. Vyjádřil také hluboké znepokojení ohledně zdraví globálního trhu nemovitostí – zdůraznil potenciální dopad jeho prudkého poklesu na ekonomiku jako celek.

**Dr. Karsten Wildberger, generální ředitel CECONOMY & MediaMarktSaturn**, uvedl, že jím vedený elektro řetězec směřuje k tomu, aby se vzdálil od spotřební elektroniky směrem k tomu, co nazývá „elektronikou zážitků“. Uvedl také, že inovace jsou nezbytné k uspokojení měnících se potřeb spo-

třebitelů v digitálním věku. Mobilní zařízení, sociální média a spolupráce s influencery se ukázaly jako silné nástroje pro zapojení spotřebitelů, budování loajality a stimulaci prodeje.

**Pieter Zwart, zakladatel a generální ředitel Coolblue**, zmínil důležitost vynikajícího servisu, efektivního využití dat a investice do školení zaměstnanců a jejich přístupu jako klíčové faktory úspěchu.

**Carsten Olesen, prezident Harman International ConsumerAudio**, zdůraznil, že podniky nemohou prosperovat, když je planeta v krizi, a povzbudil maloobchodníky a značky k účinné spolupráci na růstu. Mezi diskutovanými řešeními bylo prodloužení životnosti produktů skrze opravy a recyklaci a zavedení přísných a ověřitelných standardů udržitelnosti.

# Cuisinart®



## **Cuisinart se představí českým zákazníkům. Jeho tváří se v Česku stává šéfkuchař Marek Fichtner**

Americká legenda působící v segmentu prémiových kuchyňských spotřebičů vstoupila na český trh v závěru loňského roku prostřednictvím společnosti BaSys CS. Značka vyvíjí a vyrábí své spotřebiče s ohledem na jejich vysokou kvalitu, nadstandardní výkon a mimořádné dílenské zpracování. I proto se rozhodl stát se její tváří v nadcházející digitální kampani známý šéfkuchař Marek Fichtner, který působí jako executive chef v úspěšné pražské restauraci Červený Jelen. Většina lidí ho ale bude znát především jako porotce z prvních dvou řad pořadu MasterChef.



**SIRH/+**  
**BOCUSE D'OR**  
CZECH REPUBLIC 2023



**ČERVENÝ JELEN**

*Marku Fichtnerovi  
asistoval při vaření během  
natáčení šéfredaktor  
SELLu Lubor Jarkovský.*

A právě v restauraci Červený Jelen probíhalo v létě i natáčení jak prezentačního videa magazínu SELL, v němž Marek Fichtner prezentuje některé hvězdy produktového portfolia Cuisinart, tak dalších výstupů, s nimiž bude BaSys CS v příštích měsících pracovat v digitální komunikaci. Cíl je jasný. Představit americkou značku českým spotřebitelům a ukázat její silné stránky. Spojení Marka Fichtnera a značky Cuisinart není přitom vůbec náhodné. Cuisinart dlouhé roky spolupracoval se slavným francouzským šéfkuchařem Paulem Bocusem a jeho sítí kulinářských institutů po celém světě. A samozřejmě zmiňme i mistrovství světa kuchařů Bocuse d'Or, kde aktuálně Marek Fichtner působí jako čestný prezident. Základem nové spolupráce je tak odkaz Paula Bocuse a jeho dlouholetého vztahu se značkou Cuisinart.

Česká tvář značky před natáčením a focením spotřebiče několik týdnů testovala a seznamovala se s jejich schopnostmi, funkcemi a výkonem. Natáčení videa, reelů i veškeré focení probíhalo za plného provozu v kuchyni restaurace Červený Jelen. Cílem Cuisinartu je vytvořit linku mezi vysoce nadstandardní kvalitou svých spotřebičů a prostředím profesionální kuchyně, v níž jejich úroveň ocení i zkušený šéfkuchař Marek Fichtner. A co všechno se vařilo a na jaké spotřebiče budou výstupy zaměřeny?



#### **Grilované tygří krevety s bylinkovou salsou**

K přípravě salsy z čerstvých bylinek posloužil food procesor Cuisinart FP8SE. Všestranné roboty jsou takovou ikonou americké značky, protože právě s jejich vynálezem se její historie na začátku sedmdesátých let minulého století začala psát. Marek Fichtner během přípravy ocenil, že má procesor dvojitou mixovací nádobu. V hlavní nádobě o objemu 1,9 l je vložena ještě druhá s objemem 0,7 l, v níž proběhlo zpracování surovin salsy. Díky těsnění zůstává

hlavní nádoba zcela čistá a je možné ji ihned použít pro další činnost. Elegantní a praktické řešení. K food procesoru je samozřejmě dodáváno další bohaté příslušenství pro mixování, sekání, hnětení, krouhání nebo strouhání.

Čerstvé garnáty a na másle opečenou bagetu Marek Fichtner připravil za použití grilu Cuisinart PL60BE, který na první pohled zaujme velkou grilovací plochou. Konkrétně má 48 x 32 cm, přičemž je rozdělena na dvě poloviny, u nichž lze separátně nastavit teplotu až k 260 °C, což se při grilování garnátů a přílohy bagety hodilo. Přebytečný omastek samozřejmě stéká do odkapávací misky, která je snadno přístupná přímo z čelní strany grilu.



#### **Rajčatový tart z listového těsta s kozím sýrem a rukolovým pestem**

Jako druhý chod navrhl Marek Fichtner slané koláčky, při jejichž přípravě byly využity schopnosti a výkon food procesoru Cuisinart FP8SE. Zpracovat piniové oříšky, rukolu, parmazán a olivový olej v lahodné pesto trvalo sotva několik vteřin. Na vykrojené listové těsto pak Marek Fichtner nanasle trochu pesta, přidal čerstvá cherry rajčata a kozí sýr. Pečení probíhalo v praktické mini

troubě Cuisinart TOA60E, vhodná zejména na chaty, chalupy nebo do menších kuchyní. Řešení od Cuisinartu lze navíc použít nejen pro klasické pečení, ale také s ní nahradit samostatnou horkovzdušnou fritézu, gril nebo topinkovač.

O kvalitě trouby vypovídá mimo jiné to, že se jí v USA prodalo za 12 měsíců 700 tisíc kusů s průměrným skóre uživatelských recenzí 4,5/5.





## Vyšší modely elektrických přímotopů přicházejí stále častěji s konektivitou

V podzimním období přenášejí spotřebitelé svůj zájem od klimatizací a ventilátorů k různým druhům topidel. Přestože jejich boom už máme nepochybně za sebou, jelikož další „plynovou paniku“ pravděpodobně čekat nelze, předloňská a loňská poptávka přinesla na trh množství zajímavých produktů.

Každá velká krize s sebou nese neadekvátní reakci určité části populace. V březnu 2020 vyskočily o stovky procent prodeje mrazniček s tím, jak se takzvaní „prepisti“ připravovali na covidovou globální apokalypsu. Nepřišla. Když začala panika okolo plynu a burza reagovala strmým růstem cen, četli jsme v novinách o tom, jak to bez ruských dodávek nepůjde a celá Evropa se snad i zhroutí. Přestože jsou ceny nadále vyšší, žádná energetická apokalypsa se opět nekonala. Přesto dramatické titulky v novinách vedly k abnormálně zvýšenému zájmu o různá topidla. Paradoxní je, že všechna tato zařízení fungují na elektrinu, jejíž ceny také dramaticky rostly. Pokud chce někdo v rámci přechodu

do krizového režimu domácnosti ale vytápět třeba jen jednu místnost, jsou tato zařízení možným řešením. Celá situace každopádně vedla k tomu, že se na trhu najednou vyskytlo větší množství nových produktů. Některé byly navíc uvedeny až letos, protože jejich objednávka a reálné zařazení do prodeje nějakou dobu trvaly. Při přípravě přehledu jsme se zaměřili na teplovzdušné ventilátory a různé typy elektrických přímotopů. Zejména ve druhé jmenované kategorii se nachází větší množství modelů s wi-fi, díky kterým je lze ovládat na dálku z telefonu. Vidět je také, že firmy kladou větší důraz na design. Přibylo zařízení v nenápadné černé barvě a skleněných konvektorů.

Teplovzdušné ventilátory:

### Black + Decker BXFSH2000E

Kompaktní a snadno přenosný teplovzdušný ventilátor s elegantní rukojetí lze postavit na zem, na stůl nebo skříňku. Používat ho lze jak přímo v domácnosti, tak třeba v dílně. Na výběr jsou 2 úrovně vytápění. Nechybí termostat a bezpečnostní pojistky – jednak proti převrnutí a jednak proti přehřátí. Příkon zařízení činí 2 000 W.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

### Concept Smart 2 000 W QH4100

Nástěnné elektrické topení s ventilátorem zaujme na první pohled nenápadným designem připomínajícím klimatizační jednotku a provedením v černé barvě. Concept ho doporučuje do místností o velikosti do 20 m<sup>2</sup>. Díky stupni krytí IP22 ho lze instalovat do koupelny. Ovládání je řešeno klasicky dálkovým ovladačem. Případně lze využít funkci konektivity, připojit topidlo do domácí sítě wi-fi a ovládat ho pomocí aplikace v chytrém telefonu. A to odkudkoliv. Na výběr jsou 2 stupně výkonu – 1 000 W a 2 000 W. Dále pak manuální a plně automatický provozní mód s nastavením cílové teploty 10 °C – 49 °C. Concept přidává i 24hodinový a týdenní časovač, funkci detekce otevřeného okna a nastavitelnou oscilaci lamel.





**Dostupnost: v prodeji**

### DOMO D07349H

Až futuristicky působí tento teplovzdušný ventilátor, který může na první pohled připomínat i nějaký designový reproduktor. V domácnosti se tak může stát estetickým prvkem, což se o většině těchto zařízení určitě říci nedá. Zařízení je vybaveno keramickým topným tělesem a omyvatelným prachovým filtrem. Volit lze ze 2 stupňů výkonu – 1 300 W a 2 000 W. DOMO přidává i funkci ECO přinášející automatické řízení výkonu pro udržování stálé teploty v místnosti – z toho vyplývá, že má ventilátor termostat. Ostatně na horní straně najdete i dotykové ovládání a displej, kde lze kromě teploty 15 °C – 35 °C nastavit také časovač vypnutí (1–24 h) a automatickou oscilaci.

### Dyson Purifier Hot+Cool Gen1 HP10

Aktuální novinkou v řadě ventilátorů a čističek vzduchu „Hot+Cool“, které slouží jak k osvěžení v letních měsících, tak ohřevu vzduchu v chladnějším období, je tento model chlubící se vysoce účinným čištěním vzduchu pomocí filtru HEPA H13. Ten odstraňuje ze vzduchu 99,95 % částic od velikosti 0,1 mikronu. Součástí filtru je i vrstva aktivního uhlí eliminující pachy a plyny včetně těkavých organických látek. Dyson zdůrazňuje plně utěsněný filtrační systém, takže vzduch s nečistotami filtry nikdy neobtéká. Integrovaný displej zobrazuje informaci o čistotě vzduchu – diagnostika ovzduší probíhá v reálném čase. Základním pilířem všech ventilátorů a čističek Dyson je technologie Air Multiplier zajišťující cirkulaci vzduchu v celé místnosti. Ovládat lze zařízení pomocí panelu s tlačítky na jeho horní straně, případně dálkovým ovladačem. Funkce oscilace funguje v rozsahu 350°. Nechybí tichý noční režim.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### De'Longhi Capsule Desk Loop HFXR12C03.WG

Mimořádně kompaktní teplovzdušný ventilátor s rozměry 17,5 × 15 × 10 cm (v × š × h) je vhodný pro použití přímo na stole nebo blízko místa, kde člověk sedí. Účelem přístroje není ohřát vzduch v místnosti, nýbrž vytvořit příjemné mikroklima okolo uživatele. Přístroj má jednoduché ovládání ve formě otočné kolečka. Přenášení usnadňuje přítomné poutko. Topné těleso je keramické. De'Longhi také uvádí, že je ventilátor z 50 % vyroben z recyklovaného plastu.

### Rohnson R-6067

Značka Rohnson se silně etablovala na trhu rozličné vzduchotechniky a topidel od ventilátorů, čističek vzduchu až po konvektory, infrazářiče a další zařízení. V segmentu teplovzdušných ventilátorů uvádí na trh aktuálně novinku v podobě kompaktního modelu, který je díky stupni ochrany IP21 vhodný i do koupelny. Na horní straně přístroje nastavuje uživatel rychlost ventilátoru a úroveň výkonu (1 000 W nebo 2 000 W). Provoz indikuje světelná dioda na přední straně. Integrovaná rukojeť přímo v těle ventilátoru usnadňuje jeho přenášení. Nechybí bezpečnostní pojistky – proti přehřátí a funkce automatického vypnutí při převrhnutí.



**Dostupnost:  
září 2023**



**Dostupnost: září 2023**

### Concept Smart KS4100

#### Skleněný konvektor

Česká značka Concept uvádí na trh konvektor se skleněným designem a provedením v černé barvě. Novinku je možné používat jako volně stojící nebo odejmout její nožičky a připevnit ji na zeď. Na čelní straně se nachází displej a dotykové ovládání. Na dálku můžete topení nastavit pomocí mobilní aplikace Concept Home, která vám ho umožní integrovat do domácí wi-fi sítě a následně ovládat odkudkoliv. Přes mobil pak lze nastavit například i časový plán vytápění na celý týden. Samozřejmostí je termostat a automatické udržování nastavené teploty. Vzhledem k voděodolnému provedení (IP24) se nemusíte bát topidlo umístit do koupelny. Výkon se nastavuje ve 2 stupních, a to 1 000 W nebo 2 000 W.

### De'Longhi Dragon 4 Pro TRDX41025E

#### Olejový radiátor

Italská firma De'Longhi je dnes proslavená hlavně svými kávovary, ale segment olejových radiátorů jí není vůbec cizí. Naopak, působí na něm už desítky let. Výhodou olejových radiátorů je postupné uvolňování tepla po jejich vynutí. Olej totiž dlouho drží teplo. Tento výkonný model s digitálním ovládáním nabízí velmi přehledné ovládání s displejem, na kterém otočným voličem nastavíte požadovanou teplotu. Kromě toho lze využít i funkci časovače nebo režim ECO Plus (automaticky řízená úroveň teploty na základě aktuální teploty v místnosti). De'Longhi zdůrazňuje přítomnost měkkých pogumovaných koleček, která usnadňují přemísťování radiátoru.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### DOMO D07351CH

#### Konvektor s ventilátorem

V portfoliu belgicko-české značky DOMO přibyl loni tento model konvektoru, u něhož lze urychlit ohřev místnosti pomocí integrovaného ventilátoru. Ventilátor lze samozřejmě vypnout. Při jeho aktivaci jsou pak na výběr 2 rychlosti. Stupně topení má uživatel na výběr 2 – 1 200 W a 2 000 W. Zařízení je vybaveno bezpečnostním čidlem jeho zakrytí a bezpečnostní pojistkou proti přehřátí.

### ECG TK 2080 DR White

#### Konvektor s ventilátorem

Tento konvektor značky ECG je dostupný jak v tomto bílém provedení, tak i v černé pod označením TK 2080 DR Black. Na přední straně najdete poměrně velký displej, který je dobře čitelný i z dálky. Díky své velikosti zobrazuje jak aktuální, tak cílovou nastavenou teplotu. Ovládací prvky se nacházejí vedle displeje, hlavní spínač pak na boku konvektoru. Vedle 3 úrovní výkonu (750 W, 1 250 W a 2 000 W) má uživatel možnost aktivovat ještě ventilátor pro rychlejší ohřev místnosti. Na výběr jsou 2 rychlosti ventilátoru. Nechybí ani funkce proti zamrznutí a 24hodinový časovač. K nastavení lze použít i dodávaný dálkový ovladač.



**Dostupnost: v prodeji**

# Podzim už ťuká na dveře. Rohnson je na sezonu připraven. A co vy?

Už zhruba tři desítky topidel všeho druhu najdete v nabídce značky Rohnson a firma s uváděním nových modelů rozhodně nekončí. Navíc letos výrazně snižuje nákupní ceny, a to až o 20 %!

## NOVINKA

### Olejevý radiátor

#### Rohnson R-2511-23 Genius Wi-Fi

Patentovaný systém pro rychlé vytápění

Opravdu žhavou novinkou v katalogu značky Rohnson je tento moderní olejový radiátor s patentovaným designem přispívajícím k velmi rychlému vytápění. Zařízení se snadno a pohodlně ovládá prostřednictvím elegantního dotykového panelu s displejem.

Využit lze ovšem chytrý telefon, protože má radiátor wi-fi. Pomocí aplikace Rohnson tak upravíte nastavení na dálku. Nechybí možnost volby ze 3 úrovní výkonu (1 000 W, 1 500 W a 2 500 W), 24hodinový časovač a režim Boost pro opravdu rychlé nahřátí. Bezpečnost zajišťují pojistka proti přehřátí a dětský zámek ovládání.



### Topný panel Rohnson R-0420 Ionic

#### Naprogramování topení na celý týden a ionizace jako bonus

Tento model může sloužit jako plnohodnotný topný systém. Může být provozován ve volně stojícím provedení nebo mu mohou být odejmuty nožičky. Následně ho lze připevnit na stěnu pomocí dodávaných doplňků. Co z něj dělá zajímavý kousek v oblasti vybavy a funkcí? Například disponuje ocelovou konstrukcí s osmi žebry, snadným nastavením prostřednictvím ovládacího panelu nebo dálkového ovladače, možností nastavit 24hodinový nebo týdenní program a čtyřmi režimy provozu (komfortní, ekonomický, proti zmrazení, vlastní nastavení). Topný výkon lze nastavit na 1 000 W nebo 2 000 W. Důležité je také zmínit netradiční funkci ionizace, díky které zůstává vzduch v místnosti čistší a svěžší. Při provozu topného panelu není slyšet žádný hluk a nevzniká žádný zápach. Dokonce je schopný detekovat otevřená okna a automaticky se vypne, aby nedocházelo ke zbytečnému plýtvání energie.



### Konvektor Rohnson R-029 Wi-Fi

#### Konektivita a extra rychlý ohřev

Tento klasický volně stojící konvektor vybavený wi-fi nabízí 3 úrovně výkonu – 1 000 W, 1 300 W a 2 300 W. Díky vestavnému ventilátoru zajistí tato jednotka extra rychlé vyhřátí prostoru, přičemž nastavit lze teplotu mezi 5 až 37 °C. Na integrovaném LCD displeji se zobrazuje jak aktuální teplota v místnosti, tak nastavená hodnota. Nechybí ani časovač (1 až 24 h) a bezpečnostní pojistky proti přehřátí a zamrznutí. Pro ovládání pomocí smartphonu je potřeba nainstalovat aplikaci Rohnson. K nastavení lze využít také dodávaný dálkový ovladač.



### Rohnson R-028 Genius Wi-Fi

#### Konektivita i voděodolnost

Dalším „smart“ konvektorem je designový model, který nabízí vedle přehledného LCD displeje a dálkového ovladače i wi-fi modul. R-028 Genius Wi-Fi používá vysoce kvalitní topné články pro rychlé zahřátí a úsporný provoz a díky stupni ochrany IP24 je vhodný také do koupelny. Vybírat můžete ze 2 úrovní výkonu – 1 000 W a 2 000 W. Termostat, který řídí chod topidla, lze nastavit od 5 do 40 °C. Nechybí ani 24hodinový časovač a bezpečnostní pojistka proti přehřátí. Pro ovládání pomocí smartphonu je potřeba nainstalovat aplikaci Rohnson.



**Dostupnost: v prodeji**

## ETA Warmie Digi 1624 90000

### Konvektor

Stálící v nabídce české značky ETA jsou konvektory. My jsme do přehledu vybrali vybavenější model s displejem. Umožňuje vybírat ze 3 stupňů výkonu – 750 W, 1 250 W a 2 000 W, přičemž nepostrádá termostat. Lze tedy vybrat cílovou teplotu 5 °C – 35 °C či využít funkce časovače mezi 1–24 h. Samozřejmostí je bezpečnostní tepelná pojistka.

## Rohnson R-2511-23 Genius Wi-Fi

### Olejový radiátor

Opravdu žhavou novinkou v portfoliu značky Rohnson je tento model olejového radiátoru v tradičním bílém provedení, ovšem s designovým ovládacím panelem a patentovaným provedením samotných žeber, který by měl urychlovat nahřátí. Ovládání s velkým inverzním displejem obsahuje dotykové ikony. Velkou výhodou je ale možnost připojit radiátor k domácí wi-fi a ovládat ho i na dálku chytrým telefonem. K dispozici jsou 3 úrovně výkonu: 1 000 W, 1 500 W a 2 500 W. Z funkcí stojí za pozornost 24hodinový časovač, nastavitelný termostat (5 °C – 35 °C), dětský zámek či funkce Boost pro rychlejší nahřátí.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

## Rowenta BU2620F0

### Olejový radiátor

Radiátor značky Rowenta s maximálním příkonem 2 000 W je doporučen do místností o velikosti do 25 m<sup>2</sup>. O distribuci tepla se stará 9 žeber. Olej akumuluje teplo a vydává ho ještě dlouho po vypnutí zařízení. Na výběr jsou 3 nastavení výkonu včetně režimu ECO. O bezpečnost se stará dvojitý systém ochrany – a to jak proti přehřátí, tak proti převrhnutí.

## Sencor SCF 4740WH

### Skleněný konvektor

Přehled uzavírá nejvyšší model konvektorů značky Sencor, který má jednak moderní provedení ve skle a jednak pokročilé funkce včetně konektivity. V aplikaci Sencor HOME nastavíte v přehledném a příjemném grafickém rozhraní teplotu v rozmezí 5 °C – 45 °C a výkon (1 200 W a 2 400 W), případně 24hodinový časovač a další funkce, jako je ztlumení displeje. Když už zmiňujeme displej, má nenápadné provedení, takže ve vypnutém stavu zcela splývá se zbytkem povrchu přístroje. Zapnutý pak zobrazuje znaky v bílé barvě, takže ladí s provedením konvektoru. Současně se rozsvítí i dotykové ikony ovládacích prvků. Instalovat lze tento model také na stěnu. Díky ochraně IP24 dokonce v koupelně.



**Dostupnost: v prodeji**

# Ovoce a zelenina ze zahrady vydrží ve spižárně po celý rok. Doporučte zavařovací hrnce a sušičky DOMO

Uchovat si chuť a vůně léta nikdy nebylo snazší. Ať už jde o sklizeň ze zahrady, nebo třeba houby z lesa. Skvělými pomocníky jsou jak šikovné zavařovací hrnce, tak vyspělé sušičky potravin. Belgicko-česká značka DOMO jich má velmi pestrou nabídku a dlouhodobě patří k jejich předním dodavatelům na český trh. Pro letošní sezonu navíc přicházejí některé zajímavé novinky.

## Nerezový zavařovací hrnc v neotřelém provedení

### DOMO DO42327PC

DOMO nadále drží pozici lídra tuzemského trhu zavařovacích hrnců. A není divu. Vždyť jeho výrobky patří k dlouhodobě nejlépe hodnoceným a drží se na prvních místech na e-shopech i cenových srovnávacích. Při prodeji tak máte jistotu, že od vás zákazník kupuje skutečně kvalitní a prověřený výrobek, který splní jeho očekávání.

Aktuální novinkou v nabídce je model, který vychází z nejprodávanějšího hrnce na českém trhu, modelu DO42325PC. Nová varianta je ale v nyní tolik populárním celocerném provedení a má navíc hned 2 výpustné otvory – dodáván je s jedním kohoutkem, ale druhý lze v případě potřeby dokoupit. Hrnc pojme 22 zavařovacích sklenic a na jeho přehledném podsvíceném LCD displeji snadno nastavíte jak časovač (1–120 minut), tak teplotu (30–100 °C). Důležité je zmínit i vyspělý termostat s přesností na jeden stupeň. Displej zobrazuje za chodu aktuální teplotu a zbývající čas. Vedle zavařování ho lze samozřejmě použít k ohřevu teplých nápojů a jejich snadnému výdeji.



## Sušička s digitálním ovládním a nadstandardním provedením

### DOMO DO42601S

Nerezové opláštění i nerezové víko dokládají, že se jedná o vyspělejší model sušičky potravin od značky DOMO. Přitom jde ale o kompaktní model, který nebude na kuchyňské lince zabírat příliš mnoho místa. Ovoce, zeleninu, houby či maso můžete sušit až na 7 patrech. Na podsvíceném LCD displeji stačí jen nastavit čas sušení v rozmezí 1–24 hodin v krocích po 30 minutách a teplotu mezi 35 a 75 °C (po 5 °C). Nechybí funkce studené ventilace pro vyvětrání zbytkového tepla a vlhkosti.

Vedle tohoto modelu uvádí DOMO na trh ještě sušičku DO42602S, jež je dodávána s 5 patry, která ale nabízí o něco větší plochu. Ovládním má také digitální. Drobnou odlišností jsou možnosti časovače – v tomto případě lze volit sušení od 30 minut pod 36 hodin (v krocích po půl hodině).

www.domo-elektro.cz

SINCE 1986

**DOMO**  
Vaše správná volba

# cecotec

## V příštím čísle SELL:

Příští číslo přinese informace o komplexním vstupu značky Cecotec na český trh. Věnovat se budeme i tématům praní a úklidu. Dále se můžete těšit na reportáž z tradičního německého kuchyňského veletrhu area30.

## cecotec

ROCKSTAR  
FREEGO  
SCOBA

250aw



8290  
IMMORTAL  
POWER

---

# Jedinečné chvíle s Vaším vínem.

---

Objevte hlavní přednosti našich vinoték.  
[home.liebherr.com/winefreestanding](http://home.liebherr.com/winefreestanding).

## LIEBHERR

Vinotéka



---

**A** Made  
in Austria

---

WPbl1 5231 GrandCru Selection

*jura*®

„Čerstvě  
namletá,  
nikoli  
z kapsle.“

*Roger Federer*



Roger Federer  
Švýcarská tenisová ikona a  
ambasador značky JURA od  
roku 2006

GIGA 10 – prémiový automatický kávovar schopný připravit desítky druhů kávových specialit překonává všechny dosavadní hranice. Ať už jde o výkon, či požitek z kávy samotné. Se dvěma profesionálními mlýnky na dva různé druhy kávových zrn, 35 horkými i Cold Brew nápoji a inovativním Panorama Coffee Panel pro komfortnější ovládání představuje GIGA 10 technologickou a funkční špičku na trhu.

[jura.com](http://jura.com)